



Årsrapport 2013



Nøkkeltall

Omsetning (mill kr)	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Driftsinntekter	1 168	1 109	1 062	1 167	1 322	1 247	1 087	1 024	941	966
Særaggifter til staten	1 560	1 578	1 571	1 550	1 636	1 594	1 470	1 402	1 166	1 040
Resultat (mill kr)										
Resultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	208	175	122	143	196	152	121	131	125	64
Driftsresultat (EBIT)	128	88	28	50	96	63	36	45	37	-28
Resultat før skatt (EBT)	123	76	17	35	82	27	9	10	2.4	-58
Lønnsomhet										
EBIT margin (%)	11,0 %	7,9 %	2,6	4,3	7,3	5,1	3,3	4,4	3,9	-2,9
Balanse (mill kr)										
Totalkapital	1 087	948	943	1 010	1 102	1 059	1 033	1 054	1 056	1 068
Langsiktig gjeld	186	202	230	278	334	404	429	484	553	622
Egenkapital	247	176	165	176	154	97	80	77	73	84
Soliditet										
Egenkapitalandel (%)	22,7	18,6	17,5	17,4	13,9	9,2	7,8	7,3	6,9	7,1
Personal										
Antall ansatte	528	519	532	562	628	655	662	662	722	724
Kvinneandel	13,7 %	12,4 %	12,8 %	14 %	14 %	14 %				
Sykefravær	5,6 %	6,5 %	6,5 %	6,4 %	5,6 %	6,0 %				
Bærekraft										
Investeringer (mill kr)	34	34	60	37	43	104	55	56	28	51
Energiforbruk (mill kwh)	46	47	47	51	48	49	47			
Vannforbruk (m³)	428 715	424 000	426 878	496 000	588 074	538 051	553 830			
Gjenvinningsgrad	82 %	82 %	80 %	75 %	76 %	70 %	68 %			
Ulykker	23	21	20	20	12	22	21			
Nesten-ulykker	7	5	10	14	9					
Produksjon (mill liter)										
Volum totalt	95	98	100	121	147	148	140	136	125	125
Øl/cider	70	72	72	75	79	78	72			
Mineralvann	10	12	14	14	18	11	10			
Leietapping	1	2	4	23	40	46	43			
Vann	14	12	10	9	11	12	14			
Markedsandel ØI										
ØI totalt	27,7	29,0	29,4	29,1	29,3	29,6	28,5	28,8	26,2	23,2
Dagligvare	29,1	30,9	31,5	31,3	31,4	30,1	29,6	28,6	25,4	21
Uteliv	28,2	28,4	28,4	27,2	27,3	28,3	27,0	31,3	30,7	31,1

Kilde: Bryggeri- og Drikkevareforeningen. Tallene inkluderer produksjon for handelen og er målt i volum.

Markedsandeler Uteliv er basert på olvolum på tank og fat. Dette p.g.a. endringer i statistisk grunnlag gjennom valgte tidsperiode.

Definisjoner

EBIT Margin EBIT/Driftsinntekter

Egenkapitalandel Egenkapital/Totalkapital

Marked nøkkeltall

Netto salgsinntekter MNOK	2013	2012	2011	2010	2009
Salgskanal					
Dagligvare	777	734	694	683	719
Uteliv	336	319	300	295	292
Andre salgskanaler	27	41	47	136	204
Andre inntekter	29	16	20	53	105

Millioner liter	2013	2012	2011	2010	2009
Salgskanal					
Dagligvare	75	73	76	76	78
Uteliv	18	19	18	18	18
Øvrige kanaler	6	10	11	31	51



Norges mest berømte leverandør av glede, nytelse og smak!

Vi i Hansa Borg Bryggerier arbeider hardt for å gi forbrukere over hele Norge mulighet og lyst til å velge drikkevarer av høy kvalitet fra Hansa Borg Bryggerier. Vår visjon er å være Norges mest berømte leverandør av glede, nytelse og smak! Med et bevisst valg om å være lokalt forankret med Borg Bryggerier i Sarpsborg, med Christianssands Bryggeri i Sørlandets hovedstad, Hansa Bryggeri i Bergen og vårt tappeanlegg for Olden naturlig mineralvann i Oldedalen i vakre Stryn, gir vi også forbrukerne mulighet til å velge kvalitetsdrikkevarer fra sine hjemmeområder. I Bergen har vi også Waldemars Mikrobryggeri hvor vi har brygget øl i mikroskala siden 2006. Waldemars IPA, ale, bayer, eksport, juleøl, pils med flere, selges til utvalgte utelivskunder og serveres i mikrobryggeriets restaurant. Når vi nå har overtatt aksjemajoriteten i Nøgne vil vi også kunne tilby kvalitetsøl fra småskala-bryggeriet i Grimstad.

Men selv om lojaliteten til de regionale bestselgerne våre er stor i deres respektive hjemmeområder hvor vi opplever at folk er stolte av sitt lokale bryggeri, er Hansa Borg også en sterk nasjonal utfordrer. Hansa-merket er det mest solgte ølmerket i Norge etter Tuborg, Olden er det nest største vannmerket og vår Grevens Cider er det største cidermerket.

Sterke merkevarer og en solid partner

Våre tradisjonsrike bryggerier er leverandør av noen av de største norske ølmerkene, og våre bryggerimestre med til sammen hundre års

bryggererfaring brygger fremdeles «sine» øl basert på de gamle reseptene – med stolthet. Og de utvikler nye øl med spenning og entusiasme. Våre solide nasjonale og regionale merkevarer suppleres av sterke internasjonale merkevarer som blant annet Clausthaler og Heineken. Og selv om øl er kjernen i vår virksomhet, kan vi også tilby velsmakende produkter fra et bredt varesortiment som også omfatter Olden naturlig mineralvann, ulike brusprodukter, eplemost, juice, energidrikk, ulike typer cider og sterkere alkoholholdige drikker som vin og brennevin.

Vi er stolte av våre sterke merkevarer, noe som også speiles i vårt arbeid, for vi gjør vårt ytterste for at våre kunder til enhver til skal kunne tilby sine gjester og handlende de beste produktene. Til gjengjeld får vi de beste skussmål på service og profesjonell kundebehandling.

I Hansa Borg arbeider vi likevel kontinuerlig med å forbedre oss, blant annet med å styrke våre allerede sterke merkevarer, med å øke vår kunnskap om forbrukerne og hva de vil ha, slik at våre nye produkter og forpakninger tilfredsstiller forbrukernes og kundenes behov. Våre praktiske Fridgepack-forpakninger, party pack, 6-pakninger med hank og 9-pack'en, er gode eksempler på dette. I Hansa Borg har vi også et kontinuerlig fokus på fag- og kvalitetsforbedringer. Slik skal vi fortsette å være en solid partner for våre kunder.



**HANSA
BORG
BRYGGERIER**

Året 2013 – betraktninger



Av Adm. dir.
Lars Andreas Midtgaard

Hansa Borg Bryggerier er Norges største norsk-dominerte bryggerikonsern, og er 75 % eid av en familie med røtter fra bryggerdrift i Østfold i over 100 år. Vårt selskap består av en tradisjonsrik og desentralisert struktur med 4 produksjonsenheter som bidrar til at selskapet er en viktig lokal og regional aktør. Fra desember 2013 eier vi i tillegg majoriteten av aksjene i Nøgne Ø, og vi driver et mikrobryggeri på Hansas opprinnelige grunn i Bergen. Gjennom merker som Hansa, Borg, CB, Heineken, Grevens og Olden er konsernet den viktigste nasjonale utfordreren til Carlsberg-eide Ringnes.

Vi har lagt bak oss nok et godt år. En solid økonomisk utvikling i kombinasjon med forbedrede markedsposisjoner i både dagligvare- og utelivskanalen danner et robust fundament for fremtiden. Vår fremgang skyldes først og fremst en tydelig strategi og riktige valg for sterke merkevarer. Dyktige medarbeidere ved bryggeriene våre i Bergen, Sarpsborg og Kristiansand, i Stryn, og i salgs- og serviceapparatet vårt utover det ganske land, bidrar til at vår strategi blir iverksatt.

Vårt bryggerikonsern har vært gjennom en kraftig omstilling de siste årene. Ulønnsomme volumer er faset ut, og vi har tydeliggjort vår strategiske plattform. Fra å være en stor brusprodusent har selskapet blitt et mer røndyrket bryggeri – i begrepet virkelige forstand. Selv om vi fortsatt produserer en bred portefølje av merkevarer innenfor drikkekategoriene, er det øl som er den

bærende delen av virksomheten vår. I 2014 vil øl og cider utgjøre over 80 %. Olden, handelsvarer og regionale brusmerker utgjør resten. Produksjon av dagligvarehandelens egne merker, «private labels», er så godt som utfaset.

