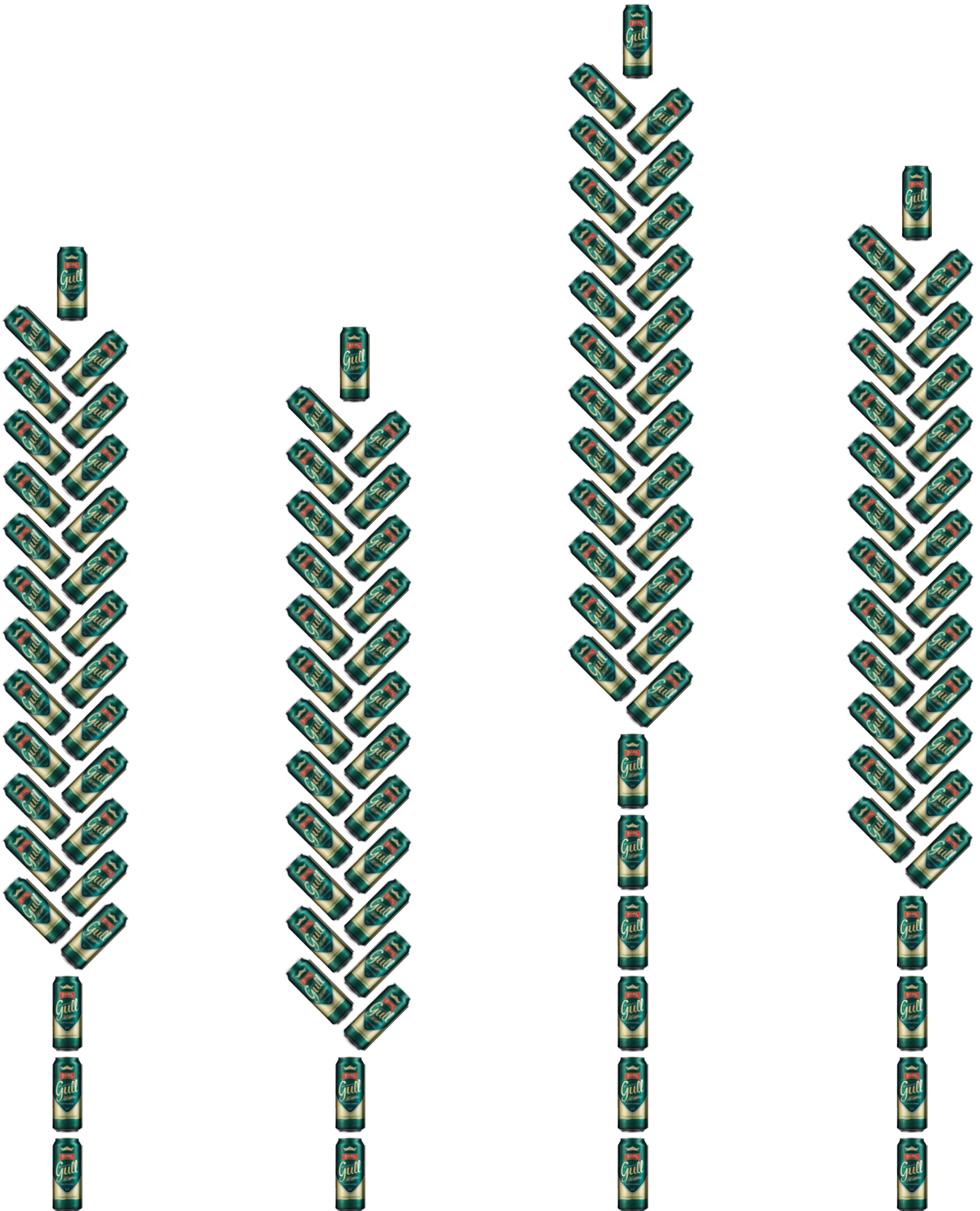


Årsrapport 2014



Nøkkeltall

Omsetning (mill kr)	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Driftsinntekter	1 248	1 168	1 109	1 062	1 167	1 322	1 247	1 087	1 024	941	966
Særvgifter til staten	1 595	1 561	1 578	1 571	1 550	1 636	1 594	1 470	1 402	1 166	1 040
Resultat (mill kr)											
Resultat før av- og neskrivninger (EBITDA)	226	208	175	122	143	196	152	121	131	125	64
Driftsresultat (EBIT)	143	128	88	28	50	96	63	36	45	37	-28
Resultat før skatt (EBT)	144	123	76	17	35	82	27	9	10	2	-58
Lønnsomhet											
EBIT margin (%)	11.5 %	10.6 %	6.9 %	1.6 %	3.0 %	6.2 %	2.2 %	0.9 %	1.0 %	0.3 %	-6.0 %
Balanse (mill kr)											
Totalkapital	1 111	1 087	948	943	1 010	1 102	1 059	1 033	1 054	1 056	1 068
Langsiktig gjeld	166	187	202	230	278	334	404	429	484	553	622
Egenkapital	284	247	176	165	176	154	97	80	77	73	84
Soliditet											
Egenkapitalandel (%)	26 %	23 %	19 %	17 %	17 %	14 %	9 %	8 %	7 %	7 %	8 %
Personal											
Antall ansatte	512	528	510	532	562	628	655	662	662	722	724
Kvinneandel	14.0 %	13.7 %	12.4 %	12.8 %	14.0 %	14.0 %	14.0 %				
Sykefravær	7.1 %	5.6 %	6.5 %	6.5 %	6.4 %	5.6 %	6.0 %				
Bærekraft											
Investeringer (mill kr)	85	34	34	60	37	43	104	55	56	28	51
Energiforbruk	51	46	47	47	51	48	49	47			
Vannforbruk	383 918	428 715	424 000	426 878	496 000	588 074	538 051	553 830			
Gjenvinningsgrad	81 %	82 %	82 %	80 %	75 %	76 %	70 %	68 %			
Ulykker	20	23	21	20	20	12	22	21			
Nesten-ulykker	2	7	5	10	14	9					
Produksjon (mill liter)											
Volum totalt	95	95	98	102	121	147	148	140	136	125	125
Øl/cider	73	70	72	74	75	79	78	72			
Mineralvann	6	10	12	14	14	18	11	10			
Leietapping	0	1	2	4	23	40	46	43			
Vann	16	14	12	10	9	11	12	14			
Markedsandel ØI											
ØI totalt	26.8	27.7	29.0	29.5	29.1	29.3	29.6	28.5	28.8	26.2	23.2
Dagligvare	26.9	29.1	30.9	31.6	31.3	31.4	30.1	29.6	28.6	25.4	21.0
Uteliv	28.1	28.2	28.4	28.3	27.2	27.3	28.3	27.0	31.3	30.7	31.1

[1] Kilde: Bryggeri- og Drikkevareforeningen. Tallene inkluderer produksjon for handelen og er målt i volum.

[2] Markedsandeler Uteliv er basert på ølvolum på tank og fat. Dette pga endringer i statistisk grunnlag gjennom valgte tidsperiode.

Definisjoner

EBIT Margin EBIT/Driftsinntekter

Egenkapitalandel Egenkapital/Totalkapital

Marked nøkkeltall

Netto salgsinntekter MNOK						
Salgskanal	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Dagligvare	833	777	734	694	683	719
Uteliv	365	336	319	300	295	292
Andre salgskanaler	42	27	41	47	136	206
Andre inntekter	9	29	16	20	53	105

Millioner liter						
Salgskanal	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Dagligvare	75	75	73	76	75	78
Uteliv	18	18	19	18	18	18
Øvrige kanaler	5	6	10	11	30	51



NORGES MEST BERØMTE LEVERANDØR AV GLEDE, NYTELSE OG SMAK!

Hansa Borg Bryggerier er norsk, familieeid og den nest største bryggeri- og drikkevareaktøren i Norge. Våre bryggerier har tradisjoner helt tilbake til midten av 1800-tallet, noe som setter sitt preg på både selskapet og kulturen. Vi er stolte av bedriften og det vi driver med, og har gjennom årenes løp utviklet en kultur som er veldig opptatt av kvalitet, både når det gjelder innsats (arbeid, råvarer etc) og resultatet, merkevarene. Som Heinekens norske samarbeidspartner blir vi jevnlig målt på kvalitet i alle ledd og ligger høyt oppe på denne rankingen i verdenssammenheng, og er på noen områder blant de beste i Europa.

Tradisjonsrik og innovativ

Uavhengig av markedstrendene har vårt bryggerikonsern med Borg Bryggerier, Christianssands Bryggeri og Hansa Bryggeri vært en bærer av norsk ølkultur. Våre tradisjonsrike bryggerier på henholdsvis 160, 155 og 123 år har tatt vare på, utviklet og preget den norske lokale ølkulturen gjennom generasjoner. Med lange tradisjoner for godt håndverk i bunn var Hansa Borg Bryggerier, tidlig ute med å se verdien av spesialøl, og knytte dette opp mot de mer tradisjonelle norske øltradisjonene.

Vi etablerte Waldemars Mikrobryggeri i Hansas gamle lokaler på Kalfaret i 2006 der vi brygger øl til utvalgte utelivskunder og restauranten Kalfaret Brygghus. I 2013 lanserte vi Hansa Spesial-serien som med sin IPA, Hvete og Bayer i 2014 stod for ca. 46 % av volumveksten på spesialøl i dagligvaremarkedet. Tradisjonsrik bryggerikultur, kvalitet og evne til nytenking og innovasjon har gitt det norske ølmarkedet i dagligvare spesialøl for folk flest. Det betyr mye for oss i Hansa Borg Bryggerier

at nye produkter blir så godt mottatt. Det styrker våre merkevarer, er utviklende for våre bryggere og gir økt intern stolthet.

Regional og motstrøms

Vi investerer jevnlig i langsiktig drift ved alle våre bryggerier og går dermed mot strømmen når vi velger å holde på og videreutvikle våre regionale bryggerier.

Med et bevisst valg om å være lokalt forankret med bryggerier i Sarpsborg, Sørlandets hovedstad, Bergen og vårt tappeanlegg for Olden naturlig mineralvann i Oldedalen i vakre Stryn, gir vi også forbrukerne mulighet til å velge kvalitetsdrikkevarer fra sine regioner.

Men selv om lojaliteten til de regionale bestselgerne våre er stor i deres respektive hjemmeområder hvor vi opplever at folk er stolte av sitt lokale bryggeri, er Hansa Borg også en sterk nasjonal utfordrer. Hansa-merket er det mest solgte ølmerket i Norge etter Tuborg, Olden er det nest største vannmerket, og vår Grevens Cider er det største cidermerket.

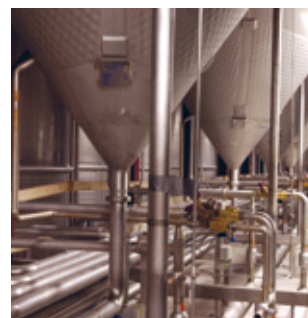
Sterke merkevarer og en solid partner

Våre bryggerimestre med til sammen hundre års bryggererfaring brygger fremdeles «sine» øl basert på de gamle reseptene – med stolthet. Og de utvikler nye øl med spenning og entusiasme. Våre solide nasjonale og regionale merkevarer suppleres av sterke internasjonale merkevarer. Og selv om øl er kjernen i vår virksomhet, kan vi også tilby velsmakende produkter fra et bredt varesortiment. Vi er stolte av våre sterke merkevarer, noe som også speiles i vårt arbeid, for vi gjør vårt ytterste

for at våre kunder til enhver tid skal kunne tilby sine gjester og handlende de beste produktene. Til gjengjeld får vi de beste skussmål på service og profesjonell kundebehandling.

I Hansa Borg arbeider vi likevel kontinuerlig med å forbedre oss, blant annet med å styrke våre allerede sterke merkevarer, med å øke vår kunnskap om forbrukerne og hva de vil ha, slik at våre nye produkter og forpakninger tilfredsstiller forbrukernes og kundenes behov. Våre spesialøl og praktiske forpakninger er gode eksempler på dette. I Hansa Borg har vi også et kontinuerlig fokus på fag- og kvalitetsforbedringer. Slik skal vi fortsette å være en solid partner for våre kunder.

Vi arbeider hardt for å gi forbrukere over hele Norge mulighet og lyst til å velge drikkevarer av høy kvalitet fra vår produktportefølje. Vår visjon er å være Norges mest berømte leverandør av glede, nytelse og smak!



ÅRET 2014 – BETRAKTNINGER



**Av adm. dir.
Lars Andreas Midtgaard**

Vårt bryggerikonsern har vært gjennom store endringer de siste årene. Gjennom en tydelig og overordnet strategi, og med dyktige og motiverte medarbeidere som har vært i stand til å iverksette målrettede tiltak, har vi skapt en solid bryggerigruppering basert på sterke norske drikkevaretradisjoner. Gjennom å ytterligere sette fokus på de områdene der vi har best forutsetninger for å lykkes, og ved å tørre å velge bort kategorier som historisk har vært preget av høyt volum, men svak inntjening, har vi forbedret vår lønnsomhet og skapt solide markedsposisjoner.

