

Vårt ansvar

Hansa Borg Bryggerier har et aktivt forhold til bærekraft. Vi ønsker å ta ansvarlige valg, og vise omtanke for miljøet og samfunnet rundt oss. Samtidig skal vi legge til rette for en bærekraftig vekst.

Strategien til Hansa Borg Bryggerier ble oppdatert i 2019, med bærekraft som et sjette fokusområde. Den overordnede strategiteksten til selskapet lyder som følger:

«Gjennom forbrukerinnstikk, bærekraftsfokus, kunnskap og motiverte medarbeidere, skal vi målrettet utvikle våre prosesser og merkevarer, for å vinne ledende regionale og nasjonale posisjoner».

Våre verdier

I en bedrift trenger man en felles horisont. For å forsterke og forankre bærekraftsarbeidet i hele organisasjonen, som en del av selskapets bedriftskultur, valgte vi å legge til en «M» i verdisettet vårt i 2019; miljø.



Våre verdier

- **Mennesker**
Vi er modige og ekte, og opptatt av samarbeid, mangfold, respekt og utvikling
- **Merkevarer**
Vi produserer merkevarer av høy kvalitet, og satser på innovasjon og solid håndverk
- **Moro**
Vi jobber for arbeidsglede og godt samvær
- **Miljø**
Vi tar samfunnsansvar og har en bærekraftig drift

Seks strategiske bærekraftsmål

I Hansa Borg Bryggerier har vi satt oss seks prioriteringer innen bærekraft. Vi har valgt ut klimamålene der vi kan gjøre en størst mulig forskjell, med utgangspunkt i FNs 17 bærekraftsmål.

Selskapets seks prioriteringer er: 3. God helse, 5. Likestilling, 7. Ren energi for alle, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon, 13. Stoppe klimaendringene og 17. Samarbeid for å nå målene.

Våre seks prioriterte bærekraftsmål

Alle de 17 bærekraftsmålene definert av FN er viktige for en bedre verden, men det er for Hansa Borg Bryggerier naturlig å fokusere på de områdene hvor vi kan gjøre en forskjell!



3 GOD HEELSE
Bidra til å få ned alkoholmisbruk og forebygge livsstilssykdommer ved å oppfordre til ansvarlig forbruk og tilby drikkevarer med lavere eller ingen alkoholprosent, færre kalorier og uten gluten.



5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE
Hansa Borg jobber for å oppnå bedre kjønnsfordeling i bedriften og for å få flere kvinner inn i ledende stillinger på alle nivåer i beslutningsprosessene.



7 REN ENERGI FOR ALLE
Ved å investere i teknologi, kunnskap og en mer energieffektiv drift, skal vi innen 2030 være et klimanøytralt bryggerikonsern.



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON
I Hansa Borg investerer vi i miljøvennlige løsninger og innovasjon som skal muliggjøre en mer bærekraftig drift. Dette innebærer å redusere ressursbruk, miljø-ødeleggelse og klimagassutslipp når vi produserer og distribuerer en vare.



13 STOPPE KLIMAENDRINGENE
Vi jobber med å styrke kunnskap og bevisstgjøre organisasjonen og samfunnet for øvrig, for å kunne bidra til å motvirke, tilpasse og redusere konsekvensene av klimaendringer.



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE
Hansa Borg deler kunnskap og erfaringer og vil samarbeide for å finne nye, mer miljøvennlige løsninger og innovasjoner som på sikt skal bidra til å en mer bærekraftig drikkevareindustri.

Som en del av dette arbeidet vil Hansa Borg Bryggerier i løpet av 2020 sertifisere seg innen ISO 14001, miljøledelse. Dette er en anerkjent standard som vil styrke selskapets bærekraftsatsing.

ISO 14001-sertifiseringen skal hjelpe Hansa Borg Bryggerier med å redusere sin belastning på miljøet. Samtidig skal den legge til rette for en bærekraftig vekst og økt lønnsomhet.