God fremgang i både dagligvare- og utelivskanalen

I 2013 har vi opplevd fremgang på mange områder; for Hansa, for Grevens, for Olden med smak og for Heineken. I tillegg er sterke og tydelige, regionale, posisjoner for Borg og CB befestet. Hansamerket har gjennom 2013 styrket posisjonen som det største norske ølmerket. Hansa vokste hurtigere i både volum og verdi i dagligvarekanalen enn de største ølmerkene fra Carlsberg-eide Ringnes, nemlig Tuborg og Ringnes. Tilsvarende tall for Heineken, som vi produserer og markedsfører gjennom en langsiktig lisenskontrakt, viser en vesentlig sterkere utvikling enn hovedkonkurrenten, ølmerket Carlsberg.

I Utelivskanalen har vi vunnet nye kontrakter, og våre ølmerker er bredere distribuert enn noensinne.

Aktiviteten ved Oldenanlegget vårt i Stryn opplevde i fjor en betydelig vekst. Aldri har det vært pumpet opp så mange liter rent vann i Oldedalen! Suksessen fortsetter inn i det nye året. Nye distribusjonsmuligheter i flere av dagligvarekjedene for Olden Eple vil ytterligere løfte volumet.

Viktige begivenheter

Fjoråret ble begivenhetsrikt på mange områder. Etter at Coca-Cola Enterprises Norge (CCEN), vår tidligere samarbeidspartner for deler av vår direkte distribusjonsløsning, valgte å gå over til grossistdistribusjon i 2013, ble Tine valgt som ny leverandør av transporttjenester. Samarbeidet med Tine, i kombinasjon med egen utkjøring fra Sarpsborg og Bergen, har vist seg å være en god løsning. I en kort, men hektisk sommerperiode med rekordvarme, opplevde kundene våre stabil høy servicegrad. Lagerfunksjoner som tidligere ble utført av CCEN gjøres nå lokalt på våre bryggerier, og har dermed bidratt til å styrke de regionale aktivitetene.

I begynnelsen av 2015 vil en vesentlig utvidelse av lageret i Sarpsborg stå klart. Denne beslutningen muliggjør et enda sterkere fokus på Østlandet, og vil styrke vår strategiske plattform for å vinne nye markedsandeler. Et utvidet lager gir oss økt fleksibilitet og samtidig muligheter til ytterligere å oppnå synergier ved å være et regionalbasert, nasjonalt bryggeriselskap.

I november ble kjøpet av 54,44 % av aksjene i suksessbedriften Nøgne Ø – Det kompromissløse bryggeri offentliggjort. Nøgne Ø er et eventyr i norsk bryggeribransje, og vi har fulgt dem nøye i mange år. Som spydspissen blant norske mikrobryggerier har de både skapt økt interesse for norsk øl i Norge og utlandet og blitt en betydelig arbeidsplass i sitt lokalmiljø. Nisjebryggeriet i Grimstad passer godt inn i vår regionalt baserte produksjonsstruktur med fokus på regionale merkevarer og nasjonale posisjoner. Med oss på laget skal gründerånden bestå og videreutvikles. Vi skal sørge for at selskapet får vokse videre på sine egne premisser, og vi er svært tilfreds med at de opprinnelige gründerne er med på eiersiden videre.

Markedsutvikling og rammebetingelser

Salget av øl i Norge økte i fjor for første gang på flere år. Økningen er kun på 1,5 prosent i volum, og skyldes økt interesse for norsk øl, men også en god norsk sommer. Det er først og fremst spesialøl, representert ved småskalabryggerier som Nøgne Ø, som øker, og særlig sterkere øltyper distribuert gjennom Vinmonopolet og i utelivskanalen.

På emballasjesiden er boks i enda sterkere grad enn før vinneren. Nærmere 85 % av alt øl solgt gjennom dagligvarebutikkene blir nå tappet på

aluminiumbokser. Den klassiske brune ølflasken er på vikende front og vil etter hvert være helt ute av markedet som nasjonal forpakning. Gjenvinningsflasker i glass, som det ikke betales pant for, men som skal kastes sammen med vinflasker og syltetøyglass i de kommunale igloene, vil fremover være den gjeldende glassflasketypen. Endringene på emballasjesiden er drevet av forbrukerbehov, men også som en konsekvens av omleggingen av brusproduksjonen hos de store tapperiene og bryggeriene, fra gjenbruks- til gjenvinningsemballasje.

Rammebetingelsene for næringen er ikke endret etter høstens Stortingsvalg. Som følge av skyhøye avgifter kjemper vi fortsatt i konkurranse med en rekordhøy grensehandel, og vi selger populære kvalitetsprodukter som vi ikke har anledning til å omtale på egne nettsider.

Videre er det et stort paradoks at bransjen som er flinkest i verden på retur og resirkulering av drikkevareemballasje har de høyeste emballasjeavgiftene. Grunnavgiften er ingen miljøavgift lenger, og har dermed utspilt sin rolle. Denne avgiften bør fjernes i Statsbudsjettet for 2015.

Veien videre

Bryggerinæringen er fortsatt i kraftig endring. I 2014 går Carlsberg-eide Ringnes over fra gjenbruks- til gjenvinningsemballasje for brus og kullsyrevann, og Aass har varslet at de legger ned sin direkte-distribusjon i løpet av vinteren. Dagligvaregrossistene har de siste årene økt sine volumer betydelig.

Interessen for øl er sterkere enn noensinne, og vi er overbevist om at småskalaøl vil fortsette å vokse kraftig. Vår inntreden i Nøgne Ø gir uttrykk for vår genuine vilje til å satse videre på spesialøl og norske øltradisjoner, noe som selvsagt også gjelder for våre tradisjonsrike ølmerker. I 2014 vil vi derfor ytterligere intensivere arbeidet med å drive innovasjon basert på innsikt for å sikre posisjoner i tråd med endrede forbrukerbehov og -ønsker.

Vi skal fremover fortsette vår eventyrlige reise. Gjennom kompetente medarbeidere, solide merkevarer med sterke bånd til det norske folk, og et langsiktig eierskap, har vi de beste forutsetninger for å styrke vår posisjon som Norges største norskdominerte bryggerikonsern.

Bergen/Sarpsborg, 25. februar 2014

Produksjonsledelsen oppsummerer

Hansa Bryggeri



Ved bryggeriet vårt i Bergen ble det tappet 53,7 millioner liter i 2013, dette var en nedgang på ca. 2 % fra 2012. Nedgangen skyldes redusert tapping av flasker. Tapping av Schweppes volumene opphørte ved utgangen av året.

Ingen produksjonsmessige investeringer av betydning er gjennomført ved bryggeriet i 2013, men en omfattende reparasjon av ca. 14.000 m² tak på ferdigvarelageret ble gjennomført før sommeren.

Det arbeides fortsatt med nytt anlegg for håndtering av avløp, og vi forventer å kunne ha anlegget i drift innen Bergen Kommune åpner sitt nye anlegg for avløpshåndtering på Flesland i løpet av 2015.

Effektiviteten på bokslinjen viser fortsatt god utvikling. Vi forbedret vår OEE (måling av tilgjengelighet, ytelse og kvalitet) rekord fra fjorårets resultat på 74,16 %, til ny årsrekord på hele 76,54 %. Erfarne medarbeidere i tapperi og vedlikehold sammen med god planlegging er noe av bakgrunnen for det gode resultatet.

Heineken volumet øker fortsatt og vi får fremdeles positive tilbakemeldinger fra Heineken på at vi holder meget høy kvalitet på produktene som testes i markedet. Heineken skriver følgende i årets kvalitetsrapport; "Hansa Borg's taste test scores for fresh taste remained outstanding and belong to the best we have. Packaging quality scores 99,9 %, which is excellent and the highest score in the Western European region. Further Improvement of the taste stability will make Hansa Borg one of our best quality performers, not only in Western Europe but worldwide". All honnør til vår prosessavdeling, og alle som er involvert i produksjon og håndtering av Heineken og våre øvrige produkter.

Når det gjelder distribusjonssamarbeidet med Tine så er vi meget godt tilfreds med samarbeidet. Det har skaffet oss en del nye utfordringer på lageret, men med god innsats fra de ansatte har vi løst utfordringene på en tilfredsstillende måte.

Alf Inge Johannessen, Hansa Bryggeri

Borg Bryggerier



I 2013 ble det brygget 13,9 millioner liter øl i vår prosessavdeling – en reduksjon på ca. 16 prosent fra året før. Nedgangen skyldes at vi fra 1. april sluttet å produsere PL-øl for COOP-kjeden. Både innenfor ølprosessen, tapperiet og laboratoriet ble det gjort mannskaps- og arbeidstidsmessige tilpasninger som følge av volumnedgangen. Med god planlegging, tilpasningsdyktige ansatte og forbedret effektivitet, ble lønnskostnad per produserte liter på samme nivå som det foregående år, tross volumbortfallet.