Fjorårets økonomiske resultater gir grunn til optimisme. Det er spesielt gledelig å for første gang ha med Nøgne Ø – Det kompromissløse Bryggeri som en del av vår rapportering. Vi har investert vesentlig i 2014, og i løpet av våren skal utvidelsen av lageret i Sarpsborg på mer enn 5000 kvadratmeter ferdigstilles. Dette vil bidra til en ytterligere effektivisering av hele konsernets verdikjede.

Sterke merkevarer

Resultat- og markedsutviklingen henger nøye sammen. I 2014 har vi igjen lykkes med å styrke Hansa-merkets posisjon som Norges største, norske ølmerke. Av de 3 mest omsatte ølmerkene i dagligvarekanalen oppnådde Hansa størst vekst både i volum- og verdistørrelser gjennom året. Spesielt har vi lykkes godt med det vi kan kalle en «premiumisering» av merket. Gjennom å være relevant for publikum, både hva gjelder kvalitet

og øltype, har vi maktet å skape vekst for nye varianter med en litt høyere pris enn resten av porteføljen. Hansa IPA, som er en viktig del av Hansa spesialøl-serien, solgte om lag 2 millioner bokser i fjor. Konkurrenter kommer etter, og vi ser på det som en ære å bli kopiert.

Når det gjelder våre øvrige ølmerker så opprettholder både Borg og CB solide posisjoner i sine nærområder. I 2014 lanserte vi Borg Østlandets Gull basert på korn fra Fredrikstad, og således har vi skrevet oss inn i historiebøkene. Av våre internasjonale merker, så hevder Heineken seg godt i konkurransen mot Carlsberg, og Clausthaler viser god veksttakt.

Olden og Grevens cider fortsetter å være vekstvinnere. God smak er og blir et viktig suksesskriterium i vår bransje. Olden er fortsatt en klar nummer 2-aktør i den største delen av vannsegmentet; kullsyret vann. Kombinasjonen av kildevann med lavt saltinnhold, samt gode og relevante smaker, gjør at Olden for forbrukerne fremstår som et godt alternativ til brus - en sunn brus som smaker godt. Nye og tidsriktige smaker lanseres, og vi har god tro på forsterket vekst gjennom 2015.

Grevens cider er et av de hurtigst voksende merkene innenfor drikkevareområdet. Kategorien har nærmest eksplodert de siste årene. Med en markedsandel på over 50 %, og med en rekke nye varianter på planleggingsstadiet, har vi de beste forutsetningene for å opprettholde vårt momentum.

God markedsutvikling

Ølmarkedet er i kraftig utvikling. Til tross for rekordhøy smugling og grensehandel, har en rekke produktlanseringer fra etablerte og nye håndverksbryggerier, samt en spesielt god sommer, bidratt til vekst i det norske markedet. Amerikanske øltrender har kommet sent, men kraftfullt. Situasjonen i USA kan gi oss en pekepinn på hva vi kan forvente oss de kommende årene. Brewers Association, som er bryggeriforeningen for de små og uavhengige håndverksbryggeriene, skriver at 2014 har markert et virkelig trendskifte; håndverksøl er i ferd med å bli «mainstream», dvs. øl for folk flest, ikke bare de spesielt interesserte. Vi tror trendene fra USA kommer til å forsterkes. I 2013 var det mer enn 2700 amerikanske håndverksbryggerier, og det meldes fra Brewers Association at det er mer enn 1500 i planleggingsfasen. Foreløpig utgjør disse bryggeriene 6,5 % av ølvolumet, men hele 10 % i verdien i markedet. Vi tror utviklingen i det norske markedet er i en tidlig fase.

Nøgne Ø – Det kompromissløse Bryggeri

På slutten av 2013 kjøpte vi aksjemajoriteten i Norges ledende håndverksbryggeri. En sterk gründerkultur har bidratt til solide posisjoner hjemme og ute, og ikke minst god vekst og lønnsomhet siden starten i 2002. Over de neste 2-3 årene vil Nøgne Ø investere inntil 25 millioner kroner ved bryggeriet på Rykene i Grimstad kommune. Kraftstasjonen på 100 år skal rustes opp, og det vil bli bygget et helt nytt bryggeri i tilknytning til dagens lokaler. Vi forventer første spadetak i juni 2015.

Nøgne Øs sterke vekst fortsatte i 2014. For første gang passerte bryggeriet 1,5 millioner liter, og veksten er spesielt sterk i massemarkedene. Sammen med Hansa Borg ligger det til rette for ytterligere vekst i årene som kommer. Ved å samordne funksjoner som gir skalafordeler, samtidig som Nøgne Ø kan videreutvikle sine fortrinn innenfor innovasjon og kreativitet, vil vi kunne utnytte det beste fra begge verdener. Nye lokaler åpner for mange nye muligheter; for nye øltyper, for fatmodnet øl og for sake.

Tanker om 2015

Vårt kundegrunnlag vil bli vesentlig endret i inneværende år. Som kjent venter Coop Norge på klarsignal fra Konkurransetilsynet til å kjøpe ICA Norge. Dette kjøpet vil bidra til færre antall kunder, og dermed en ytterligere konsolidering av dagligvarebransjen.

Bryggeribransjen venter på en avklaring fra myndighetene vedrørende muligheten til å omtale og vise produktene våre på en bredere måte enn i dag, dvs. på egne nettstedet og sosiale medier. Dagens lovverk, der vi verken kan omtale eller vise frem våre alkoholholdige ølmerker, medfører at norske merker over tid, sakte, men sikkert vil bli mer utydelige og viskes ut. Det er på mange måter naturlig å trekke en parallell til brusmarkedet; i dag domineres markedet av Coca-Colas og Pepsicos merker, og norske brusmerker ses stort sett til påske og jul.

Drikkevarebransjen er preget av hard konkurranse, og en rivende bransjeutvikling. Med unntak av flytende meieriprodukter fra Tine, og drikkevarer fra Ringnes og Hansa Borg, distribuerer dagligvarekjedene det meste av hva som selges i butikkene. Ny teknologi, ny emballasje og endrede distribusjonsløsninger bidrar til at stadig færre sysselesettes i vår bransje.

I løpet av 2014 har Aass Bryggeri og Macks Ølbryggeri avviklet sin egenstyrte distribusjon. Samarbeid med dagligvarekjedenes grossister sikrer bred nasjonal distribusjon. Vesentlige endringer for drikkevareemballasje har muliggjort denne utviklingen. Ved en overgang fra gjenbruk til gjenvinning, eller «engangs»-emballasje, har en rekke funksjoner ved bryggeri- og tapperivirkningene blitt overflødige. Endrede forbrukerpreferanser for øl, der boks har tatt en dominerende andel av markedet, men særlig Coca-Colas valg av ny bruseemballasje i 2013, har vært motoren i denne utviklingen. I løpet av de neste 12 månedene forventer vi at også glassflaskene for øl og brus forsvinner.

Vi har de beste forutsetninger til å møte utfordringene i bransjen; med sterke merkevarer og solide forbrukerpreferanser, med en dedikert organisasjon, og ikke minst med et godt økonomisk fundament. Med Nøgne Ø på laget er vi i tillegg godt posisjonert for ytterligere vekst i en stadig mer sentral del av ølmarkedet.

Bergen/Sarpsborg, 26. februar 2015

PRODUKSJONSLEDELSEN OPPSUMMERER



Hansa Bryggeri

Ved bryggeriet vårt i Bergen ble det tappet 50,7 millioner liter i 2014, dette var en nedgang på ca. 3,0 millioner liter fra 2013. Bortfall av Schweppes volumene står for det meste av reduksjonen på flaske, som var på vel 4 millioner liter. En solfylt sommer ga stor etterspørsel etter boksøl, hvor vi tappet ca. 2. millioner liter mer enn året før.

Ingen store investeringer er gjennomført ved bryggeriet i Bergen i 2014, men avtalen om nytt anlegg for avløpshåndtering ble inngått og arbeidet startet i begynnelsen av januar 2015 med forventet igangkjøring i juni 2015.

Omlegging fra gjenfyllbar til gjenvinnbar emballasje er merkbar i Bergen, flaskevolumene reduseres fra måned til måned.

Effektiviteten på bokslinjen viser fortsatt en god utvikling, og vi forbedret OEE (måling av tilgjengelighet, ytelse og kvalitet) ytterligere i 2014. Rekorden fra 2013 på 76,54 % ble forbedret til ny årsrekord på hele 78,19 % i 2014. Erfarne

medarbeidere i tapperi og vedlikehold sammen med betydelig bruk av overtid i løpet av sommeren i tillegg til god planlegging, er noe av bakgrunnen for det gode resultatet. En økt grad av omstilling i forbindelse med økning i salg av Fridgepack og 4-pakninger vil gi høyere kompleksitet på tappe-linjene i 2015 og bidra til noe lavere effektivitet på linjen vår.

Effektiviteten på lageret er vesentlig forbedret i løpet av året. Bruk av overtid på lageret er halvert til tross for en meget hektisk sommersesong, når det gjelder distribusjonssamarbeidet med Tine så er vi meget godt fornøyd.

Det ble gjennomført en omorganisering av produksjonsområdet våren 2014 som har bidratt til en effektivisering innenfor området.

**Alf Inge Johannessen,
Hansa Bryggeri**



Borg Bryggerier

2014 har stått i utviklingens og fremtidens tegn for vårt stolte bryggeri som fyller 160 år i 2015. I løpet av jubileumsåret vil vi ferdigstille påbegynte prosjekter som vil løfte Borg Bryggeri til et helt nytt nivå når det gjelder kapasitet, effektivitet og bygningsmessige fasiliteter. Vi skal dette året høste av alle de timene som er brukt i 2014 til forberedelser, prosjektering og oppstart av de mange og til dels meget omfattende prosjektene. Styresystemer og maskinelt utstyr på maltloftet, i brygghuset og i tapperiet skal skiftes ut til fordel for topp moderne utstyr. Og ikke minst - i mai skal vi klippe snoren til det nye lagerbygget på 5.300 kvm. som vil bøte på manglende lagerkapasitet.

Produksjonsvolumene i 2014 ble tilnærmet identiske med fjoråret. Ølprosessavdelingen leverte 13,2 mill. liter øl til våre tappelinjer, en økning på 135.000 liter. Økningen skyldes ene og alene vår nye stolthet i ølmarkedet, Borg Østlandets Gull. Etter et fremragende og grensesprengende samarbeid mellom vår bryggerimester, Åge Willy Olsen, og lokale bønder gjennom selskapet Østfoldkorn AS, lanserte vi i mai det første norske ølet siden 1930-tallet som er brygget på norsk korn. Ølet, som er en undergjæret pilsner med en frisk og lett karakter og et fantastisk skum, fikk meget positiv omtale i media og ble mottatt med åpne armer i markedet. I løpet av noen få måneder, fram til kornlageret var tomt, solgte vi ca. 500.000 halv-literbokser i vårt definerte hjemmeområde. Som følge av den enorme suksessen har vi bestilt dobbelt mengde med korn fra de lokale bøndene i 2015.

Vårt tapperi har hatt et hektisk år grunnet store endringer i markedet når det gjelder emballasje. Utviklingen går i retning av gjenvinningsflasker

i glass og plast, mens de tradisjonelle ombruksflaskene fases ut. Det er nok likevel de lageransatte som har hatt den tyngste børen i 2014. Ved oppstart av utgravingen for det nye lagerbygget i juni, måtte syv av de elleve portene i eksisterende lager skalkes. Som forventet førte dette til store utfordringer for trafikkavviklingen og logistikken inn og ut av lageret. Problemene ble likevel vesentlig mindre og færre enn vi fryktet. Med hjelp av tålmodige og tilpasningsdyktige lageransatte og sjåførere, samt god planlegging, har vi hittil klart oss gjennom byggeperioden tilnærmet uten en eneste forsinkelse i vareleveransene.

Året ble avsluttet med en ny optur for vårt produksjonsområde. I mange år har vi vært sertifisert for ISO 9001, standarden for helhetlig kvalitetsstyresystem. Denne gang skulle vi prøve å ta et stort skritt videre ved å bli revidert etter ISO-standard for mattrygghet – FSSC 22000. Ved å bli sertifisert etter denne normen viser bedriften at den har et helhetlig system for næringsmiddeltrygghet, noe som gir våre kunder og forbrukere garanti for at vi produserer trygge produkter. Til tross for et meget omfattende og krevende arbeid i samtlige avdelinger, korte tidsfrister og begrensede menneskelige ressurser, bestod vi revisjonen med glans.