Å ta vare på miljøet og forhindre at selskapet vårt forårsaker negativ innvirkning på miljøet er to viktige utfordringer vi som virksomhet står overfor i dag. Når førstegangssertifisering er utført forplikter vi oss til å jobbe kontinuerlig med forbedring i henhold til denne standard, i et langsiktig perspektiv.

Miljøpolicy

Hansa Borg Bryggerier har forankret en miljøpolicy som beskriver overordnede miljømål for selskapet. Selskapet vil gjennom 2020 videre kartlegge vårt miljøfotavtrykk og igangsette tiltak for å ytterligere redusere selskapets belastning på miljøet.

Hansa Borg Bryggerier sin miljøpolicy:

- Hansa Borg Bryggerier skal ha klare og målbare mål for å redusere selskapets påvirkning på miljøet
- Vi skal følge relevante lover og regler vedrørende ytre miljø
- Aktiviteter som påvirker ytre miljø blir overvåket. Tiltak for å redusere disse påvirkningene pågår kontinuerlig
- Vann- og energiforbruk reduseres gjennom spesifikke tiltak og spareprogram.
- Vi setter krav til leverandører og tjenester vedrørende miljø, og vektlegger miljøkriterier høyt ved innkjøp
- Før ny emballasje implementeres, skal det utføres en LPA (livssyklusanalyse) for å vurdere emballasjens påvirkning på miljøet
- Være miljøsertifisert iht ISO 14001 innenfor supply chain-området
- Være et klimanøytralt bryggerikonsern innen 2030
- Ha opprinnelsesgaranti for all elektrisitet som blir brukt på våre anlegg innen 2022
- Fossilfri drift innen 2030
- Resirkulering av avfall og biprodukter skal ligge over 99 prosent

- Bruke 50 prosent resirkulert PET-materiale, eller mer enn 50 prosent når praktisk mulig, i all plastemballasje
- Kommunisere våre miljømål og –tiltak, både internt i bedriften og eksternt

Hansa Borg Bryggerier er allerede sertifisert i henhold til ISO 9001 Kvalitetsledelse og FSSC 22000 Mattrygghet.

Samfunnsansvar

Fellesskap er glede, nærvær, visjoner og minner i relasjon med kunder, partnere og samarbeidspartnere.

Hansa Borg Bryggerier har gjennom alle sine regionale bryggerier; Hansa Bryggeri, Borg Bryggerier og CB, og sitt produksjons- og tappeanlegg for Olden naturlig mineralvann i Oldedalen, mer enn hundre år lange tradisjoner for å gi tilbake til samfunnet, gjennom bidrag til blant annet aktiviteter og arrangementer innen kultur, idrett og foreningsliv på alle nivåer.

Hansa Borg investerer i fellesskapet fordi det er en del av vårt fundament og vår virksomhet. Vi, og våre produkter, skal være der hvor mennesker møtes og begeistres over gode opplevelser, med spesielt fokus på våre lokalmiljø.

Hansa Borg Bryggerier var partner, støttespiller eller sponsor for flere lokale idrettsklubber og arrangement (frontet med Olden) i 2019:

- Stoltzen opp
- Knarvikmila
- NM i Orientering (Østfold)
- Team Rynkeby (sykkeltur til Paris til inntekt for barnekreftforskning)
- Sarpsborg 08
- Sportsklubben Brann
- Idrettsklubben Start
- Skåla Opp
- Deltager og sponsor av Blå Kors Steg for Steg – en ganske vanlig fotballkamp (Det handler om å tilbringe tid rundt meningsfulle aktiviteter sammen med folk som lever det «vanlige» livet allerede. Steg for Steg tar samtidig ansvar for å være bindeleddet inn mot hjelpeapparatet og samfunnet for øvrig. Målet er å skape nye relasjoner, nye mønstre og en ny hverdag for rusmisbrukere)
- Ryddeaksjon Store Lungegårdsvann
- m.fl.