Aktivitetsnivået på lageret hadde den motsatte utviklingen i 2013 fordi Coca Cola, som vi hadde et distribusjonssamarbeid med frem til 1. januar 2013, selv plukket kolliene som skulle samdistriberes gjennom dem. Med overgang til Tine-samarbeid på distribusjon gjøres denne jobben nå av våre egne medarbeidere. Som følge av dette økte vår utgående varestrom med 8 millioner liter i fjor. Lageret har på imponerende vis, til tross for store utfordringer knyttet til lagerplass og en betydelig økning i manuell håndtering og kompleksitet, vært leveringsdyktige til en hver tid – uten forsinkelser, og uten at kostnad per kolli har økt sammenlignet med de foregående år. Økningen i volumet som gikk ut av lageret, var hovedsakelig økt tilførsel av varer fra Bergen og Olden.

Nytt tappeanlegg for 30- og 20-liters fat ble den største investeringen i 2013. Anlegget var i drift fra desember. I tillegg ble det gjennomført fem mindre investeringer. Det er likevel planlegging og prosjektering for nytt lagerbygg, med planlagt byggestart i første halvår i 2014, som har krevd mest av interne ressurser.

Kvalitetssikkerhet og mattrygghet har i alle år vært et varemerke for vårt bryggeri og våre produkter. De siste to – tre årene har vi fått en veldig god, helhetlig og tilnærmet optimal struktur på dette arbeidet. I tillegg har det blitt satt spesielt fokus på orden og ryddighet både på uteområdene og inne i hvert enkelt bygg og avdeling. Dette har gitt resultater. Ved den årlige ISO 9001-revisjonen, som er en to-dagers omfattende kontroll av våre kvalitetsrutiner og systemer, fant revisoren kun 2 bittesmå avvik mot ISO-standard. I tillegg fikk vi mange lovord om orden og ryddighet i bedriften.

En annen effekt av vårt vedvarende fokus på kvalitetssikkerhet, gjenspeiles ved antall reklamasjoner. Av de 29,6 millioner enhetene med bokser og flasker tappet ved Borg Bryggerier i 2013, fikk vi bare 6 reklamasjoner!

Morten Brostrøm, Borg Bryggerier

Christianssands Bryggeri



Første halvdel av 2013 var preget av nedbemanningen som ble varslet høsten 2012, som følge av Coca-Colas overgang til grossistdistribusjon. Totalt 18 medarbeidere hadde sin siste arbeidsdag på CB innen utgangen av mars.

Tapping av produkter på CB er nå lagt opp slik at vi veksler bemanningen mellom bokstapping og flasketapping, og arbeider ett skift med lange dager.

Vi ser en klar dreining i produksjon fra flaske mot boks. Dette fører til færre tappedager på flaske-linjen og flere tappedager på bokslinjen. I løpet av året har også CB-merket styrket sin posisjon i agderfylkene, noe som også har medført mer tapping på boks enn tidligere planlagt.

Tilgangen på tomgods (gjenbruksflasker) er fortsatt synkende etter at flere i bransjen har gått over til gjenvinningsemballasje.

I februar lanserte vi CB Sørlands Spesial på 0,33 L boks på Sørlandet, og i løpet av 2013 solgte vi ca. 130 000 liter. Tatt i betraktning at dette er et lokalt produkt er vi fornøyd med utviklingen.

I november tappet vi siste flaske med Schweppes-produkter etter at samarbeidet med Orangina Schweppes ble avsluttet. Årets siste måneder ble som vanlig en suksess for den populære CB julebrusen.

Øystein Føreland, Christianssands Bryggeri

Olden



2013 vart eit hektisk og godt år for Olden Brevatn. Den etterlengta installasjonen av automatisk kvartpall pakking vart gjennomført rett før påske. Dette anlegget vart til uvurderleg hjelp til lansering av Olden Pære i mai. Olden Eple og Olden Pære på 1,5l har vore variantar med god vekst gjennom heile året.

Totalt volum opp godt 16 %, og vi har volumvekst både på flaskekolonne og 5 literskolonnen. Gjennom året har vi måttet leige eksternt lager sidan vår lagerkapasitet ikkje lenger er tilstrekkeleg til vår aktivitet.

Naturkreftene herja stygt med den vesle og produktive bygda vår i november. 5 større og mindre jordskred stengde fylkesvegen og

gjorde Oldedalen straumlaus i 3 døgn. Dette var ei dramatisk hending der vi hadde trailer med ferdigvarer, og tilsette sperra inne mellom rasa. Til alt hell fekk ingen personar skade. For første gong har vi frakta våre tilsette med båt for å få dei på arbeid.

Vi takker våre tilsette for pågangsmot og topp innsats for bedrifta i året som gjekk!

Rune Rustøen, Olden Brevatn

Bryggerimesterne oppsummerer året 2013

De fikk tre spørsmål:

1. Hva har vært den største utfordringen for deg og dine medbryggere i 2013?
2. Hva har vært det morsomste bryggeprosjektet i 2013?
3. Hva var det mest gledelige som skjedde på ølfronten i Norge i 2013 (internt og/eller eksternt)?



Carl Erik Sæther,
Hansa Bryggeri

Den største utfordringen i fjor

- Vi er gode på å brygge pils, fatøl og bayer, og har arbeidet i mange år for å perfektionere bryggingen av disse øltypene med tanke på kvalitet og smak. I 2013 fikk vi bruke mye av erfaringen og kunnskapen vår på nye øltyper og overgjærede øl, noe som både var utfordrende og spennende.

Det morsomste bryggeprosjektet

-Det aller morsomste har vært å utvikle Hansa Spesial IPA og Hvete samt å brygge Hansa Hvete her på Hansa Bryggeri. Det er tilfredsstillende å se at kunnskapen vår kan anvendes bredt, og så var det moro at vi bryggere jobbet godt sammen og skapte et annerledes kvalitetsøl enn vi er vant med, som folk der ute er veldig fornøyd med. Så vidt jeg vet er det første gang i Hansas historie at man har brygget noe annet enn undergjæret øl.

Det mest positive på ølfronten

-Jeg synes det var veldig positivt at vi gikk inn på eiersiden i Nøgne Ø. Håper både Hansa Borg og Nøgne Ø kan dra nytte av hverandres erfaringer og kompetanse.



Gunnar Grieg,
Waldemars
Mikrobryggeri

Den største utfordringen i fjor

- På begynnelsen av året fikk vi datatrøbbel som førte til at jeg kom veldig seint i gang med bryggingen. Det var veldig fortvilende, både for meg og for alle ølstedene som ventet på kvalitetsøl fra Waldemars. Etter en travel vår og sommer var vi i rute igjen.

Det morsomste bryggeprosjektet

-Det kjekkeste har vært å videreføre brygging av Waldemars Hveteøl og IPA som er blitt svært godt mottatt. Bryggerkunnskapen om disse to ølsortene har også ligget i bunn når bryggerimestrene på Hansa og CB brygget Hansa Spesial Hvete og IPA, og det er veldig gøy at vi kan få til så gode overgjærede øl. Hveteølet og IPA'en, både fra Waldemars og Hansa, ble virkelig satt pris på under ølfestivalene i høst.

Det mest positive på ølfronten

-Ja, det er at øl er i vinden igjen, og at nye mikrobryggerier dukker opp med øl av høy kvalitet. Vi kan også selv være stolte i Hansa Borg som har fått frem nye, gode ølsorter i vårt sortiment. Med vår kompetanse ser jeg for meg flere nye ølsorter i årene som kommer. Positivt er det også at vi har fått ansatt en ny bryggerimester, Robert Smith-Hald, som kan fortsette å brygge Waldemars kvalitetsøl når jeg nå blir pensjonist.



**Nils Heggland,
Christianssands Bryggeri**



**Åge Willy Olsen,
Borg Bryggerier**

Den største utfordringen i fjor

-Det var nok utviklingen av Hansa Spesial IPA hvor vi endte opp med å prøvebrygge hele 3 ganger før smakspanelet var fornøyd med produktet. De gjorde en utmerket jobb, etter som produktet er blitt en sensasjon og vi har problemer med å dekke etterspørselen.

Det morsomste bryggeprosjektet

- Uten tvil så har det vært utvikling og brygging av Hansa Spesial IPA, hvor vi fikk muligheten til å brygge en ale. Det er også veldig kjekt at volumene for 2014 er 7 ganger så store som vi først hadde antatt da vi lanserte ølet. At IPA'en nå også lanseres på fat til uteliv er kjempegøy!