Sertifiseringen viser at det ikke kun er de pågående investeringene som gir fremtidsstro for Borg Bryggerier – vi har også mer enn nok av kvalitet, kompetanse og pågangsmot i alle ledd av organisasjonen til å møte fremtiden med stor grad av optimisme.

**Morten Brostrøm,
Borg Bryggerier**



Christianssands Bryggeri

I prosessavdelingen fikk vi i 2014 mange nye utfordringer på grunn av testbrygging av flere nye ølsorter for konsernet. Mange av øltypene er nå godkjent og totalt sett har dette gitt oss ny lærdom og en fin utvikling. Alt i alt ett meget spennende år for avdelingen. Flere ganske store investeringer er også blitt foretatt i denne avdelingen i 2014.

Vi tappet ca. 3 million liter øl på bokslinjen i 2014, det er litt opp i forhold til 2013. Vi holder også liv i den gamle store flaskelinjen enn så lenge, og vi brukte mye av 2014 til å bestemme oss for hva vi skulle kjøpe inn av utstyr til engangsflaskeproduksjon.

Kontraktene på en ny tappelinje ble underskrevet i juni, og denne linjen er meget fleksibel. Den kan produsere både 0,33 og 0,50 engangs-glass.

Vi har også bestilt formatdeler til 0,50 og 1,50 NR-pet. Palletering av flaskene foregår manuelt. Den nye linjen vil bli koblet sammen med bokslinjen, og gi veldig god fleksibilitet når det gjelder pakningsvarianter.

Lageret har i 2014 fått en del nye oppgaver siden 2013. De har ansvaret for transporten mellom CB og NØ i tillegg til en del lagerhold utført som tjeneste for NØ.

**Øystein Føreland,
Christianssands Bryggeri**



Olden

2014 starta med gode volum i alle kanalar, men spesielt til Daglegvare. Dette gav oss store utfordringar med tanke på lagerkapasitet framover mot høgsesong. Fortsatt leige av eksternt lager i Innvik og Moss, saman med stor innsats frå våre tilsette berga oss gjennom tidenes beste sommar. Den flotte sommaren var og utfordrande med tanke på å få tak i råvarer og emballasje i takt med etterspurnaden etter våre produkt og den påfølgjande volumauken.

Vi har hatt eit godt arbeidsår utan investeringar i bygg og anlegg. Men vi har brukt tid og krefter til å planlegge investeringar og nye produkt for 2015.

Bygda og fabrikkjen fekk installert etterlengta fiber i september. Dette var eit samarbeid mellom Telenor, Stryn Kommune og Oldedalen Utviklingslag. Vi vil rose Utviklingslaget for å ha samordna ein dugnad på graving av 8,1 km kabelgrøft gjennom bygda! Det å få oppgradert infrastruktur i form av veg, elektrisitet og tele-

kommunikasjon er svært viktig for å kunne vidareutvikle ei moderne bedrift i ei lita bygd som Oldedalen.

Vi er spesielt bekymra for vegen vår – våre tilsette måtte i båt også i år. (Sjå bilete).



Foto: Bjarte Haugen

**Rune Rustøen,
Olden**

Østlandets Gull





BRYGGERIMESTERNE OPPSUMMERER ÅRET 2014

**- om utfordringer, gode
brygg og positive hendelser
i ølbransjen**

**Carl Erik Sæther,
Hansa Bryggeri**

Å arbeide med utvikling og brygging av nye øl er både utfordrende og morsomt. I fjor var det kanskje Hansa Spesial JuleAle som var den største utfordringen bryggmessig. Det er den første julealen vi har brygget på bryggeriet på Kokstad, så det var spennende.

Veldig glad var det at JuleAle ble godt mottatt både av vanlige forbrukere og de øl-interesserte. Den overrasket nok mange håndverksøl-entusias-ter, og viste at også vi «industribryggere» kan eksperimentere. Det er veldig gøy når produkt-nyheter som Hansa Spesial JuleAle gir oss så mye positiv oppmerksomhet.

Det aller mest gledelige for meg er at Hansa Borg gjør det godt økonomisk slik at vi har et solid fundament for videre drift. Og så er det gøy at vi stadig utvider vårt sortiment med nye øltyper og viser at vi kan brygge mer enn bare pils.



Åge Willy Olsen, Borg Bryggerier

Bryggmessig har det ikke vært så store utfordringer, men på den tekniske siden har vi kjøpt et brukt maltanlegg og brygghus i Tyskland, og i den forbindelse har det vært en utfordring å planlegge hvordan det nye utstyret skal fungere sammen med eksisterende utstyr og bygninger.

Det aller morsomste i 2014 var å lansere Østlandets Gull som det første ølet i nyere tid som er brygget på lokalt korn. Det var et veldig motiverende prosjekt å jobbe med der jeg var med helt fra såingen av kornet, fulgte veksten på avlingen, høsting og malting, til vi kunne tappe det ferdige brygget. Og så var det jo utrolig gøy at det ble så godt mottatt!

Å kunne brygge et øl på lokalt korn som ble så godt mottatt var jo veldig gledelig, men jeg synes også det er gøy at vi har fått oppgradert det 160 år gamle bryggeriet vårt i Sarpsborg. Og til slutt så gleder det selvsagt en gammel brygger at interessen for øl der ute er stadig økende.



Nils Heggland, Christianssands Bryggeri

Den største utfordringen i fjor var å klare å få levert nok Hansa Spesial IPA, for etterspørselen etter denne har jo vært, og fremdeles er helt utrolig! Innkjøpsavdelingen har jobbet godt med å få tak i humle, og prosessoperatørene har jobbet på spreng for å få ølet ferdig i tide.

Det artigste er å utvikle øltyper selv, så det å utvikle og brygge Hansa Spesial IPA Ekstra som vi lanserte nå i januar var nok det aller kjekkeste bryggeprosjektet i 2014. Og så langt har vi jo fått gode tilbakemeldinger på den! Det er veldig gøy å kunne få muligheten til å vise at også «industri-bryggeriene» kan levere godt øl som ikke er en typisk pils.

Det mest gledelige som skjedde på ølfronten i Norge i 2014 er nok at vi som konsern hevder oss i et marked som tidligere var forbeholdt «håndverks-øl-bryggeriene», og det som er enda artigere er at vår argeste konkurrent til nå ikke har kunnet følge opp i dette segmentet.



Robert Smith-Hald, Waldemars Mikrobryggeri

Den største utfordringen i 2014 var omstillingsprosessen med å gå over fra å produsere faste øltyper, til kun nye. Samtidig var det også det mest givende; å skape nye spennende øl, og utfordre seg selv med nye annerledes ingredienser og resepter.

Min første og største utfordring startet med brygging av Baltisk Porter. Der utfordret jeg meg selv og pushet brygghusets kapasitet til det ytterste. Det er givende å se at dette spennende ølet ble så godt tatt imot av markedet og de som setter pris på god øl og godt håndverk. Det gleder mitt ølhjerte!

Det mest positive synes jeg er Hansa Borgs satsning på Hansa Spesial-serien. Det er en glede som vokser for hver nye øltype som kommer.



SUKSESSHISTORIER 2014

Hansa

Hansa-merket er Norges nest største ølmerke og økte mer enn markedet og konkurrentene i 2014. Hansa Spesial-serien stod for 75,4 % av Hansa-merkets vekst i fjor, og det er Hansa Spesial IPA som er den største varianten av spesialølene i dagligvaresegmentet med ca. 1 million solgte liter i 2014.

Hansa Spesial-serien stod for ca. 46 % av volumøkningen på spesialøl i dagligvaremarkedet i fjor, og 3 av topp ti produkter er Hansa Spesial; Hansa Spesial IPA, Hansa Spesial Bayer og Hansa Spesial Hvete.



CB

CB-merket har hatt en økning på 6,7 %* totalt i de to Agder-fylkene i 2014 sammenlignet med året før. CB Pilsen har fin fremgang i dagligvaresegmentet, mens i Uteliv er det CB Feriepils og CB Lite som øker.



Borg

Borg Østlandets Gull er det første norske ølet siden 1930-tallet som er brygget på norsk korn. Ølet er en undergjæret pilsner med en frisk og lett karakter og et fantastisk skum. Det fikk mye positiv omtale i media, og ble mottatt med åpne armer i markedet. I løpet av noen få måneder, fram til kornlageret var tomt, solgte vi ca. 135 000 liter i vårt hjemmeområde Østfold.

Borg Østlandets Gull er et resultat av et samarbeidsprosjekt mellom Borg Bryggerier, ved bryggerimester Åge Willy Olsen, og Østfoldkorn AS.



Olden

Olden er Norges nest største vannmerke og hadde en vekst på 24,2 % ut av butikk i 2014. Dette til tross for at vannmarkedet totalt hadde en nedgang på 1,6 % i fjor.

Den største Olden-varianten er fremdeles Olden Eple som hadde en solid vekst på 33 %. Olden Pære er også populær hos forbrukerne og solgte nærmere 1,3 millioner liter i 2014 som er en økning på 55 % fra året før.



Grevens Cider

Grevens Cider er det største cider-merket i Norge og har økt sin markedsandel jevnt og trutt de siste årene, og hadde en markedsandel på 52,8 % ved utgangen av året. I 2014 ble Grevens med smak av Fersken og Iste lansert, en smaksvariant som umiddelbart ble en favoritt for mange, og solgte i overkant av 1 million liter. Grevens Pære uten sukker, Grevens med smak av Iste og Fersken og Grevens med smak av skogsbær var de tre mest solgte Cider-variantene i Norge i fjor.



Clausthaler

Clausthaler hadde en fin vekst på 16,9 % i dagligvaremarkedet i 2014. Dette er et marked i vekst, og med et bredere utvalg av alkoholfrie øl i butikk blir det enda mer attraktivt for forbruker å velge øl uten alkohol.

Clausthaler lanserte i fjor et alkoholfritt hveteøl; Clausthaler Weizen, som har blitt godt mottatt og solgte nærmere 250 000 liter i fjor fra lanseringen i februar.

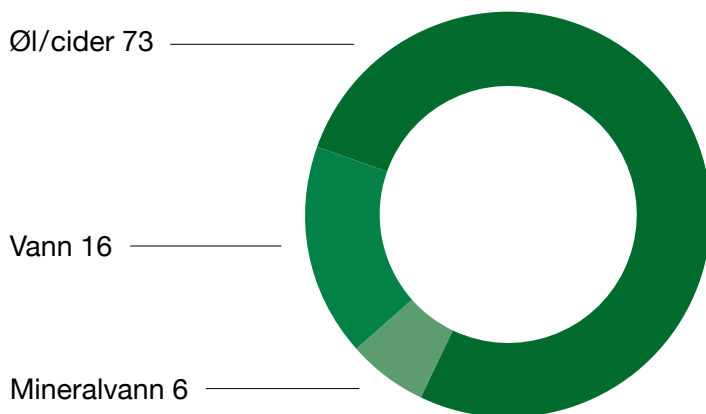


* CB: Tall fra Bryggeri- og drikkevareforeningen 2014, volum.

** Borg: Interne tall 2014.

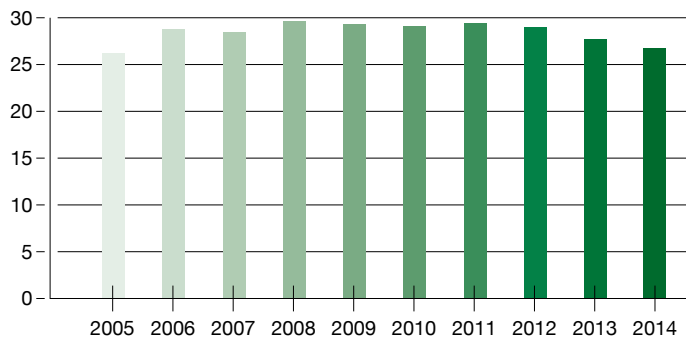
*** Hansa, Olden, Grevens Cider og Clausthaler; Alle tall fra AC Nielsen i volum, 2014, og gjelder kun dagligvaresegmentet.

Produksjon 2014*



Markedsandeler 2013

Øl



Øl totalt



26.8 %

Dagligvare



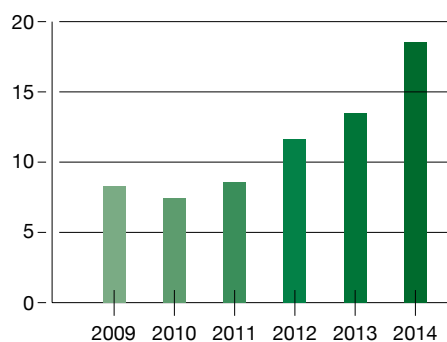
26.9 %

Uteliv



28.1 %

Vann



Vann totalt



15,7 %

Olden stillvann



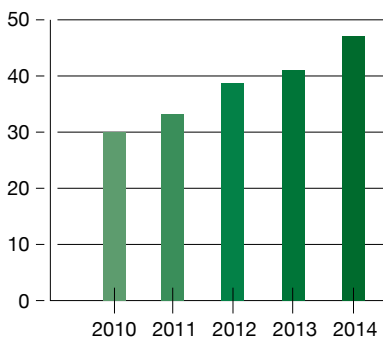
22,4 %

Kullsyret vann



13,9 %

Cider / FAB



*I millioner liter

Kilde: Bryggeri- og Drikkevareforeningen. Tallene inkluderer produksjon for handelen og er målt i volum.