Sunnhet og helse

Som en del av Hansa Borg sitt samfunnsansvar har vi fokus på sunnhet og helse:

- Vi leverer lavalkoholprodukter i kl. A, B og C som eneste leverandør i Norge
- Vi er opptatt av sunnhet og helse og har, i tillegg til en stor portefølje av alkoholfrie produkter, lansert Norges sunneste øl – med 82 prosent færre karbohydrater og 43 prosent lavere kaloriinnhold enn vanlig pils
- Utviklet en alkoholfri eplesider som kom på markedet i februar 2020
- Flere glutenfrie produkter i porteføljen
- Vi ivaretar matsikkerheten for våre kunder (ISO 9001 og FSSC 22000)
- Arrangerer eget løp: Hansa-stafetten hvert år (for ansatte og næringslivet i Bergen)
- Bedriftsidrettslag
- Treningsrom/fasiliteter på de fleste lokasjoner

- Opplæring/oppfordrer til fornuftig alkoholforbruk
- Vegetardag hver mandag i kantinen (Hansa)

Lokale og kortreiste drikkevarer

Hansa Borg Bryggerier skal være en norsk drikkevareaktør forankret i en desentralisert produksjonsstruktur.

- Lokale arbeidsplasser
- Samarbeid med Østfoldkorn som har gjort det mulig å få hele Borg-porteføljen brygget på norsk korn
 - Mottok 800 tonn korn fra norske gårder i 2019
- Mer enn 13 millioner liter mask ble levert som dyrefor fra bryggeriene Hansa, Borg og CB til over 80 lokale bønder i 2018
- Deltar i matsvinnprosjekt med mål om å halvere mengden matsvinn innen 2030
- Alt avfall sorteres, og gjenvinningsgraden er på ~ 98 prosent
- Har investert og bygget i renseanlegg for vann/avløp i Bergen
- Sponser lokale idrettslag og arrangementer
- Lyssensor på toaletter/møterom for å spare strøm
- Tilrettelegger for Skype-/Teams-møter for å få ned antall flyreiser
- El-billadeplasser ved anleggene
- Flere andre pågående initiativ

Emballasje

I Hansa Borg jobbes det kontinuerlig med å se på hvordan vi kan optimalisere oss i forhold til mer miljøvennlige emballaseløsninger. Eksempel på tiltak:

- Jobber med å redusere vekt på emballasje
- Samarbeider med maskin- og emballasjeverandører som har fokus på å jobbe frem mer miljøvennlige løsninger
- Ved overgang fra papp til plastemballasje på deler av porteføljen i 2017 fjernet vi rundt 320 000 kg emballasje og ca 45 trailere fra vei
- Ved å optimere forbruket av plasten vi bruker i produksjon (som er rundt forpakningene våre) har vi fått ned plastforbruket med over 20 000 kilo siden 2017
- I 2019 reduserte vi vekten på pappemballasje, tilsvarende ca. 20 000 kg
- Hansa Borg har tatt plastløftet – et initiativ av Grønt Punkt. Med dette forplikter vi oss til å øke bruken av resirkulert plast, redusere unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning
- Rundt 95 prosent av våre cider- og ølprodukter tappes på boks, et materiale som kan gjenvinnes nesten i det uendelige
- Vurderer alternative transportmuligheter på deler av inngående vareflyt
- Har ambisjoner om å øke bruken av resirkulert plast. Har i dag 50 % returplast i 0,5 l-flaskene i Olden. Er i tett dialog med flaskeleverandører for å bruke returplast også i øvrige plastflasker
- Hansa Borg tok i 2019 initiativ til et samarbeidsprosjekt med bryggeri- og drikkevarebransjen for å se på mer miljøvennlige løsninger til drikkebeget på festival. Vi har kommet frem til en løsning sammen med Infinitum, som driver panteordningen for resirkulerbare plastflasker i Norge. Fremover vil plastbegrene samles inn og resirkuleres, og bli råstoff til produksjon av nye krus eller flasker. Sirkulærøkonomi i praksis!
- Fra 2020 har Hansa Borg 100 prosent resirkulert plast (RPET) i våre festivalglass.