Det mest positive på ølfronten

-Internt er det mest positive at vi fikk lansert CB Sørlands spesial, og jeg håper at vi i nær fremtid får muligheten til å lansere flere sorter til CB-porteføljen vår. Eksternt så har jo produkt-lanseringen i september med Hansa Spesial Hvete og IPA blitt en suksess, noe som muligens overrasket mange på en positiv måte, men vi fikk vist at vi også kan brygge og lansere produkter som før kun tilhørte småskala-bryggeriene, og lykkes. I tillegg så er jo oppkjøpet av Nøgne Ø fantastisk, det vil absolutt styrke organisasjonen, og erfaringer/kunnskap kan utveksles for videreutvikling av fagkunnskaper.

Den største utfordringen i fjor

-Generelt har det vært forutsigbare volumer og god kvalitet på råvarer i året som har gått. Vi har også hatt en stabil og faglig sterk bemanning. Men i fjor startet vi også opp et stort spennende bryggeprosjekt for et øl som skal lanseres våren 2014. I bryggingen av dette ølet benytter vi korn fra Østfold, noe som har vært utfordrende og nervepirrende, blant annet klimamessig, men også lærerikt.

Det morsomste bryggeprosjektet

-Det som har vært aller morsomst å jobbe med det siste året er vårt store nye prosjekt med et øl basert på lokalt korn. Jeg som bryggerimester har jobbet tett sammen med bonden, og fulgt avlingen nøye helt frem til ferdig malt. Det har vært ekstremt spennende og lærerikt å få utvikle et nytt øl på denne måten, fra kornet er sådd til ferdig malt og brygging, og så er det jo gøy at vi er alene om å brygge et nytt øl på norske råvarer!

Det mest positive på ølfronten

-Internt har det mest positive vært at selskapet har besluttet å utvide lagerkapasiteten her på Borg, noe som vil gjøre mye av arbeidet vårt enklere. Eksternt er det definitivt den enorme økningen i interessen for øl!

Suksesshistorier 2013

Grevens Cider



Er markedsleder og fortsatte å dra ciderkategorien også i 2013, med en vekst på 7,6 % i dagligvare-segmentet, mens det totale cidermarkedet vokste 5 %. Grevens Cider har en volumandel i markedet i 2013 på 47,9 %.

Nyheten med smak av blåbær er unik og vakte stor oppmerksomhet hos forbrukerne da den ble lansert våren 2013. Den fikk en volumandel i markedet på 4,4 % ved årsslutt¹.

¹ Alle tall er fra AC Nielsen i volum pr. 29.12.13 og gjelder dagligvaresegmentet.

² Alle tall er fra AC Nielsen i volum, 2013, dagligvare.

Heineken



Heineken hadde en vekst i dagligvare på 6,3 % i 2013. Alle Heinekens produkter leverte vekst, mens Fridge Pack'en var toneangivende med en vekst på hele 18,5 %².

Hansa



Hansa-merket økte tre ganger så mye som resten av ølmarkedet i dagligvaresegmentet. Veksten skyldes hovedsakelig at den nye 9-packen ga en volumøkning på om lag 400 000 L, og at vi hadde en økning i salg av Fridge Pack, Hansa Lite, Premium flaske og suksess med lansering av Hansa Spesial IPA og Hvete.

- Hansa Pils Fridge Pack hadde en økning på 38,7 % i 2013 sammenlignet med 2012.
- Hansa Fatøl totalt har økt med nesten 400 000 liter og FridgePack'en har økt med 38,6 %.
- Hansa Lite har økt salget med 30,1 % i 2013.
- Hansa Spesial ga oss drøye 200 000 L fra lansering 1. september 2013, og har bygget merkevaren gjennom positiv omtale på ølfestivaler, i media, på blogger, handels presse etc.
- Hansa Lettøl økte fint i volum, og Hansa ble igjen Norges mest kjøpte juleølmerke¹.

Borg



Våren 2013 oppdaterte vi design på samtlige forpakninger til merkevaren Borg. Målet har vært å gjøre designet litt mer mottakelig for den yngre forbruker med et oppdatert og friskere uttrykk. Det har vært viktig for oss at Borg fortsatt fremstår som en stolt, lokal merkevare, og at identiteten videreføres. Designelementer som eksempelvis logo og illustrasjonen av St. Olav er en selvfølge med videre i vårt nye design.

Resultatet av endringene har blitt et design som er mer tidsriktig, og med en friskere og lysere grønnfarge enn tidligere. Den flotte logoen, som i sin tid ble tegnet av Per Egenæss, står nå tydelig frem på forpakningene i butikkhyllen.

CB



CB-merket styrket sin posisjon i hjemmeområdet Vest-Agder med 2 % vekst, og økte med imponerende 11 % i uteområdet Aust-Agder².

¹ Alle tall er fra AC Nielsen i volum, 2013 og gjelder kun dagligvaresegmentet.

² AC Nielsen per uke 50, 2013. Dagligvaresegmentet.

³ Alle tall er fra AC Nielsen i volum, 2013 og gjelder kun dagligvaresegmentet

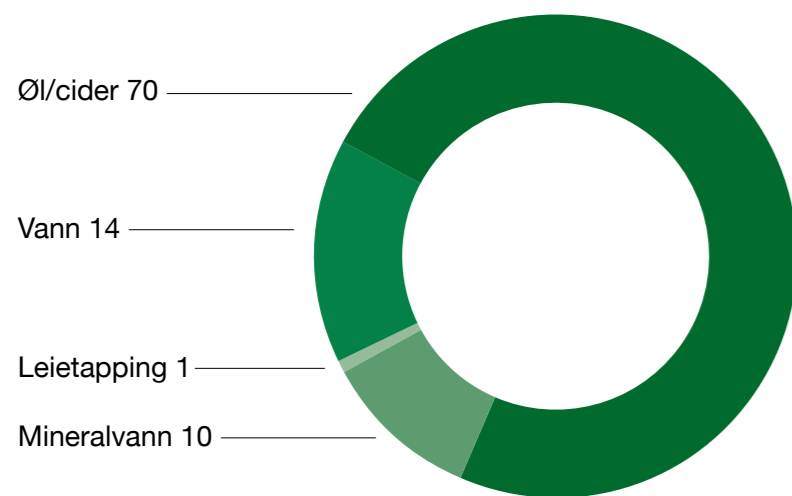
Olden



Olden har hatt et vanvittig år i 2013, med 13,7 % vekst på hele porteføljen, mens vannmarkedet totalt var ned med 0,7 %.

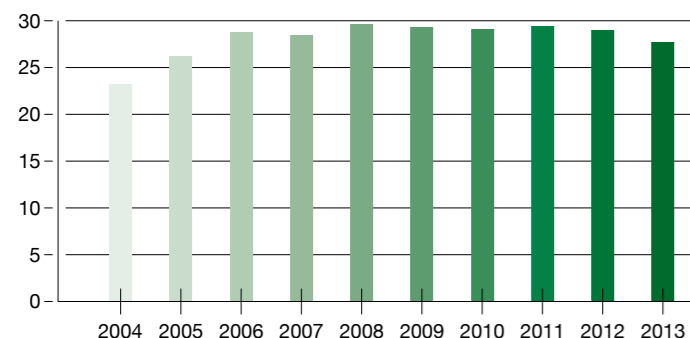
Olden vokste mest på kullsyret vann, og hadde en vekst på 18,6 % i 2013, mens markedet for kullsyret vann totalt hadde en nedgang på 0,9 % i fjor. Veksten skyldes hovedsakelig økning i salg av Olden Eple-produktet, som på sin 1,5 liter flaske hadde en vekst på 26,2 % i 2013. Nylanseringen av Olden Pære 1. mai i fjor bidro også godt til den store fremgangen på Olden sine kullsyrevarianter³.

Produksjon 2013 (i millioner liter)



Markedsandeler 2013

Øl



Øl totalt



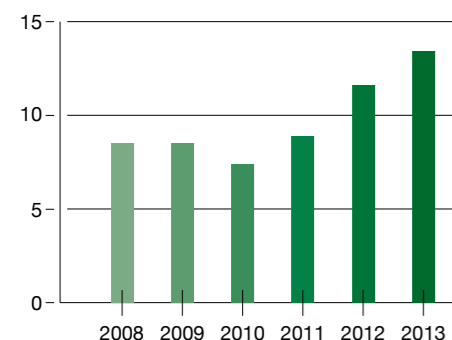
Dagligvare



Uteliv



Vann



Vann totalt



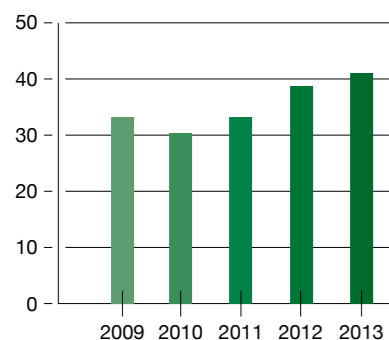
Olden stillvann



Kullsyret vann



Cider



Kilde: Bryggeri- og Drikkevareforeningen. Tallene inkluderer produksjon for handelen og er målt i volum.