Markedsandeler Uteliv er basert på ølvolum på tank og fat. Dette p.g.a. endringer i statistisk grunnlag gjennom valgte tidsperiode.

Kilde for vann- og cidertall: AC Nielsen, volum, 2014.

Markedsandeler for cider og FAB (Flavoured Alcoholic Beverages) er her totalen av disse to.

NØGNE Ø MED NYE REKORDER I 2014



Med et produksjonsvolum på 1,5 millioner liter oppnådde Nøgne Ø nok et rekordår.

Nøgne Ø har over tid hatt utfordringer med for liten plass i dagens lokaler og en meget utfordrende logistikk på grunn av uhensiktsmessig fordeling av oppgaver på ulike lokasjoner. Utfordringer med å håndtere det stadig økende produksjonsvolumet for å etterkomme etterspørselen har blitt løst ved å leie lager og kapasitet ved Christianssands Bryggeri.

Distribusjon

Gjennom Hansa Borg Bryggerier har Nøgne Ø økt distribusjonen av sine produkter, som i tillegg til andre distributører har gitt oss en vesentlig økning i både dagligvaresegmentet og også bidratt til flere kunder i utelivskanalen. En økning på 120 % i dagligvaresegmentet i 2014 er et tydelig bevis på at det er synergier å hente for Nøgne Ø og Hansa Borg Bryggerier. Dagligvarehandelen er nå den største salgskanalen til Nøgne Ø, og dermed den største kanalen for håndverksøl i Norge.

Uteliv er et satsingsområde for Nøgne Ø. Også på dette området samarbeider vi med Hansa Borg Bryggerier, som i 2014 blant annet har kunnet tilby sine kunder et bredt utvalg av Nøgne Øs produkter på fat. Nøgne Øs salgsorganisasjon er styrket i 2014 og videre utvidelse av dette skal gjøre selskapet enda mer synlig i 2015. For øvrig har mange nye eksportmarkeder kommet til, og salget til de nasjonale taxfreebutikkene øker kraftig.

Innovasjoner

2014 var et år med 9 nyheter fra Nøgne Ø, og bare i juli-slipet på Vinmonopolet lanserte Nøgne Ø fire øl nyheter. 2015 blir spesielt spennende

ettersom vi har flere øl som er lagret på ulike typer eikefat, og som vil bli lansert i løpet av året.

Nøgne Ø har hatt over 10 samarbeidsbrygg med andre utenlandske bryggerier i løpet av året. Mest kjent er gjerne samarbeidet med Ale Browar i Polen, som resulterte i den belgisk rugbaserte alen Deep Love. Samarbeid med andre bryggerier om nye produkter vil vi fortsette med. Slike samarbeid gir god erfaringsutveksling og enda flere nye spennende øl klare for lansering.

Det har vært en formidabel økning i antall produkter fra mange nye bryggerier i 2014, og økende interesse for øl generelt og for hjemmebrygging spesielt. Som en følge av dette fortsetter kunnskapsnivået omkring øl og ølkultur å vokse betraktelig. I Nøgne Ø vil vi derfor fortsette å sette fokus på nye produkter og innovasjoner. Det er blitt mange flere tilbydere i vårt marked, og særlig på Vinmonopolet og i utelivskanalen er konkurransen sterk. De mange nyetableringene og publikums umettelige tørst etter nyheter gjør at vi som er blant de «etablerte» må jobbe hardere for å videreføre den veksten som vi har opplevd de siste årene.

Investeringer

Selskapet har besluttet å investere 25 millioner kroner på å kjøpe eiendommen og bygge ut lokalene som vi har leiet i 10 år. Prosessen vil strekke seg over 2-3 år. Dette åpner for mange nye spennende muligheter for å utvikle Nøgne Ø videre til Norges ledende håndverksbryggeri.

HANSA BORG HOLDING AS (KONSERN) - STYRETS BERETNING 2014

Virksomhetens art

Hansa Borg Holding AS er holdingselskapet i konsernet og eier 100 % av driftsselskapet Hansa Borg Bryggerier AS som produserer, selger og distribuerer konsernets produkter. I desember 2013 kjøpte Hansa Borg Bryggerier AS 54,44 % av aksjene i selskapet Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS. Aksjene er balanseført pr 31. desember 2013 og med virkning fra 1.1.14 er resultatet fra Nøgne Ø inkludert i konserntallene.

Konsernets hovedvirksomhet er produksjon, distribusjon, markedsføring og salg av drikkevarer til det norske dagligvare- og utelivsmarkedet. Selskapet har produksjon i Bergen, Kristiansand, Sarpsborg, Grimstad og Olden.

Konsernets strategi er å være en norsk drikkevareaktør forankret i en desentralisert produksjonsstruktur. Gjennom forbrukerinnsikt, kunnskap og motiverte medarbeidere, skal selskapet målrettet utvikle prosesser og merkevarer for å vinne ledende regionale og nasjonale posisjoner.

Konsernet har et bredt produktsortiment innenfor øl, vann, brus, og cider med Hansa, Borg, CB, Nøgne Ø, Olden og Grevens, som de viktigste merkenavnene. I tillegg har konsernet lisensavtaler for produksjon og/eller salg av merkevarene Heineken og Clausthaler. Selskapet har også et utvalg av vin og brennevin for salg og distribusjon rettet mot utelivsmarkedet. Hansa Borg er en klar nr. 2 aktør i det norske ølmarkedet. Hovedkontoret ligger på Kokstad i Bergen.

Redegjørelse for årsregnskapet

Årsregnskapet er utarbeidet og avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Fortsatt drift

Med henvisning til Regnskapslovens bestemmelser bemerkes det at årsoppgjøret er avlagt under forutsetningen av fortsatt drift. Dette er basert på konsernets resultatprognoser for inneværende år og de langsiktige prognosene for de kommende år. Det har ikke inntruffet forhold etter regnskapsårets slutt som er av vesentlig betydning for å vurdere konsernets stilling og resultat.

Resultatregnskapet

Konsernet hadde driftsinntekter i 2014 på 1.248 MNOK, som er en økning fra 1.168 MNOK i 2013.

Driftsresultatet ble 143,0 MNOK i 2014 mot 128,0 MNOK i 2013, som er en økning på 15,0 MNOK. Økningen skyldes i hovedsak topplinjevekst og innarbeiding av Nøgne Ø sine driftsinntekter. De samlede kostnadene økte med 6,3 %. Netto finansposter i 2014 ble + 0,6 MNOK, sammenlignet med 2013 en finans-resultatforbedring på 5,2 MNOK.

Resultat før skattekostnad er 143,6 MNOK mot 123,4 MNOK i 2013. Dette utgjør en forbedring på 20,2 MNOK.

Morselskapets resultat er på 67,8 MNOK som utgjør mottatt utbytte fra datterselskapet plus renteinntekter på internt lån.

Kontantstrømmer

Konsernet har i 2014 generert 174,9 MNOK fra operasjonelle aktiviteter mot 220,0 MNOK i 2013.

Volum- og inntektsutvikling

Salgskanal	Millioner liter		Netto salgsinntekter MNOK	
	2014	2013	2014	2013
Dagligvare	75	75	868	797
Uteliv	18	18	355	337
Andre salgskanaler	5	6	25	34
Totalt	98	100	1248	1168

Som følge av et av verdens høyeste avgiftsnivåer registrerer vi en fortsatt krevende utvikling innen særlig «main stream-øl». Det er samtidig en økt interesse for premium- og spesialøl. Dette har gitt økte muligheter for økte inntekter innen både dagligvare- og utelivskanalen, til tross for reduserte volumer. Vekst innen cidersegmentet bidrar til en positiv produktmiks, samtidig som salget av lavtprisede mineralvannsvarianter har blitt kraftig redusert.

Kostnadsutvikling

Konsernets innkjøpsprosess og en stram kostnads- og aktivitetsstyring har bidratt til en gunstig utvikling av driftskostnadene.

Investeringer, finansiering og likviditet

Det er gjennom 2014 foretatt betydelig investeringer i nytt lagerbygg i Sarpsborg som vil stå ferdig i løpet av 1. halvår 2015.

Konsernet har en relativ lav eksponering mot valuta. Konsernets valutarisiko knytter seg utelukkende til varekjøp fra utlandet. Konsernets valutarisiko er nedfelt i en strategi hvor sikringen skal være mellom 30 og 70 % av forventet årlig kjøp i utenlandsk valuta. Renterisikoen er redusert ved hjelp av rentesikringsavtaler. En andel av konsernets rentebærende gjeld er sikret på akseptable nivåer.

Konsernets kredittrisiko er først og fremst knyttet til utelivssegmentet. Rutiner for etablering av sikkerheter og tett kundeoppfølging har historisk ført til forholdsvis begrensede tap.

Egenkapitalutvikling

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Egenkapital	283 580	246 852	176 399	164 559	175 519	153 603	97 023	80 366
I % av totalkapital	25,5 %	22,7 %	18,6 %	17,5 %	17,4 %	13,9 %	9,2 %	7,8 %

PERSONALFORHOLD OG ARBEIDSMILJØ

Konsernet hadde i 2014 576 årsverk (590 i 2013) i arbeid ved virksomhetene i Bergen, Kristiansand, Sarpsborg, Olden og Grimstad. Antall ansatte pr. 31.12.2014 var 512 (528 2013)

Samarbeidet med de ansattes organisasjoner er godt og preget av gjensidig respekt og god dialog. Gjennom etablerte samarbeidsfora bidrar ansattes representanter til å løse selskapets utfordringer på en konstruktiv måte.

Hansa Borg Holding er en IA-bedrift (Inkluderende Arbeidsliv). Konsernet har som «policy» at forskjellsbehandling grunnet kjønn, etnisk opprinnelse eller nedsatt funksjonsevne ikke skal forekomme. Det betales lik lønn for likt arbeid, uavhengig av kjønn, etnisk bakgrunn eller funksjonsevne.

På operatørnivå er avtalene kollektive og avtalebestemmelsene gjelder for begge kjønn. Funksjonærgruppene er individuelt avlønnet basert på kompetanse og erfaring. For samme stillingskategorier er det tilnærmet lik lønn uansett kjønn.

Totalt i konsernet er kvinneandelen av de ansatte 14,0 % (13,7 %). Selskapet, og hele bryggeribransjen, har tradisjonelt vært mannsdominert. En bevisst holdning til rekruttering og avansement av kvinner skal bidra til en jevnere kjønnsfordeling.

Helse, miljø og sikkerhet

Sykefraværet var i 2014 på totalt 7,1 % (5,6 % i 2013). Dedikerte ressurser er satt av for oppfølging av sykefraværet i bedriften. En stor del av langtidsfraværet skyldes sykdommer eller skader som ikke er relatert til arbeidet. Bedriften jobber aktivt for å få langtidssyke tilbake i jobb. Blant kvinnelige medarbeidere er sykefraværet 6,7 % (4,1 % i 2013) mens det blant menn er 7,2 % (5,9 % i 2013).

Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året. For å redusere antall mindre alvorlige skader blir det fokusert på bruk av verneutstyr og sikkerhet ved håndtering av kjemikalier. Bedriftens vernetjeneste er aktivt involvert i dette arbeidet.

Gjennomsnittlig alder har økt det siste året. 102 (90) ansatte er 58 år eller eldre. Av disse er 41 (35) funksjonærer og 62 (55) operatører.

Ytre miljø

Konsernet driver sin virksomhet i tråd med de lover og forskrifter som gjelder for virksomheten og har nødvendige tillatelser for utslipp til vann og luft. Det er løpende dialog med myndighetene knyttet til et noe høyt nivå for utslipp av organisk materiale. Det utføres kildesortering av avfall og konsernet deltar i alle relevante retur- og gjenvinningsordninger. Konsernet bruker ikke helse- eller miljøfarlige kjemikalier i produktene og det blir ikke helse- og eller miljøfarlig avfall når produkter destrueres.

Innen bryggerivirksomheten selges en stadig mindre andel av produktene i gjenbruksemballasje som returneres til produsentene. Hoveddelen av gjenvinningsemballasjen som omsettes av selskapet blir samlet inn av selskapet Infinitum som driver panteordningen for gjenvinnbare drikkevarebokser og plastflasker.