Markedsandeler Uteliv er basert på ølvolum på tank og fat. Dette p.g.a. endringer i statistisk grunnlag gjennom valgte tidsperiode.

Hansa Borg og Nøgne Ø



November 2013 går inn i Hansa Borgs historiebøker som det året da Norges fremste småskalabryggeri ble en del av Norges største norskeide bryggeriselskap.

Prosessen mellom Nøgne Ø og Hansa Borg ble innledet i sommermånedene. Det skjedde etter en vurdering fra Nøgne Øs eiere om at selskapet trengte å få tilført kompetanse og kraft knyttet til distribusjon og salg.

Med vår strategi om å befeste nasjonale posisjoner gjennom sterke regionale merkevarer, ble vi en naturlig aktør å henvende seg til.

- Nøgne Ø startet i en garasje, og har vokst til å bli en nasjonal merkevare. Vi er et norsk bryggeri, og vi er stolte av det. Vår tilknytning både til Norge og til Sørlandet er en stor del av vår identitet. Derfor var det naturlig for oss å søke kontakt med den eneste norskeide store aktøren innenfor drikkevaremarkedet, uttalte daglig leder Tore Nybø og sjefsbrygger Kjetil Jikiun under offentliggjøringen.

Gründerånden og den kompromissløse kjærligheten til ølbryggingen vil bestå

Begge forblir aksjonærer i selskapet, og fortsetter i sine stillinger i Nøgne Ø. - Vi skal ikke bare fortsette å lage spennende og etterspurt øl. Nå skal vi få enda bedre tid til å gjøre det. Kjærligheten til ølbrygging har hele tiden vært drivkraften vår. Det skal den fortsatt være, sa Jikiun og Nybø.

54,44 prosent av aksjene ble solgt til Hansa Borg Bryggerier, som skal bidra til at Nøgne Ø befester sin posisjon ytterligere som det fremste av norske spesialbryggerier, og består som eget selskap.

- Nøgne Ø er et eventyr i norsk bryggeribransje, og vi har fulgt dem nøye i mange år. Ikke bare er de blitt en betydelig arbeidsplass i sitt lokalmiljø, men de har også skapt økt interesse for norsk øl både i Norge og utlandet. Når vi nå kommer inn på eiersiden, skal ikke gründerånden bare bestå, men videreutvikles. Vi skal sørge for at selskapet får vokse videre på sine egne premisser, uttalte administrerende direktør Lars A. Midtgaard i Hansa Borg.

Nøgne Ø ble startet i 2002, og i 2013 var bryggeriet på DNs Gaselle-liste for sjuende år på rad.

De fire største eierne i Nøgne Ø før salget av aksjeposten til Hansa Borg Bryggerier blir alle med videre på eiersiden.

Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS

- Norges største produsent av flasketappet «craft beer».
- Startet i en garasje i Grimstad i 2002.
- Produserer mer enn 20 sorter øl samt sake
- 21 ansatte.

Styrets Beretning

Virksomhetens art

Hansa Borg Holding AS er holdingselskapet i konsernet og eier 100 % av driftsselskapet Hansa Borg Bryggerier AS som produserer, selger og distribuerer konsernets produkter. I desember 2013 kjøpte Hansa Borg Bryggerier AS 54,44 % av aksjene i selskapet Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS. Aksjene er balanseført pr 31. desember 2013 og er regnskapsmessig bokført med virkning fra 1. januar 2014.

Konsernets hovedvirksomhet er produksjon, distribusjon, markedsføring og salg av drikkevarer til det norske dagligvare- og utelivsmarkedet. Selskapet har produksjon i Bergen, Kristiansand, Sarpsborg, Grimstad og Olden.

Konsernets strategi er å være en norsk drikkevareaktør forankret i en desentralisert produksjonsstruktur. Gjennom forbrukerinnsett, kunnskap og motiverte medarbeidere, skal selskapet målrettet utvikle prosesser og merkevarer for å vinne ledende regionale og nasjonale posisjoner.

Konsernet har et bredt produktsortiment innenfor øl, vann, brus, og sider med Hansa, Borg, CB, Grevens, Nøgne Ø og Olden som de viktigste merkenavnene. I tillegg har konsernet lisensavtaler for produksjon og/eller salg av merkevarene Heineken og Clausthaler. Selskapet har også et utvalg av vin og brennevin for salg og distribusjon rettet mot utelivsmarkedet. Hansa Borg er en klar nr. 2 aktør i det norske ølmarkedet. Hovedkontoret ligger på Kokstad i Bergen.

Redegjørelse for årsregnskapet

Årsregnskapet er utarbeidet og avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Fortsatt drift

Med henvisning til Regnskapslovens bestemmelser bemerkes det at årsoppgjøret er avlagt under

forutsetningen av fortsatt drift. Dette er basert på konsernets resultatprognoser for inneværende år og de langsiktige prognosene for de kommende år. Det har ikke inntruffet forhold etter regnskapsårets slutt som er av vesentlig betydning for å vurdere konsernets stilling og resultat.

Resultatregnskapet

Konsernet hadde driftsinntekter i 2013 på 1.168 MNOK, som er en økning fra 1.109 MNOK i 2012.

Driftsresultatet ble 128,0 MNOK i 2013 mot 87,6 MNOK i 2012, som er en økning på 40,4 MNOK. Økningen skyldes i hovedsak topplinjevekst på 5,3 %. De samlede kostnadene økte med 1,8 %. Netto finansposter i 2013 ble 4,6 MNOK, sammenlignet med 2012 en reduksjon på 6,6 MNOK.

Resultat før skattekostnad er 123,4 MNOK mot 76,4 MNOK i 2012. Dette utgjør en forbedring på 47,0 MNOK.

Morselskapets resultat er på 465,0 MNOK som utgjør mottak av konsernbidrag og utbytte fra datterselskapet minus rentekostnader på internt lån.

Kontantstrømmer

Konsernet har i 2013 generert 220,0 MNOK fra operasjonelle aktiviteter mot 149,0 MNOK i 2012

Volum- og inntektsutvikling

Salgskanal	Millioner liter		Netto salgsinntekter MNOK	
	2013	2012	2013	2012
Dagligvare	75	73	797	734
Uteliv	18	19	337	320
Andre salgskanaler	6	10	34	55
Totalt	100	102	1168	1109

Som følge av et av verdens høyeste avgiftsnivåer registrerer vi en fortsatt en krevende utvikling

innen særlig «mainstream-øl». Det er samtidig en økt interesse for premium- og spesialøl. Dette har gitt økte muligheter for økte inntekter innen både dagligvare- og utelivskanalen, til tross for reduserte volumer. Vekst innen cidersegmentet bidrar til en positiv produktmiks, samtidig som salget av lavtprisede mineralvannsvarianter har blitt kraftig redusert.

Kostnadsutvikling

Konsernets innkjøpsprosess og en stram kostnads- og aktivitetsstyring har bidratt til en gunstig utvikling av driftskostnadene.

Investeringer, finansiering og likviditet

Konsernet har en relativ lav eksponering mot valuta. Konsernets valutarisiko knytter seg utelukkende til varekjøp fra utlandet. Konsernets valutarisiko er nedfelt i en strategi hvor sikringen skal være mellom 30 og 70 % av forventet årlig kjøp i utenlandsk valuta. Renterisikoen er redusert ved hjelp av rentesikringsavtaler. En andel av konsernets rentebærende gjeld er sikret på akseptable nivåer.

Konsernets kredittrisiko er først og fremst knyttet til utelivssegmentet. Rutiner for etablering av sikkerheter og tett kundeoppfølging har historisk ført til forholdsvis begrensede tap.

Egenkapitalutvikling

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Egenkapital	246 852	176 399	164 559	175 519	153 603	97 023	80 366	76 505
I % av total kapital	22,7 %	18,6 %	17,5 %	17,4 %	13,9 %	9,2 %	7,8 %	7,3 %

Personalforhold og arbeidsmiljø

Konsernet hadde i 2013 590 årsverk (571 i 2012) i arbeid ved virksomhetene i Bergen, Kristiansand, Sarpsborg, Olden og Grimstad. Antall ansatte pr. 31.12.2013 var 528 (519 i 2012)

Samarbeidet med de ansattes organisasjoner er godt og preget av gjensidig respekt og god dialog. Gjennom etablerte samarbeidsfora bidrar ansattes representanter til å løse selskapets utfordringer på en konstruktiv måte.

Hansa Borg Holding er en IA-bedrift (Inkluderende Arbeidsliv). Konsernet har som «policy» at forskjellsbehandling grunnet kjønn, etnisk opprinnelse eller nedsatt funksjonsevne ikke skal forekomme. Det betales lik lønn for likt arbeid, uavhengig av kjønn, etnisk bakgrunn eller funksjonsevne.

På operatørnivå er avtalene kollektive og avtalebestemmelsene gjelder for begge kjønn. Funksjonærgruppene er individuelt avlønnet basert på kompetanse og erfaring. For samme stillingskategorier er det tilnærmet lik lønn uansett kjønn.

Totalt i konsernet er kvinneandelen av de ansatte 13,7 % (12,3 %). Selskapet, og hele bryggeribransjen, har tradisjonelt vært mannsdominert. En bevisst holdning til rekruttering og avansement av kvinner skal bidra til en jevnere kjønnsfordeling.

Helse, miljø og sikkerhet

Sykefraværet var i 2013 på totalt 5,62 % (6,38 % i 2012). Dedikerte ressurser er satt av for oppfølging av sykefraværet i bedriften. En stor del av langtidsfraværet skyldes sykdommer eller skader som ikke er relatert til arbeidet. Bedriften jobber aktivt for å få langtidssyke tilbake i jobb. Blant kvinnelige medarbeidere er sykefraværet 4,1 % (3,9 % i 2012) mens det blant menn er 5,85 % (6,7 % i 2012).

Det har ikke forekommet alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året. For å redusere antall mindre alvorlige skader blir det fokusert på bruk av verneutstyr og sikkerhet ved håndtering av

kjemikalier. Bedriftens vernetjeneste er aktivt involvert i dette arbeidet.

Gjennomsnittlig alder har økt det siste året. 90 (86) ansatte er 58 år eller eldre. Av disse er 35 (27) funksjonærer og 55 (59) operatører.

Ytre miljø

Konsernet driver sin virksomhet i tråd med de lover og forskrifter som gjelder for virksomheten og har nødvendige tillatelser for utslipp til vann og luft. Det er løpende dialog med myndighetene knyttet til et noe høyt nivå for utslipp av organisk materiale. Det utføres kildesortering av avfall og konsernets deltar i alle relevante retur- og gjenvinningsordninger. Konsernet bruker ikke helse- eller miljøfarlige kjemikalier i produktene og det blir ikke helse- og eller miljøfarlig avfall når produkter destrueres.

Innen bryggerivirksomheten selges en del av produktene i gjenbruksemballasje som returneres til produsentene. Hoveddelen av gjenvinningsemballasjen som omsettes av selskapet blir samlet inn av selskapet Norsk Resirk som driver panteordningen for gjenvinnbare drikkevarer, bokser og plastflasker.

Nærmere om driften

Bærekraftsprogram

Hansa Borg skal løpende ha et program som bidrar til videreutvikling av konsernets til glede for alle dets interessegrupper. Bærekraftsprogrammet har som formål å sette alle strategiske initiativ i bedriften inn i et bærekraftighetsperspektiv. Dette betyr at alle utviklingsprosjekter skal finne sin naturlige plass i virksomhetens overordnede bærekraftighetsfilosofi.


Vesentlige driftsendringer i 2013

Etter at Coca-Cola Enterprises Norge (CCEN), vår tidligere samarbeidspartner for deler av vår direkte distribusjonsløsning, valgte å gå over til grossist-distribusjon i 2013, ble Tine valgt som ny leverandør av transporttjenester. Lagerfunksjoner som tidligere ble utført av CCEN gjøres nå lokalt på våre bryggerier, og har dermed bidratt til å styrke de regionale aktivitetene.

I november ble kjøpet av 54,44 % av aksjene i Nøgne Ø – Det kompromissløse bryggeri offentliggjort. Nisjebryggeriet i Grimstad passer godt inn i vår regionalt baserte produksjonsstruktur med fokus på regionale merkevarer og nasjonale posisjoner.

Det er ikke forventet noen øvrige vesentlige driftsendringer som følge av endringer i kontraktsforhold med våre kunder, leverandører eller våre strategiske samarbeidspartnere. Andre forhold som kan påvirke driften i 2014 er heller ikke kjent.

I styret for Hansa Borg Holding AS

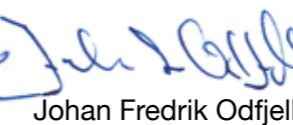

Bjørn M. Wiggen
(styreleder)


Henrik Brandt


Hans Savonije


Jan Hillesland


Hanne Egenæss Wiig


Johan Fredrik Odfjell


Lars A. Midtgaard
(Administrerende direktør)

Rammebetingelser

Bryggerinæringen er fortsatt i kraftig endring. I 2014 går Ringnes over fra gjenbruks- til gjenvinningsemballasje for brus og kullsyrevann, og Aass har varslet opphør av sin direktedistribusjon.

Utviklingen i det globale og nasjonale kredittmarkedet og en lavere veksttakt i økonomien for øvrig, vil kunne påvirke selskapets resultatutvikling. Et risikoelement er en økning av antall konkurser innenfor utelivssegmentet. Det er for 2014 forventninger til en generell nedgang i konsumet i dette segmentet, som følge av myndighetens skjerpede alkoholavgifter.

Innenfor disse rammene, og til tross for gjentagende økte avgifter som vil medføre en ytterligere økning i grensehandelen, forventer vi en uendret resultatutvikling hensyntatt oppkjøp av Nøgne Ø, basert på en svak volumvekst, bærekraftig verdiskaping, stram kostnads- og aktivitetskontroll og videreføring av vår strategi.

Årsresultat og disponering

Morselskapets årsresultat i 2013 var 465,0 MNOK. Til utbytte avsettes 65,0 MNOK og 400,0 MNOK overføres til annen egenkapital. Morselskapets egenkapital var på balansedatoen MNOK 542,0. Konsernets egenkapital utgjør 246,9 MNOK og egenkapitalandel ved årsskiftet er 22,7 %.



Resultatregnskap


Morselskap		Tall i TNOK	Note	Konsern	
2013	2012			2013	2012
0	0	Salgsinntekter		2 728 876	2 687 470
0	0	Særvavgift til staten		-1 560 749	-1 577 999
0	0	Sum driftsinntekter	14	1 168 127	1 109 471
0	0	Varekostnad		367 086	363 697
0	0	Lønn og sosiale kostnader	15	355 715	343 504
0	0	Av- og nedskrivninger	1, 2	80 485	87 590
0	0	Andre driftskostnader	15	236 840	227 129
0	0	Sum driftskostnader		1 040 126	1 021 920
0	0	Driftsresultat		128 001	87 551
477 621	54 880	Inntekt på investering i datterselskap			
-12 621	-14 944	Netto finansposter	21	-4 614	-11 185
465 000	39 936	Sum finansposter		-4 614	-11 185
465 000	39 936	Resultat før skattekostnad		123 387	76 366
0	0	Skattekostnad	13	-36 437	-24 526
465 000	39 936	Årsresultat		86 950	51 840
		Overføring			
400 000	-64	Overført til (fra) annen egenkapital			
65 000	40 000	Avsatt utbytte			
465 000	39 936	Sum overføringer			

Balanse pr 31.12

Morselskap		Beløp i TNOK	Note	Konsern	
2013	2012			2013	2012
0	0	Varemerke	1	25 685	2 759
0	0	Goodwill	1	146 565	98 459
0	0	Sum immaterielle eiendeler		172 250	101 218
0	0	Bygninger og tomter	2	176 861	185 882
0	0	Maskiner, inventar og transportmidler	2	187 244	199 915
0	0	Sum varige driftsmidler		364 105	385 797
463 791	463 791	Aksjer i datterselskaper	3	0	0
0	0	Aksjer i andre selskaper	4	65	55
0	0	Pensjonsmidler	12	1 741	2 069
0	0	Andre langsiktige fordringer	8	11 803	19 205
463 791	463 791	Sum finansielle anleggsmidler		13 609	21 329
463 791	463 791	Sum anleggsmidler		549 964	508 344
0	0	Varebeholdning	7	66 570	56 052
0	0	Kundefordringer	8	204 765	217 584
509 616	84 585	Konsernfordringer	9	0	0
0	0	Andre fordringer		16 351	12 836
509 616	84 585	Sum fordringer		221 116	230 420
0	0	Bankinnskudd, kontanter	6	249 677	153 358
509 616	84 585	Sum omløpsmidler		537 363	439 830
973 407	548 376	SUM EIENDELER		1 087 327	948 176