Rammebetingelser

Bryggerinæringen er fortsatt i kraftig endring. I 2014 gikk Ringnes over fra gjenbruks- til gjenvinningsemballasje for brus og kullsyrevann, og hos Aass og Mack opphørte direktedistribusjonen til fordel for grossist.

Utviklingen i det globale og nasjonale kredittmarkedet og en lavere veksttakt i økonomien for

øvrig, vil kunne påvirke selskapets resultatutvikling. Et risikoelement er en økning av antall konkurser innenfor utelivssegmentet. Det er for 2015 forventninger til en generell nedgang i konsumet i dette segmentet, som følge av myndighetens skjerpede alkoholavgifter.

Innenfor disse rammene, og til tross for gjentagende økte avgifter som vil medføre en ytterligere økning i grensehandelen, forventer vi en rimelig uendret resultatutvikling basert på en svak volumvekst, bærekraftig verdiskaping, stram kostnads- og aktivitetskontroll og videreføring av vår strategi.

Årsresultat og disponering

Morselskapets årsresultat i 2014 var 67,8 MNOK. Til utbytte avsettes 65,0 MNOK og 2,8 MNOK overføres til annen egenkapital. Morselskapets egenkapital var på balansedatoen MNOK 544,9. Konsernets egenkapital utgjør 283,6 MNOK og egenkapitalandel ved årsskiftet er 25,5 %.

Bergen, 26. februar 2015

I styret for Hansa Borg Holding AS



Bjørn M. Wiggen
(Styreleder)



Henrik Brandt



Jan Hillesland



Hans Savonije



Hanne Egenæss Wiig



Johan Fredrik Odfjell



Lars A. Midtgaard
(Administrerende direktør)

Østlandets Gull – historisk.







Resultatregnskap

Morselskap		Tall i TNOK	Note	Konsern	
2014	2013			2014	2013
0	0	Salgsinntekter		2 843 060	2 728 876
0	0	Særavift til staten		-1 594 798	-1 560 749
0	0	Sum driftsinntekter	14	1 248 262	1 168 127
0	0	Varekostnad		395 561	367 086
0	0	Lønn og sosiale kostnader	15	371 079	355 715
0	0	Av- og nedskrivninger	1, 2	83 345	80 485
0	0	Andre driftskostnader		255 284	236 840
0	0	Sum driftskostnader		1 105 269	1 040 126
0	0	Driftsresultat		142 993	128 001
65 000	477 621	Inntekt på investering i datterselskap			
3 909	-12 621	Netto finansposter	21	640	-4 614
68 909	465 000	Sum finansposter		640	-4 614
68 909	465 000	Resultat før skattekostnad		143 633	123 387
-1 055	0	Skattekostnad	13	-41 888	-36 437
67 854	465 000	Årsresultat		101 745	86 950
		Majoritetens andel		99 286	86 950
		Minoritetens andel		2 459	0
		Overføring			
2 854	400 000	Overført til (fra) annen egenkapital			
65 000	65 000	Avsatt utbytte			
67 854	465 000	Sum overføringer			

Balanse pr 31.12

Morselskap		Beløp i TNOK	Note	Konsern	
2014	2013			2014	2013
0	0	Varemerke	1	23 848	25 685
0	0	Goodwill	1	126 848	146 565
0	0	Sum immaterielle eiendeler		150 696	172 250
0	0	Bygninger og tomter	2	198 948	176 861
0	0	Maskiner, inventar og transportmidler	2	187 961	187 244
0	0	Sum varige driftsmidler		386 909	364 105
466 644	463 791	Aksjer i datterselskaper	3	0	0
0	0	Aksjer i andre selskaper	4	65	65
0	0	Pensjonsmidler	12	2 250	1 741
0	0	Andre langsiktige fordringer	8	21 381	11 803
466 644	463 791	Sum finansielle anleggsmidler		23 696	13 609
466 644	463 791	Sum anleggsmidler		561 301	549 964
0	0	Varebeholdning	7	78 338	66 570
0	0	Kundefordringer	8	206 315	204 765
143 402	509 616	Konsernfordringer	9	0	0
0	0	Andre fordringer		10 604	16 351
143 402	509 616	Sum fordringer		216 919	221 116
0	0	Bankinnskudd, kontanter	6	254 677	249 677
143 402	509 616	Sum omløpsmidler		549 934	537 363
610 046	973 407	SUM EIENDELER		1 111 235	1 087 327

Morselskap		Beløp i TNOK	Note	Konsern	
2014	2013			2014	2013
1 000	54 600	Aksjekapital	10, 11	1 000	54 600
54 510	54 510	Overkurs	10	54 510	54 510
55 510	109 110	Sum innskutt egenkapital		55 510	109 110
489 330	432 876	Annen egenkapital	10	177 108	89 239
489 330	432 876	Sum opptjent egenkapital		177 108	89 239
		Minoritetsinteresser	10	50 962	48 503
544 840	541 986	Sum egenkapital		283 580	246 852
0	0	Pensjonsforpliktelser	12	10 618	12 943
0	0	Utsatt skatt	13	23 160	24 600
0	0	Sum avsetning for forpliktelser		33 778	37 543
0	0	Pantegjeld	8, 16	165 646	186 133
0		Gjeld til konsernselskap	9	0	0
0	0	Annen langsiktig gjeld	8	600	600
0	0	Sum annen langsiktig gjeld		166 246	186 733
0	0	Sum langsiktig gjeld		200 024	224 276
0	366 225	Gjeld til konsernselskap	9	0	0
0	0	Leverandørgjeld		101 899	83 639
0	0	Betalbar skatt	13	43 328	44 304
0	0	Skyldige offentlige avgifter		251 362	250 818
65 000	65 000	Avsatt utbytte		65 000	65 000
206	195	Annen kortsiktig gjeld	8	166 042	172 439
65 206	431 420	Sum kortsiktig gjeld		627 631	616 200
65 206	431 420	Sum gjeld		827 655	840 476
610 046	973 407	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 111 235	1 087 327

Bergen 26. februar 2015



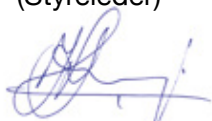
Bjørn M. Wiggen
(Styreleder)



Henrik Brandt



Jan Hillesland



Hans Savonije



Hanne Egenæss Wiig



Johan Fredrik Odfjell



Lars A. Midtgaard
(Administrerende direktør)

Kontantstrømoppstilling

Morselskap		Beløp i TNOK	Konsern	
2014	2013		2014	2013
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
68 909	465 000	Resultat før skattekostnad	143 633	123 387
0	0	Periodens betalte skatt	-44 304	-29 235
0	0	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-143	-50
0	0	Ordinære avskrivninger	83 345	80 485
		Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-2 834	
-3 909	-425 031	Endring i konsernmellomværende	0	0
0	0	Endring i varelager	-11 768	1 358
0	0	Endring i kundefordringer	-1 550	20 415
0	0	Endring i leverandørgjeld	18 260	-7 749
0	31	Endring i andre tidsavgrensingsposter	-9 700	32 234
65 000	40 000	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	174 939	220 845
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
0	0	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	144	636
0	0	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-84 595	-34 560
0	0	Utbetalinger ved kjøp av aksjer	0	-42 863
0	0	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-84 451	-76 787
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
0	0	Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	0	0
0	0	Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-20 487	-20 000
-65 000	-40 000	Utbetalt utbytte	-65 000	-40 000
-65 000	-40 000	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-85 487	-60 000
0	0	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	5 001	84 058
0	0	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	249 677	153 358
0	0	Tilgang kontanter og kontantekvivalenter som følge av oppkjøp	0	12 261
0	0	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter periodens slutt	254 678	249 677
Spesifikasjon av kontantbeholdningen ved periodens slutt				
0	0	Bankinnskudd, kontanter og lignende	254 678	249 677
I tillegg har selskapet følgende trekkmuligheter				
0	0	Ubenyttet kassekreditt	65 000	65 000

NOTER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønnsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene.

Regnskapsprinsipper for datterselskap og konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter følgende selskaper:

Mor- og datterselskaper	Eierandel
Hansa Borg Holding AS (morselskap)	100,00 % i Hansa Borg Bryggerier AS
* Hansa Borg Bryggerier AS	54,44 % i Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS
* Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS	

Regnskapsprinsipper for aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Kostprisen økes når morselskapet tilfører datterselskapet økt egenkapital ved kapitalutvidelse eller når det gis konsernbidrag fra morselskapet til datterselskapet. Mottatt utbytte/konsernbidrag resultatføres i utgangspunktet som inntekt, men bare i den grad mottatt utbytte eller konsernbidrag fra datterselskapet ikke overstiger vår andel av opptjent egenkapital i selskapet etter kjøpet. Mottatt utbytte/konsernbidrag som overstiger dette beløpet føres til reduksjon av anskaffelseskost. Morselskapet regnskapsfører mottatt utbytte/konsernbidrag det samme året som datterselskapet avsetter beløpet.

Konsolideringsprinsipper

Datterselskapet blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet (oppkjøpstidspunktet).

Kjøp av datterselskap

Kjøpte datterselskaper regnskapsføres i konsernregnskapet basert på morselskapets anskaffelseskost. Anskaffelseskost tilordnes virkelig verdi av identifiserbare eiendeler og gjeld i datterselskapet, som oppføres i konsernregnskapet til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Eventuell merverdi ut over hva som kan henføres til identifiserbare eiendeler og gjeld balanseføres som goodwill. Goodwill behandles som en residual og balanseføres med den andelen som er observert i oppkjøps-transaksjonen. Merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid.

Eliminering av interne poster

I konsernregnskapet erstattes posten aksjer i datterselskap med datterselskapets eiendeler og gjeld. Konsernregnskapet utarbeides som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner, urealisert fortjeneste og mellomværende mellom selskapene i konsernet elimineres.

Salgsinntekter

Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og avslag. Særavgift til staten inkluderes i salgsinntektene og trekkes ut på egen linje i resultatregnskapet. Salg av varer resultatføres når en enhet innenfor konsernet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av produktet. Levering er ikke foretatt før produktene er sendt til avtalt sted og risiko knyttet til tap og ukurans er overført til kundene. Erfarte historiske data anvendes for å estimere og regnskapsføre avsetninger for kvantumsrabatter og retur på salgstidspunktet.

Klassifisering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år. For gjeld legges analoge kriterier til grunn. Første års avdrag på langsiktig gjeld og langsiktige fordringer klassifiseres likevel ikke som kortsiktig gjeld eller omløpsmidler.

Anskaffelseskost

Anskaffelseskost for eiendeler omfatter kjøpesummen for eiendelen, med fradrag for bonuser, rabatter og lignende, og med tillegg for kjøpsut-

gifter (frakt, toll, offentlige avgifter som ikke refunderes og eventuelle andre direkte kjøpsutgifter). Ved kjøp i utenlandsk valuta balanseføres eiendelen til kursen på transaksjonstidspunktet.

For varige driftsmidler og immaterielle eiendeler omfatter anskaffelseskost også direkte utgifter for å klargjøre eiendelen for bruk, for eksempel utgifter til testing av eiendelen.

Immaterielle eiendeler og goodwill

Goodwill har oppstått i forbindelse med kjøp av datterselskap og avskrives over forventet levetid.

Utgifter til andre immaterielle eiendeler balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Dette innebærer at slike utgifter balanseføres når og fra det tidspunkt det anses som sannsynlig at de fremtidige økonomiske fordelene knyttet til eiendelen vil tilflyte selskapet og anskaffelseskost kan måles pålitelig. Balanseførte immaterielle eiendeler avskrives lineært over forventet levetid.

Varige driftsmidler

Tomter avskrives ikke. Andre varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært til restverdi over driftsmidlenes forventede utnyttbare levetid dersom de har en kostpris som overstiger TNOK 15. Driftsmidlenes utnyttbare levetid, samt restverdi, vurderes på hver balansedag og endres hvis nødvendig. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skillet mellom vedlikehold og påkostning/forbedring regnes i forhold til driftsmidlets stand ved kjøp av driftsmidlet. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses som finansiell.

Nedskrivning av anleggsmidler

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede (med unntak for nedskrivning av goodwill).



Varelager

Varer vurderes til det laveste av anskaffelseskost (etter FIFO-prinsippet) og virkelig verdi. For råvarer er gjenanskaffelseskost brukt som tilnærming til virkelig verdi. For ferdig tilvirkede varer og varer under tilvirkning består anskaffelseskost av utgifter til produktutforming, materialforbruk, direkte lønnskostnader, andre direkte kostnader og indirekte produksjonskostnader (basert på normal kapasitet). Virkelig verdi er estimert salgspris fratrukket kostnader for ferdigstillelse og salg.

Emballasje i form av kasser og flasker som ikke inngår i poolordning, er balanseført og avskrives over forventet levetid.