Morselskap		Beløp i TNOK	Note	Konsern	
2013	2012			2013	2012
54 600	54 600	Aksjekapital	10, 11	54 600	54 600
54 510	54 510	Overkurs	10	54 510	54 510
109 110	109 110	Sum innskutt egenkapital		109 110	109 110
432 876	32 876	Annen egenkapital	10	89 239	67 289
432 876	32 876	Sum opptjent egenkapital		89 239	67 289
		Minoritetsinteresser	10	48 503	
541 986	141 986	Sum egenkapital		246 852	176 399
0	0	Pensjonsforpliktelser	12	12 943	11 194
0	0	Utsatt skatt	13	24 600	22 475
0	0	Sum avsetning for forpliktelser		37 543	33 669
0	0	Pantegjeld	8, 16	186 133	201 000
0	366 225	Gjeld til konsernselskap	9	0	0
0	0	Annen langsiktig gjeld	8	600	600
0	366 225	Sum annen langsiktig gjeld		186 733	201 600
0	366 225	Sum langsiktig gjeld		224 276	235 269
366 225	0	Gjeld til konsernselskap	9	0	0
0	0	Leverandørgjeld		83 639	89 987
0	0	Betalbar skatt	13	44 304	29 235
0	0	Skyldige offentlige avgifter		250 818	234 729
65 000	40 000	Avsatt utbytte		65 000	40 000
195	164	Annen kortsiktig gjeld	8	172 439	142 557
431 420	40 164	Sum kortsiktig gjeld		616 200	536 508
431 420	406 389	Sum gjeld		840 476	771 777
973 407	548 376	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 087 327	948 176

I styret for Hansa Borg Holding AS


Bjørn M. Wigger
(styreleder)


Henrik Brandt


Hans Savonije


Jan Hillesland


Hanne Egenæss Wiig


Johan Fredrik Odjell


Lars A. Midtgaard
(Administrerende direktør)

Kontantstrømoppstilling

Morselskap		Beløp i TNOK	Konsern	
2013	2012		2013	2012
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter				
465 000	39 936	Resultat før skattekostnad	123 387	76 366
0	-7 778	Periodens betalte skatt	-29 235	-8 849
	0	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-50	-496
	0	Ordinære avskrivninger	80 485	87 590
-425 031	-12 035	Endring i konsernmellomværende	0	0
	0	Endring i varelager	1 358	-2 437
	0	Endring i kundefordringer	20 415	-6 328
	0	Endring i leverandørgjeld	-7 749	-7 399
31	-123	Endring i andre tidsavgrensingsposter	32 234	10 690
40 000	20 000	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	220 845	149 137
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
0	0	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	636	975
0	0	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-34 560	-34 217
0	0	Utbetalinger ved kjøp av aksjer	-42 863	0
0	0	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-76 787	-33 242
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
0	0	Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	0	0
0	0	Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	-20 000	-28 137
-40 000	-20 000	Utbetalt utbytte	-40 000	-20 000
-40 000	-20 000	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-60 000	-48 137
0	0	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	84 058	67 758
0	0	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens begynnelse	153 358	85 600
0	0	Tilgang kontanter og kontantekvivalenter som følge av oppkjøp	12 261	0
0	0	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	249 677	153 358
Spesifikasjon av kontantbeholdningen ved periodens slutt				
0	0	Bankinnskudd, kontanter og lignende	249 677	153 358
I tillegg har selskapet følgende trekkmuligheter				
0	0	Ubenyttet kassekreditt	65 000	130 000

Noter

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Bruk av estimater

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønnsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet, er beskrevet i notene.

Regnskapsprinsipper for datterselskap og konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter følgende selskaper:

Mor- og datterselskaper	Eierandel
Hansa Borg Holding AS (morselskap)	
Hansa Borg Bryggerier AS	100 %
Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS	54,44 %

Regnskapsprinsipper for aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Kostprisen økes når morselskapet tilfører datterselskapet økt egenkapital ved kapitalutvidelse eller når det gis konsernbidrag fra morselskapet til datterselskapet. Mottatt utbytte/konsernbidrag resultatføres i utgangspunktet som inntekt, men bare i den grad mottatt utbytte eller konsernbidrag fra datterselskapet ikke overstiger vår andel av opptjent egenkapital i selskapet etter kjøpet. Mottatt utbytte/konsernbidrag som overstiger dette beløpet føres til reduksjon av anskaffelseskost. Morselskapet regnskapsfører mottatt utbytte/konsernbidrag det samme året som datterselskapet avsetter beløpet.

Konsolideringsprinsipper

Datterselskapet blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet (oppkjøpstidspunktet).

Kjøp av datterselskap

Kjøpte datterselskaper regnskapsføres i konsernregnskapet basert på morselskapets anskaffelseskost. Anskaffelseskost tilordnes virkelig verdi av identifiserbare eiendeler og gjeld i datterselskapet, som oppføres i konsernregnskapet til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Eventuell merverdi ut over hva som kan henføres til identifiserbare eiendeler og gjeld balanseføres som goodwill. Goodwill behandles som en residual og balanseføres med den andelen som er observert i oppkjøpstransaksjonen. Merverdier i konsernregnskapet avskrives over de oppkjøpte eiendelenes forventede levetid.

Eliminering av interne poster

I konsernregnskapet erstattes posten aksjer i datterselskap med datterselskapets eiendeler og gjeld. Konsernregnskapet utarbeides som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner, urealisert fortjeneste og mellomværende mellom selskapene i konsernet elimineres.

Salgsinntekter

Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og avslag. Særaggift til staten inkluderes i salgsinntektene og trekkes ut på egen linje i resultatregnskapet. Salg av varer resultatføres når en enhet innenfor konsernet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av produktet. Levering er ikke foretatt før produktene er sendt til avtalt sted og risiko knyttet til tap og ukurans er overført til kundene. Erfarte historiske data anvendes for å estimere og regnskapsføre avsetninger for kvantumsrabatter og retur på salgstidspunktet.

Klassifisering av balanseposter

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales i løpet av ett år. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

Første års avdrag på langsiktig gjeld og langsiktige fordringer klassifiseres likevel ikke som kortsiktig gjeld eller omløpsmidler.

Anskaffelseskost

Anskaffelseskost for eiendeler omfatter kjøpesummen for eiendelen, med fradrag for bonuser, rabatter og lignende, og med tillegg for kjøpsutgifter (frakt, toll, offentlige avgifter som ikke refunderes og eventuelle andre direkte kjøpsutgifter). Ved kjøp i utenlandsk valuta balanseføres eiendelen til kursen på transaksjonstidspunktet.

For varige driftsmidler og immaterielle eiendeler omfatter anskaffelseskost også direkte utgifter for å klargjøre eiendelen for bruk, for eksempel utgifter til testing av eiendelen.

Immaterielle eiendeler og goodwill

Goodwill har oppstått i forbindelse med kjøp av datterselskap og avskrives over forventet levetid.

Utgifter til andre immaterielle eiendeler balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Dette innebærer at slike utgifter balanseføres når og fra det tidspunkt det anses som sannsynlig at de fremtidige økonomiske fordelene knyttet til eiendelen vil tilflyte selskapet og anskaffelseskost kan måles pålitelig. Balanseførte immaterielle eiendeler avskrives lineært over forventet levetid.

Varige driftsmidler

Tomter avskrives ikke. Andre varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært til restverdi over driftsmidlenes forventede utnyttbare levetid dersom de har en kostpris som overstiger TNOK 15. Driftsmidlenes utnyttbare levetid, samt restverdi, vurderes på hver balansedag og endres hvis nødvendig. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader. Påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skillet mellom vedlikehold og påkostning/forbedring regnes i forhold til driftsmidlets stand ved kjøp av driftsmidlet. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses som finansiell.

Nedskrivning av anleggsmidler

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige konstantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn

både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede (med unntak for nedskrivning av goodwill).

Varelager

Varer vurderes til det laveste av anskaffelseskost (etter FIFO-prinsippet) og virkelig verdi. For råvarer er gjenanskaffelseskost brukt som tilnærming til virkelig verdi. For ferdig tilvirkede varer og varer under tilvirkning består anskaffelseskost av utgifter til produktutforming, materialforbruk, direkte lønnskostnader, andre direkte kostnader og indirekte produksjonskostnader (basert på normal kapasitet). Virkelig verdi er estimert salgspris fratrukket kostnader for ferdigstillelse og salg. Emballasje i form av kasser og flasker som ikke inngår i poolordning, er balanseført og avskrives over forventet levetid.

Fordringer

Kundefordringer føres opp i balansen etter fradrag for avsetning til forventede tap og mulig pantansvar. Avsetning til tap er gjort på grunnlag av individuell vurdering av fordringene og en tilleggsavsetning som skal dekke øvrig påregnelig taps-risiko. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering og utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på at kundefordringer må nedskrives. Andre fordringer, både omløpsfordringer og anleggsfordringer, føres opp til det laveste av pålydende og virkelig verdi. Virkelig verdi er nåverdien av forventede framtidige innbetalinger. Det foretas likevel ikke neddiskontering når effekten av neddiskontering er uvesentlig for regnskapet. Avsetning til tap vurderes på samme måte som for kundefordringer.