Fordringer

Kundefordringer føres opp i balansen etter fradrag for avsetning til forventede tap og mulig panteansvar. Avsetning til tap er gjort på grunnlag av individuell vurdering av fordringene og en tilleggsavsetning som skal dekke øvrig påregnelig tapsrisiko. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering og utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på at kundefordringer må nedskrives.

Andre fordringer, både omløpsfordringer og anleggfordringer, føres opp til det laveste av

pålydende og virkelig verdi. Virkelig verdi er nåverdien av forventede framtidige innbetalinger. Det foretas likevel ikke neddiskontering når effekten av neddiskontering er uvesentlig for regnskapet. Avsetning til tap vurderes på samme måte som for kundefordringer.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler som er omløpsmidler) vurderes til det laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger resultatføres som annen finansinntekt.

Gjeld

Gjeld balanseføres til nominelt gjeldsbeløp.

Utenlandsk valuta

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta vurderes etter kursen ved regnskapsårets slutt. Kursgevinster og kurstap knyttet til varesalg og varekjøp i utenlandsk valuta føres som driftsinntekter og vareforbruk.

Finansielle instrumenter

Selskapet benytter ulike finansielle derivater i forbindelse med styring av finansiell risiko. Selskapet anvender derivater kun for sikringsformål. Gevinst og tap på sikringsforretninger som ikke tilfredstiller kravene til sikringsbokføring resultatføres. Sikringsforretninger dokumenteres i henhold til kravene etter god regnskapsskikk både hva

gjelder beskrivelse av type instrument som benyttes, hva som skal sikres og beregning av sikrings-effektivitet. Sikringsforretninger i selskapet klassifiseres som kontantstrømsikring som sikrer fremtidige forventede transaksjoner/kontantstrømmer. Sikringen anvendes til å redusere risiko knyttet til renter samt valuta ved innkjøp av råvarer.

Markedsbidrag

Markedsbidrag til kunder balanseføres hvis avtalen løper utover ett år, og periodiseres over avtaleperioden i henhold til brøken omsatt volum til kunden i perioden/avtalt totalvolum i avtalen. Avsetning til tap på markedsbidrag gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av den enkelte kontrakt.

Kostnadsføringsprinsipp

Utgifter kostnadsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt (sammenstillingsprinsippet). Urealisert tap resultatføres (forsiktighetsprinsippet)

Pensjoner

Konsernet har pensjonsordninger som omfatter alle fast ansatte. Selskapet har både innskuddsplaner og ytelsesplaner.

Hovedordningen for de ansatte er en innskuddsplan. Ved innskuddsplaner betaler selskapet innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere framtidige innbetalinger.

En ytelsesplan er en pensjonsordning som ikke er en innskuddsplan. Typisk er en ytelsesplan en pensjonsordning som definerer en pensjonsutbetaling som en ansatt vil motta ved pensjonering. Pensjonsutbetalingen er normalt avhengig av flere faktorer, som alder, antall år i selskapet og lønn. Den balanseførte forpliktelsen knyttet til ytelsesplaner er nåverdien av de definerte ytelsene på balansedagen minus virkelig verdi av pensjonsmidlene (innbetalte beløp til forsikringsselskap), justert for ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte kostnader knyttet til tidligere perioders pensjonsopptjening. Pensjonsforpliktelsen beregnes årlig av en uavhengig aktuar ved bruk av en lineær opptjeningsmetode.

Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningstid. Det samme gjelder

estimatavvik som skyldes ny informasjon eller endringer i de aktuarmessige forutsetningene, i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor).

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt beregnes med aktuell skattesats på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reserveres i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, begrunnes med antatt fremtidig inntjening. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres oppføres netto i balansen.

Skatt på avgitt konsernbidrag som føres som økt kostpris på aksjer i datterselskap, og skatt på mottatt konsernbidrag som føres som reduksjon av balanseført beløp på investering i datterselskap, føres direkte mot skatt i balansen (mot betalbar skatt hvis konsernbidraget har virkning på betalbar skatt og mot utsatt skatt hvis konsernbidraget har virkning på utsatt skatt).

Panteansvar/emballasje

Panteemballasje som eies av Hansa Borg Bryggerier AS vurderes som et driftsmiddel og avskrives over driftsmidlets levetid. Panteansvar for egen emballasje ute i markedet vurderes til panteverdi. Beholdningen av panteemballasje som eies av Rentpack AS og Coca-Cola Drikker AS vurderes til panteverdi. Tomemballasje inngår under andre kortsiktige fordringer. Emballasje inngår som en del av full tilvirkningskost.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige likvide plasseringer, som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Angivelse av beløp i notene

Alle beløp i notene er angitt i TNOK med mindre annet er særskilt opplyst.

Note 1 Immaterielle eiendeler og goodwill

Konsernet

Immaterielle eiendeler	Varemerke	Goodwill	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	32 875	381 827	414 702
Tilgang ved konserndannelse	0	0	0
Avgang	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	32 875	381 827	414 702
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	9 027	254 979	264 006
Balanseført verdi 31.12.	23 848	126 848	150 696
Årets avskrivninger	1 837	19 717	21 554
Forventet økonomisk levetid	10-25 år	20 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Avskrivningstid for goodwill og varemerke er basert på generelle vurderinger, samt konkrete kalkyler knyttet til kjøp av de ulike virksomheter (HBB, Olden, Hansa/Borg/Christiansands Bryggerier og Nøgne Ø)

Goodwill fra følgende kjøp avskrives over mer enn 5 år:

	Kjøpsår/ Avskrtid	Årets avskrivning	Bokført verdi pr 31.12.14
Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS	2013/20	3 231	61 394
Hansa Borg Bryggerier AS	1999/20	7 705	52 782
Hansa Bryggerier	1997/20	8 622	12 579
Borg Bryggerier	1997/15	0	0
Christianssands Bryggeri (CB)	1999/15	156	0
Olden Brevatn		3	93
Sum		19 717	126 848

Avskrivningsplan over mer enn 5 år er begrunnet i produkter med sterk lokal forankring og lang forventet levetid

Note 2 Varige driftsmidler

Endring i avskrivningsplan

Selskapet har i løpet av året vurdert om gjenværende levetid på selskapets varige driftsmidler og immaterielle eiendeler samsvarer med gjenværende avskrivningstid. Forenklede maskiner har levetiden blitt oppjustert. Gjenværende balanseført verdi har da blitt fordelt over wdet nye estimatet på gjenværende levetid ("knekkpunktløsningen"). Det er ingen av endringene som har ført til vesentlige endringer i avskrivningsbeløpene.

Konsernet	Bygninger og tomter	Maskiner inventar, mv	Sum varige driftsmidler
Varige driftsmidler			
Anskaffelseskost 01.01.	378 579	1 187 707	1 566 286
Tilgang	31 781	52 814	84 595
Tilgang ved konserndannelse	0	0	0
Avgang	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	410 360	1 240 521	1 650 881
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	211 412	1 052 560	1 263 972
Balanseført verdi 31.12.	198 948	187 961	386 909
Årets avskrivninger	9 694	52 097	61 791

Nedskrivning driftsmidler	0	0
Forventet økonomisk levetid	20 - 50 år	3 - 15 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær
Opplysninger om ikke balanseførte leieavtaler:	Maskiner inventar, mv	
Årlig leie	4 520	
Leieavtalens varighet	5 år	

Note 3 Datterselskaper

Morselskapet

Investeringene i datterselskap regnskapsføres etter kostmetoden.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Eierandel	Egenkapital siste år (100 %)	Resultat siste år (100 %)	Balanseført verdi
Hansa Borg Bryggerier AS	Bergen	100.00 %	96 827	99 324	466 644
Balanseført verdi 31.12.					466 644

Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS er datterselskap av Hansa Borg Bryggerier AS.

Note 4 Investeringer i aksjer og andeler

Konsernet	Eierandel	Markedsverdi	Balanseført verdi
Aksjer i andre selskaper	< 5 %	65	65
Balanseført verdi 31.12.		65	65

Note 5 Finansiell markedsrisiko og finansielle instrumenter

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Markedsverdi derivater	2014	2013
0	0	Valutaterminkontrakter	6 531	5 256
0	0	Rentebytteavtaler	-11 353	-8 183
0	0	Sum	-4 822	-2 927

Valutarisiko

Konsernet har en relativt lav økonomisk risiko knyttet til utviklingen i valutakurser. Konsernetsvalutarisiko knytter seg kun til kjøp av råvarer i utenlandsk valuta. I tråd med konsernets sikringsstrategi benytter konsernet valutaterminkontrakter for å sikre mellom 30 % og 70 % av forventet årlig innkjøp i utenlandsk valuta.

Sikringsbokføring er benyttet for valutaterminkontraktene (kontantstrømsikring). I samsvar med god regnskapsskikk, regnskapsføres ikke sikringsobjektet (fremtidige varekjøp) eller verdiendring på sikringsinstrumentet (valutaterminkontrakter). Realiserte og urealiserte gevinster og tap resultatføres først når varekjøpene påvirker resultatregnskapet.

Renterisiko

Konsernet har langsiktig gjeld med fast og flytende rente, og har således økonomisk risiko knyttet til utviklingen i renter. Total rentebærende pantegjeld per 31.12. er TNOK 165 646. Konsernet benytter rentebytteavtaler til fastrente på langsiktig gjeld for å sikre flytende rente på gjelden. Per 31.12. har konsernet en rentebytteavtaler med rente på 4,10 % som løper til 2018. Andelen gjeld som er rentesikret er fallende.

Sikringsbokføring er benyttet for rentebytteavtalene (kontantstrømsikring). I samsvar med god regnskapsskikk, regnskapsføres ikke sikringsobjektet (renter som forfaller) eller verdiendring på sikringsinstrumentet (rentebytteavtaler). Realiserte og urealiserte gevinster og tap resultatføres (rente-kostnad) først når rentene som forfaller påvirker resultatregnskapet.

Note 6 Bankinnskudd, kontanter og lignende

Hansa Borg Bryggerier AS har ingen bundne betalingsmidler per 31.12., men det er stilt bankgaranti (skattetrekksgaranti) på MNOK 20,5 i Hansa Borg Bryggerier AS. Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS har bundne betalingsmidler (skattetrekk) på MNOK 0,6 per 31.12., som også utgjør bundne midler for konsernet.

Per 31.12. var skyldig skattetrekk MNOK 11,3.

Det er inngått konsernkontoavtale med DNB hvor Hansa Borg Holding AS og Hansa Borg Bryggerier AS inngår i ordningen.

Konsernet har en total kredittramme på MNOK 65 på konsernkonto per 31.12.

Morselskapet Hansa Borg Holding AS og selskapet har knyttet covenantskrav til langsiktig gjeld og innvilget kassekreditt i DnB. Det kreves at konsernets netto rentebærende gjeld (med fradrag for ansvarlig lån og bankinnskudd) dividert på EBITDA er mindre enn 4,2. Ved utgangen av 2009 var dette kravet innfridd.

Note 7 Varebeholdninger

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013		2014	2013
0	0	Lager av råvarer	24 207	20 971
0	0	Lager av varer under tilvirkning	4 808	4 703
0	0	Lager av innkjøpte og egentilvirkede ferdigvarer	49 323	40 895
0	0	Sum	78 338	66 569

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost fratrukket ukurans.

Note 8 Fordringer og gjeld

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Kundefordringer	2014	2013
0	0	Kundefordringer til pålydende	214 430	214 358
0	0	Avsetning til tap på kundefordringer	-8 115	-9 593
0	0	Kundefordringer i balansen	206 315	204 765

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Fordringer med forfall senere enn ett år	2014	2013
0	0	Andre kortsiktige fordringer		0
0	0	Andre langsiktige fordringer	21 381	11 803
0	0	Sum	21 381	11 803

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Kortsiktig gjeld	2014	2013
0	0	Skyldig ferielønn og andre sosiale kostnader	29 687	27 799
206	195	Annen kortsiktig gjeld	136 355	144 640
206	195	Sum	166 042	172 439

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Langsiktig gjeld med forfall senere enn ett år	2014	2013
0	0	Gjeld til kredittinstitusjoner	165 646	186 133
0	0	Gjeld til konsernselskaper	0	0
0	0	Annen langsiktig gjeld	600	600
0	0	Sum	166 246	186 733

Beskrivelse av konsernets langsiktige gjeld**Avdrag og forfall**

Långiver	Saldo 31.12.14	2015	2016	2017	2018	2019 og senere
DnB NOR	161 000	20 000	20 000	20 000	20 000	81 000
Sparebanken Sør	4 646	454	483	513	544	3 255
Sum pantegjeld	165 646	20 454	20 483	20 513	20 544	84 255
Annen langsiktig gjeld	600	0	0	0	0	600
Sum annen langsiktig gjeld	600	0	0	0	0	600

Konsernet har covenantskrav knyttet til langsiktig gjeld og innvilget kassekreditt i DNB. Det kreves at konsernets netto rentebærende gjeld (med fradrag for ansvarlig lån og bankinnskudd) dividert på EBITDA er mindre enn 4,0 per 31.12. Tilsvarende er det krav til at bokført egenkapital ikke utgjør mindre enn 20,0 % av totalkapitalen per 31.12.2014 og ved utgangen av 2014 viser ledelsens beregninger at disse kravene er innfridd.

Note 9 Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.**Morselskapet**

	Andre fordringer		Øvrig langsiktig gjeld	
	2014	2013	2014	2013
Foretak i samme konsern	143 402	509 616	0	0
Sum	143 402	509 616	0	0

Annen kortsiktig gjeld

	2014	2013
Foretak i samme konsern		366 225

Note 10 Egenkapital**Konsernet**

Årets endring i egenkapital	Aksjekapital	Overkurs	Minoritets-interesser	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	54 600	54 510	48 503	89 239	246 852
Årets resultat	0	0	2 459	99 286	101 745
Kapitalnedsettelse	-53 600	0		53 600	0
Avsatt utbytte	0	0		-65 000	-65 000
Egenkapital 31.12.	1 000	54 510	50 962	177 108	283 580

Morselskapet

Årets endring i egenkapital	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	54 600	54 510	432 876	541 986
Årets resultat	0	0	67 854	67 854
Kapitalnedsettelse	-53 600		53 600	0
Avsatt utbytte	0	0	-65 000	-65 000
Egenkapital 31.12.	1 000	54 510	489 330	544 840

Note 11 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen på NOK 1.000.000 består av 54 600 aksjer á NOK 18,32. Alle aksjer har like rettigheter.

Oversikt over de største aksjonærene 31.12.

	Antall	Eierandel
Nye Borg Bryggerier Holding AS	40 950	75 %
Royal Unibrew AS (Danmark)	13 650	25 %
Totalt antall aksjer	54 600	100 %

Styremedlem Hanne Egenæss Wiig eier aksjer indirekte i konsernet gjennom aksjer i selskapet Borg Invest AS. Styremedlemmene Hans Savonije og Henrik Brandt eier aksjer indirekte i konsernet gjennom aksjer i Royal Unibrew AS. Det er ellers ikke eiet aksjer eller rettigheter til aksjer per 31.12. av administrerende direktør, medlemmer av styret, ledende ansatte eller nærstående til disse.

Note 12 Pensjoner

Hovedordningen for de ansatte (unntatt delvis uføre) i konsernet er innskuddsbaserte kollektive ordninger, der forpliktelsene er dekket gjennom et forsikringsselskap.

Gjenværende pensjonsforpliktelser (ytelsesbaserte ordninger) knyttet til delvis uføre, øvrige driftspensjoner, lederavtale samt AFP- og gavepensjonister, er aktuarberegnet og balanseført. Disse ordningene finansieres over selskapets drift.

Enkelte av ordningene har en overfinansiering, disse er vist brutto i balansen i henhold til god regnskapsskikk. Overfinansieringen er sannsynliggjort ved at fremtidige netto pensjonskostnader vil føre til en reduksjon av overfinansieringen i fremtiden.

Konsernet har en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP). Den nye AFP-ordningen, som gjelder fra og med 1.1.2011 er å anse som en ytelsesbasert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at konsernet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Konsernets forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld. AFP-forpliktelsen etter den gamle ordningen var balanseført som gjeld, ble inntektsført i 2010. Det er imidlertid balanseført en avsetning for å dekke opp en forventet utbetaling knyttet til en underdekning i den tidligere AFP-ordningen.

Konsernets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon.

Pensjonskostnader er presentert som lønnskostnad i resultatregnskapet.

	Konsernet 2014	Konsernet 2013	Morselskapet 2014	Morselskapet 2013
Netto pensjonskostnad				
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	1 291	512	0	0
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 048	1 135	0	0
Avkastning på pensjonsmidler	-717	-624	0	0
Estimatavvik	-429	6 122	0	0
Administrasjonskostnader	196	203	0	0
Arbeidsgiveravgift	172	173	0	0
Netto pensjonskostnad ytelsesordninger	1 560	7 521	0	0

	Konsernet 2014	Konsernet 2013	Morselskapet 2014	Morselskapet 2013
Avstemming av årets pensjonskostnad				
Netto forpliktelse per 1.1	-11 202	-9 125	0	0
- Netto forpliktelse per 31.12. ytelsesordninger	8 368	11 202	0	0
Tilgang forpliktelse som følge av oppkjøp	0	-36	0	0
Utbetalinger pensjon inkl. arbeidsgiveravgift	4 394	5 480	0	0
Netto pensjonskostnad ytelsesordninger	1 560	7 521	0	0

	Sikret ordning	
Netto pensjonsmidler i konsernet	2014	2013
Beregnete pensjonsforpliktelser pr 31.12.	18 399	13 956
Pensjonsmidler (til markedsverdi) pr 31.12.	-17 826	-15 797

Estimatavik	-2 899	316
Arbeidsgiveravgift	76	-216
Netto pensjonsmidler i balansen	-2 250	-1 741

Usikret ordning		
Netto pensjonsforpliktelse i konsernet	2014	2013
Beregnete pensjonsforpliktelser pr 31.12.	13 266	14 160
Estimatavik	-4 519	-3 054
Arbeidsgiveravgift	1 871	1 837
Netto pensjonsforpliktelse	10 618	12 943

Økonomiske forutsetninger	2014	2013
Diskonteringsrente	2.3 %	4.1 %
Forventet avkastning på fondsmidler	3.2 %	4.4 %
Årlig forventet lønnsvekst	2.75 %	3.8 %
Årlig forventet G-regulering	2.5 %	3.5 %
Årlig forventet regulering pensjoner under utbetaling	0.0 %	0.6 %

De aktuarmessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer.

Note 13 Skatt

Beregning av utsatt skatt/utsatt skattefordel

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Midlertidige forskjeller	2014	2013
0	0	Anleggsmidler	68 021	77 640
0	0	Varemerke	22 859	23 811
0	0	Omløpsmidler	365	7 736
0	0	Avsetninger for forpliktelser	-9 942	-8 854
0	0	Gevinst- og tapskonto	1 903	2 379
0	0	Kortsiktig gjeld	2 573	-11 604
0	0	Netto midlertidige forskjeller	85 779	91 108
0	0	Underskudd til fremføring	0	0
0	0	Grunnlag for utsatt skatt	85 779	91 108
0	0	Utsatt skatt	23 160	24 600
0	0	Herav ikke balanseført utsatt skattefordel	0	0
0	0	Utsatt skatt i balansen	23 160	24 600

Grunnlag for skattekostnad, endring i utsatt skatt og betalbar skatt

Grunnlag for betalbar skatt				
68 909	465 000	Resultat før skattekostnad	143 633	123 387
-65 000	-477 621	Permanente forskjeller	11 506	8 429
3 909	-12 621	Grunnlag for årets skattekostnad	155 139	131 816
0	0	Forskjell MF ligningspapirer og regnskap i fjor		-1562
0	0	Tilgang skatteposisjoner som følge av oppkjøp	0	24391
0	0	Endring i midlertidige resultatforskjeller	5 329	-10 139
3 909	-12 621	Gr.lag for betalbar skatt i res.regnsk.	160 468	144 506
-3 909	12 621	Mottatt/(avgitt) konsernbidrag direkte balanseført	0	0
0	0	Benyttet fremførbart underskudd	0	0
0	0	Skattepliktig inntekt	160 468	144 506

Fordeling av skattekostnaden				
1 055	0	Betalbar skatt (27 % av grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet)	43 328	40 462
0	0	For mye, for lite avsatt i fjor	0	0
1 055	0	Sum betalbar skatt	43 328	40 462
		Effekt av endret utsatt skatt pga. oppkjøp	0	-6 586
0	0	Endring i utsatt skatt	-1 441	3 228
0	0	Endring i utsatt skatt pga. endret sats 1.1.14	0	-667
1 055	0	Skattekostnad (27 % av grunnlag for årets skattekostnad)	41 888	36 437

Betalbar skatt i balansen				
1 055	0	Betalbar skatt (28 % av grunnlag for betalbar skatt)	43 328	40 456
0	0	Tilgang betalbar skatt som følge av oppkjøp		3 848
-1 055	0	Skattevirkning av konsernbidrag	0	0
0	0	Betalbar skatt i balansen	43 328	44 304

Note 14 Salgsinntekter

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Fordeling på virksomhetsområder	2014	2013
0	0	Dagligvare	867 720	776 800
0	0	Uteliv	355 086	335 800
0	0	Andre	25 456	55 527
0	0	Sum	1 248 262	1 168 127

Note 15 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm.

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Lønnskostnader	2014	2013
0	0	Lønninger	262 263	246 869
0	0	Arbeidsgiveravgift	42 631	40 182
0	0	Pensjonskostnader	16 354	19 755
0	0	Andre ytelser	49 831	48 909
0	0	Sum	371 079	355 715

Sysselsatte årsverk i regnskapsåret har vært 0 i morselskapet og 576 i konsernet.

Av pensjonskostnader utgjør TNOK 1.560 kostnad relatert til ytelsesbaserte ordninger, se note 12.

Ytelser til ledende personer	Adm. dir.		Styret	
	2014	2013	2014	2013
Lønn	2 725	2 574		0
Bonus	1 972	1 480		0
Annen godtgjørelse	72	69	1 423	1 213
Sum	4 769	4 123	1 423	1 213

Pr. 31.12. er det avsatt, men ikke utbetalt kr 7,6 mill i bonus til adm. dir. og øvrig ledergruppe. Adm. dir. har avtale om lønn i ett år etter eventuell fratreden fra sin stilling. Kompensasjonsordningen til adm. dir. består, i tillegg til fast lønn, av to hovedelementer.

Del 1: Årsbonusordning som etter visse kriterier kan gi inntil 60 % av gjeldende fastlønn.

Del 2: Langsiktig incentivordning som er bundet opp til virksomhetens økonomiske utvikling/verdistigning over tid.

Medlemmene i toplederguppen har ordning tilsvarende adm. dir., men med maksimalt tak på 30 % av årslønn for årsbonus.

Det er ikke gitt andre lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter. Det er ikke gitt enkeltlån eller sikkerhetsstillelse som utgjør mer enn 5 % av selskapets egenkapital.

Revisor	2014	2013
Kostnadsført godtgjørelse til revisor ekskl. merverdiavgift fordeler seg slik:	Konsernet	Konsernet
Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)	811	505
Andre attestasjonstjenester	21	29
Skatterådgivning (inkl. teknisk bistand med ligningspapirer)	51	70
Annen teknisk bistand	231	587
Sum	1 114	1 191

Note 16 Pant og garantier

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Garantiansvar	2014	2013
0	0	Pantsikrede garantistillelser	22 763	17 133
0	0	Andre garantistillelser (herav ansatte 15.000)	15 000	15 000
0	0	Kausjonsansvar	0	0
0	0	Sum garantiansvar	37 763	32 133

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013		2014	2013
0	0	Gjeld sikret ved pant	165 646	186 133
0	0	Gjeld sikret ved pant	165 646	186 133

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Balanseført verdi av pantsatte eiendeler	2014	2013
0	0	Tomter/bygg	198 948	176 861
0	0	Maskiner, inventar og transportmidler	187 961	187 244
0	0	Varer	78 338	66 570
0	0	Kundefordringer	206 315	204 765
0	0	Sum	671 562	635 440

Eiendeler i alle konsernselskaper er stilt som sikkerhet for konsernets gjeld til DNB.

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Eiendelene er i tillegg stilt som sikkerhet for	2014	2013
0	0	Ubenyttet kassekreditt	65 800	65 800
0	0	Sum	65 800	65 800

Note 17 Miljø

Fylkesmannens miljøvernmyndigheter gir utslippstillatelser til selskapets virksomhet. Her er det satt grense på mengde avløpsvann, temperatur og KOF-innhold i avløpsvann. KOF er et uttrykk for organisk materiale i avløpsvannet. Vi har ikke mottatt bøter, pålegg eller erstatningskrav på grunn av brudd på miljøbestemmelser i 2014 for noen av virksomhetene i selskapet. Det har ikke vært foretatt nedskrivninger på driftsmidler grunnet miljøforhold.

Følgende miljø- og særavgifter forholder selskapet seg til:

- Stortingets miljøavgifter på emballasje jfr. Forskrift om retursystemer for emballasje til drikkevarer av 10.12.93 – avgift på glass og boks.
- Medlemskap i Materialretur, et selskap for innsamling og gjenvinning av emballasje – en avtale mellom Miljøverndepartementet og industrien. Her innbetales de til en hver tid avtalte avgifter på plast, kartong, drikkekartong, bølge- og massiv papp, glass (flasker) og metall (bokser, kapsler).
- Ved innlevering av spesialavfall (olje, kjemikalier, kjølere osv) innbetaler vi den til enhver tid gjeldende avgift. Iverksatte tiltak som forhindrer eller reduserer sannsynligheten for miljøskader er glattvannstanker, utjevningsbasseng, mask- og berme installasjoner, avfallssortering og kurs- og opplærings tiltak rettet mot miljøforhold.

Note 18 Betingede utfall

Selskapet er ved regnskapsårets slutt ikke kjent med vesentlige forhold med betingede utfall som skulle vært hensyntatt i årsregnskapet eller informert om i noter til regnskapet.

Note 19 Nærstående parter

Ytelser til ledende ansatte og mellomværende med konsernselskaper

Ytelser til ledende ansatte er omtalt i note 15, og mellomværende med konsernselskaper er omtalt i note 9.

Hansa Borg Bryggerier AS har en langsiktig gjeld til morselskapet Hansa Borg Holding AS på TNOK 78 402 per 31.12.2014. I henhold til låneavtale er gjelden renteberegnet med 12 måneders NIBOR-rente pluss påslagsmargin. Renter utgjør TNOK 3 920 for 2014. Hansa Borg Bryggerier AS har avsatt til utbytte til morselskapet Hansa Borg Holding AS på TNOK 65 000 per 31.12.2014 og Hansa Borg Holding AS har avsatt NOK 65 000 i utbytte til aksjonærene i morselskapet.

Note 20 Hendelser etter balansedato

Det er ikke inntruffet vesentlige hendelser etter balansedatoen med betydning for regnskapet per 31.12.2014.

Note 21 Poster som er slått sammen i regnskapet

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Finansinntekter	2014	2013
3 920	0	Renteinntekt	5 043	5 556
0	0	Agio	2 147	0
65 000	477 621	Andre finansinntekter	2 574	0
68 920	477 621	Sum finansinntekter	9 764	5 556

Morselskapet			Konsernet	
2014	2013	Finanskostnader	2014	2013
0	12,600	Rentekostnad	8,302	9,818
0	0	Disagio		352
11	21	Andre finanskostnader	822	0
11	12,621	Sum finanskostnader	9,124	10,170
-68,909	-465,000	Netto finansposter (kostnad)	-640	4,614

Note 22 Oppkjøp

I 2013 ervervet datterselskapet Hansa Borg Bryggerier AS 54,44 % av aksjene i Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS. Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS driver håndverksmessig produksjon av spesialøl og er lokalisert i Grimstad.

Vederlag for aksjene består av kr 48 mill., og i tillegg er oppkjøpskostnader balanseført med kr 4,8 mill. Avsetning for ikke utbetalt vederlag, som kommer til betaling i 2014, utgjør kr 10 mill., dette er balanseført som annen kortsiktig gjeld i konsernet.

Videre ble det ved oppkjøp balanseført avsetning for betinget vederlag til selgerne av aksjene i Nøgne Ø kr 5,2 mill. Betinget vederlag avhenger av oppnådde resultater i Nøgne Ø i 2014 og 2015, og er avsatt basert på en sannsynlighetsvurdering. Avsetning for betinget vederlag er balanseført under annen kortsiktig gjeld i konsernet. Selskapet oppnådde ikke avtalt resultat i 2014 og 50 % av betinget vederlag til selgerne er inntektsført i konsernet i 2014. Avsetning for 2015 er 2,6 mill.

Tidspunkt for oppnåelse av kontroll er 31.12.2013. Regnskapsinformasjon (balansetall) for Nøgne Ø er innkonsolidert i konsernregnskapet for 2013, men ikke innkonsolidert resultat tall i konsernregnskapet for Nøgne Ø i 2013. For 2014 er både balanse og resultat tall innkonsolidert i konsernet.

Ifølge den foretatte oppkjøpsanalyse er merverdier (utover bokført egenkapital i Nøgne Ø kr 24,5 mill.) knyttet til verdi av varemerke, kr 23,8 mill. Det er avsatt 27 % utsatt skatt på identifiserbare merverdier. Ikke identifiserbare merverdier ble balanseført som goodwill med kr 64,6 mill. Goodwill er balanseført med 100 %. Se note 1 for informasjon om avskrivning av goodwill og varemerke.

Sammenligningstall (for 2013) er ikke omarbeidet, i tråd med god regnskapsskikk. Dersom konserndannelse hadde skjedd per 1.1.2013 ville konsernets omsetning vært ca. kr 48,5 mill. høyere, og resultat før skatt ca. kr 12,8 mill. høyere i 2013.

Østlandets Gull
– historisk.
En undergjæret pilsner







Til generalforsamlingen i Hansa Borg Holding AS

Revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Hansa Borg Holding AS som består av selskapsregnskap, som viser et overskudd på kr TNOK 67.854, og konsernregnskap, som viser et overskudd på kr TNOK 101.745. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2014, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapet og konsernet Hansa Borg Holding AS' finansielle stilling per 31. desember 2014 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

PricewaterhouseCoopers AS, Sandviksbodene 2A, Postboks 3984 - Sandviken, NO-5835 Bergen
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

Uttalelse om øvrige forhold


Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon" mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Bergen, 26. februar 2015
PricewaterhouseCoopers AS


Jan Roger Hånes
Statsautorisert revisor

PRODUKTOVERSIKT



Hansa Pilsner
0,33 L boks



Hansa Pilsner
0,5 L boks



Hansa Pilsner Lite
0,5 L boks



Hansa Pilsner 365
0,5 L boks



Hansa Pilsner
0,33 L flaske



Hansa Fatøl
0,33 L boks



Hansa Fatøl
0,5 L boks



Hansa Premium
0,5 L boks



Hansa Premium
0,33 L flaske



Hansa Lettøl
0,5 L boks



Hansa Pilsner Null %
0,5 L boks



Hansa Sommerøl
0,33 L boks



Hansa Sommerøl
0,5 L boks



Hansa Juleøl
0,5 L boks



Hansa Juleøl
0,33 L flaske



Hansa Ekstra
Vellagret Julebrygg
0,5 L boks



Hansa Ekstra
Vellagret Julebrygg
0,33 L flaske



Hansa Ekstra
Vellagret Julebrygg
Kl. F 0,33 L flaske



Hansa Juleøl
Kl. F
0,33 L flaske



Hansa Spesial
JuleAle Kl. F
0,33 L flaske



Hansa Spesial
Sterkøl Kl. F
0,5 L boks



Hansa Spesial
Bayer
0,5 L boks



Hansa Spesial
IPA
0,5 L boks



Hansa Spesial
Hvete
0,5 L boks



Hansa Spesial
Porter
0,5 L boks



Hansa Vorterøl
0,33 L boks



CB Pilsner
0,33 L boks



CB Pilsner
0,5 L boks



CB Pilsner Lite
0,5 L boks



CB Pilsner
0,33 L flaske



CB Feriepilsen
0,33 L boks



CB Sørlands
Spesial
0,33 L boks



CB Juleøl
0,5 L boks



CB Juleøl
0,33 L flaske



CB Juleøl
Kl. F
0,33 L flaske



Borg Østlandets
Gull
0,5 L boks



Borg Pilsner
0,33 L boks



Borg Pilsner
0,5 L boks



Borg Pilsner Lite
0,5 L boks



Borg Pilsner
0,33 L flaske



Borg Lettol
0,33 L flaske



Borg Sommerøl
0,5 L boks



Borg Bokkøl Kl. F
0,33 L flaske



Borg Juleøl
0,5 L boks



Borg Juleøl
0,33 L flaske



Borg Juleøl
Kl. F
0,33 L flaske



Borg Oktoberøl
0,33 L flaske



Fredrikstad Pilsner
0,5 L boks



Fredrikstad Pilsner
0,33 L flaske



Fredrikstad
Sommerøl
0,33 L flaske



Fredrikstad Juleøl
0,33 L flaske



Fredrikstad Juleøl
Kl. F
0,33 L flaske



Heineken
0,33 L boks



Heineken Sleek
0,33 L boks



Heineken
0,5 L boks



Heineken
0,33 L flaske



Heineken
0,65 L flaske



Tiger
0,33 L flaske



Newcastle
Brown Ale
0,33 L flaske



Murphy's Irish Red
0,5 L boks



Murphy's Irish Stout
30 L fat



Birra Moretti
0,33 L flaske



Sol
0,33 L flaske



Affligem
0,33 L flaske



Edelweiss
Snowfresh
0,33 L flaske



Clausthaler Classic
0,33 L boks



Clausthaler Classic
0,5 L boks



Clausthaler Weizen
0,5 L boks



Clausthaler Classic
0,33 L flaske



Santa Clausthaler
0,33 L flaske



Grevens Cider Pære
0,5 L boks



Grevens Cider Pære
u/sukker
0,5 L boks



Grevens Cider Pære
u/sukker
0,33 L flaske



Grevens Cider Eple
u/sukker
0,5 L boks



Grevens Cider
Blåbær
0,5 L boks



Grevens Cider
Skogsbær u/sukker
0,5 L boks



Grevens Cider
Iste og Fersken
0,5L boks



Grevens Cider Iste
og Fersken
0,33 L flaske



Cult Raw Energy
0,5 L boks



Shaker
0,275 L flaske



Shaker ICE
0,275 L flaske



Shaker Ninja
0,275 L flaske



Vikingfjord Mojito
1,5 L BIB



Bacardi Breezer
Orange
0,275 L flaske



Bacardi Breezer
Watermelon
0,275 L flaske



Bacardi Breezer
Mango
0,275 L flaske



Bacardi Breezer
Lime
0,275 L flaske



Bacardi Razz N'Up
0,33 L boks



Olden Stillvann
0,35 L flaske



Olden Stillvann
0,5 L flaske



Olden Stillvann
0,7 L sportsflaske



Olden Stillvann
1,5 L flaske



Olden Stillvann
5 L dunk



Olden Villbringebær
u/kullsyre
0,7 L sportsflaske



Olden Naturell
m/kullsyre
0,35 L flaske



Olden Naturell
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Naturell
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Sitron
m/kullsyre
0,35 L flaske



Olden Sitron
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Sitron
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Eple
m/kullsyre
0,35 L flaske



Olden Eple
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Eple
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Pære
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Pære
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Mandarin
1,5 L flaske



Olden Mandarin
0,5 L flaske



Christians Naturell
1,5 L flaske



Christians Sitron
1,5 L flaske



Christians Lime
1,5 L flaske



Hansa Perle &
Bruse Bringebær
0,33 L flaske



Hansa Perle &
Bruse Bringebær
1,5 L flaske



Hansa Champion
0,5 L flaske



Hansa Champion
1,5 L flaske



Hansa Sitronbrus
1,5 L flaske



Hansa Grape Soda
1,5 L flaske



Lysekloster
0,33 L flaske



Lysekloster
0,5 L flaske



Lysekloster
1,5 L flaske



Lysekloster Lett
1,5 L flaske



Hansa Julebrus
0,5 L boks



Hansa Julebrus
0,33 L flaske



Hansa Julebrus
1,5 L flaske



Hansa Julebrus Lett
1,5 L flaske



Kilde Cider
0,5 L flaske



Kilde Cider
1,5 L flaske



Kilde Cider Lett
1,5 L flaske



CB Julebrus
0,33 L boks



CB Julebrus
0,33 L flaske



CB Julebrus
0,5 L flaske



CB Julebrus
1,5 L flaske



CB Julebrus Lett
1,5 L flaske



Borg Ingefærøl
1,5 L flaske



Borg Brus Cola
1,5 L flaske



Borg Klassisk
Rødbrus
1,5 L flaske



Borg Brus Appelsin
1,5 L flaske



Borg m/Fruktsmak
1,5 L flaske



Borg m/Sitronsmak
1,5 L flaske



Borg Eplecider
1,5 L flaske



Borg Eplecider Lett
1,5 L flaske



Borg Julebrus gyllen
0,33 L flaske



Borg Julebrus rød
0,33 L flaske



Borg Julebrus rød
1,5 L flaske



Orju
0,33 L flaske



Eplemost
0,33 L flaske

Noen av våre nyheter i 2014



Grevens Cider Iste og Fersken
0,5 L boks



Hansa Spesial
Porter
0,5 L boks



Hansa Spesial
JuleAle Kl. F
0,33 L flaske



Borg Østlandets
Gull
6 x 0,5 L boks

Ny design og forpakning



Hansa Pils
6 x 0,33 L flaske



Hansa Fatøl
6 x 0,33 L flaske



Clausthaler Weizen
4 x 0,5 L boks



Hansa Vortørøl
6 x 0,33 L boks

Østlandets Gull

– historisk.

En undergjæret pilsner
brygget på lokalt korn.







Hansa Borg Bryggerier AS
Postboks 24 Kokstad, N-5863 Bergen
www.hansaborg.no