Kortsiktige plasseringer

Kortsiktige plasseringer (aksjer og andeler som er omløpsmidler) vurderes til det laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen. Mottatt utbytte og andre utdelinger resultatføres som annen finansinntekt.

Gjeld

Gjeld balanseføres til nominelt gjeldsbeløp.

Utenlandsk valuta

Fordringer og gjeld i utenlandsk valuta vurderes



etter kursen ved regnskapsårets slutt. Kursgevinster og kurstap knyttet til varesalg og varekjøp i utenlandsk valuta føres som driftsinntekter og vareforbruk.

Finansielle instrumenter

Selskapet benytter ulike finansielle derivater i forbindelse med styring av finansiell risiko. Selskapet anvender derivater kun for sikringsformål. Gevinst og tap på sikringsforretninger som ikke tilfredsstiller kravene til sikringsbokføring resultatføres. Sikringsforretninger dokumenteres i henhold til kravene etter god regnskapskikk både hva gjelder beskrivelse av type instrument som benyttes, hva som skal sikres og beregning av sikringseffektivitet. Sikringsforretninger i selskapet klassifiseres som kontantstrømsikring som sikrer fremtidige forventede transaksjoner/kontantstrømmer. Sikringen anvendes til å redusere risiko knyttet til renter samt valuta ved innkjøp av råvarer.

Markedsbidrag

Markedsbidrag til kunder balanseføres hvis avtalen løper utover ett år, og periodiseres over avtaleperioden i henhold til brøken omsatt volum til kunden i perioden/avtalt totalvolum i avtalen.

Avsetning til tap på markedsbidrag gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av den enkelte kontrakt.

Kostnadsføringsprinsipp

Utgifter kostnadsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt (sammenstillingsprinsippet). Urealisert tap resultatføres (forsiktighetsprinsippet)

Pensjoner

Konsernet har pensjonsordninger som omfatter alle fast ansatte. Selskapet har både innskuddsplaner og ytelsesplaner.

Hovedordningen for de ansatte er en innskuddsplan. Ved innskuddsplaner betaler selskapet innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere framtidige innbetalinger.

En ytelsesplan er en pensjonsordning som ikke er en innskuddsplan. Typisk er en ytelsesplan en

pensjonsordning som definerer en pensjons-utbetaling som en ansatt vil motta ved pensjonering. Pensjonsutbetalingen er normalt avhengig av flere faktorer, som alder, antall år i selskapet og lønn. Den balanseførte forpliktelsen knyttet til ytelsesplaner er nåverdien av de definerte ytelsene på balansedagen minus virkelig verdi av pensjonsmidlene (innbetalte beløp til forsikrings-selskap), justert for ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte kostnader knyttet til tidligere perioders pensjonsopptjening. Pensjonsforpliktelsen beregnes årlig av en uavhengig aktuar ved bruk av en lineær opptjeningsmetode.

Planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningstid. Det samme gjelder estimatavvik som skyldes ny informasjon eller endringer i de aktuarmessige forutsetningene, i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene (korridor).

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt beregnes med aktuell skattesats på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverseres eller kan reserveres i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, begrunnes med antatt fremtidig inntjening. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres oppføres netto i balansen.

Skatt på avgitt konsernbidrag som føres som økt kostpris på aksjer i datterselskap, og skatt på mottatt konsernbidrag som føres som reduksjon av balanseført beløp på investering i datterselskap, føres direkte mot skatt i balansen (mot betalbar skatt hvis konsernbidraget har virkning på betalbar skatt og mot utsatt skatt hvis konsernbidraget har virkning på utsatt skatt).

Panteansvar/emballasje

Panteemballasje som eies av Hansa Borg Bryggerier AS vurderes som et driftsmiddel og avskrives over driftsmidlets levetid. Panteansvar for egen emballasje ute i markedet vurderes til panteverdi. Beholdningen av panteemballasje som eies av Rentpack AS og Coca-Cola Drikker AS vurderes

til panteverdi. Tomemballasje inngår under andre kortsiktige fordringer. Emballasje inngår som en del av full tilvirkningskost.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige likvide plasseringer, som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Angivelse av beløp i notene

Alle beløp i notene er angitt i TNOK med mindre annet er særskilt opplyst.

Note 1 Immaterielle eiendeler og goodwill

Konsernet			
Immaterielle eiendeler	Varemerke	Goodwill	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	9 064	317 202	326 266
Tilgang ved konserndannelse	23 811	64 625	88 436
Avgang	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	32 875	381 827	414 702
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	7 190	235 262	242 452
Balanseført verdi 31.12.	25 685	145 565	172 250

Årets avskrivninger	885	16 519	17 404
---------------------	-----	--------	--------

Forventet økonomisk levetid	10-25 år	20 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Avskrivningstid for goodwill og varemerke er basert på generelle vurderinger, samt konkrete kalkyler knyttet til kjøp av de ulike virksomheter (HBB, Olden, Hansa/Borg/Christiansands Bryggerier og Nøgne Ø).

Goodwill fra følgende kjøp avskrives over mer enn 5 år:	Kjøpsår/avskr. tid	Årets avskrivning	Bokført verdi pr 31.12.
Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS	2013/20	0	64 625
Hansa Borg Bryggerier AS	1999/20	7 705	60 487
Hansa Bryggerier	1997/20	8 463	21 201
Borg Bryggerier	1997/15	0	0
Christianssands Bryggeri (CB)	1997/15	348	156
Olden Brevatn		3	96
Sum		16 519	146 565

Avskrivningsplan over mer enn 5 år er begrunnet i produkter med sterk lokal forankring og lang forventet levetid

Note 2 Varige driftsmidler

Konsernet			
Varige driftsmidler	Bygninger og tomter	Maskiner, inventar mv	Sum varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01.	378 091	1 146 802	1 524 893
Tilgang	488	34 072	34 560
Tilgang ved konserndannelse	0	7 418	7 418
Avgang	0	-585	-585
Anskaffelseskost 31.12.	378 579	1 187 707	1 566 286
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	201 718	1 000 463	1 202 181
Balanseført verdi 31.12.	176 861	187 244	364 105

Årets avskrivninger	9 509	53 573	63 082
---------------------	-------	--------	--------

Nedskrivning driftsmidler	0	0	0
---------------------------	---	---	---

Forventet økonomisk levetid	20-50 år	3-15 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Herav balanseførte leieavtaler:	Maskiner, inventar mv
Anskaffelseskost	98 010
Akkumulert avskrivning	98 010
Bokført verdi 31.12.12	0

Årets avskrivning	0
Avskrivningsmetode	Lineær
Økonomisk levetid	10 år

Opplysninger om ikke balanseførte leieavtaler:	Maskiner, inventar mv
Årlig leie	4 520
Leieavtalens varighet	5 år

Note 3 Datterselskaper

Morselskapet
Investeringene i datterselskap regnskapsføres etter kostmetoden.

Datterselskap	Forretningskontor	Eierandel	Egenkapital siste år (100 %)	Resultat siste år (100 %)	Balanseført verdi
Hansa Borg Bryggerier AS	Bergen	100,00 %	74 650	103 725	463 971
Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS	Grimstad	54,44 %	24 453	9 234	57 957
Balanseført verdi 31.12.					463 791

Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS er datterselskap av Hansa Borg Bryggerier AS.

Note 4 Investeringer i aksjer og andeler

Konsernet	Eierandel	Markedsverdi	Balanseført verdi
Aksjer i andre selskaper	< 5 %	65	65
Balanseført verdi 31.12.		65	65

Note 5 Finansiell markedsrisiko og finansielle instrumenter

Morselskapet			Konsernet	
2013	2012	Markedsverdi derivater	2013	2012
0	0	Valutaterminkontrakter	5 256	-2 041
0	0	Rentebytteavtaler	-8 183	-9 926
0	0	Sum	-2 927	-11 967

Valutarisiko
Konsernet har en relativt lav økonomisk risiko knyttet til utviklingen i valutakurser. Konsernetsvalutarisiko knytter seg kun til kjøp av råvarer i utenlandsk valuta. I tråd med konsernets sikringsstrategi benytter konsernet valutaterminkontrakter for å sikre mellom 30 % og 70 % av forventet årlig innkjøp i utenlandsk valuta.

Sikringsbøker er benyttet for valutaterminkontraktene (kontantstrømsikring). I samsvar med god regnskapsskikk, regnskapsføres ikke sikringsobjektet (fremtidige varekjøp) eller verdiendring på sikringsinstrumentet (valutaterminkontrakter). Realiserte og urealiserte gevinster og tap resultatføres først når varekjøpene påvirker resultatregnskapet.

Renterisiko
Konsernet har langsiktig gjeld med fast og flytende rente, og har således økonomisk risiko knyttet til utviklingen i renter. Total rentebærende pantegjeld per 31.12. er TNOK 186 133. Konsernet benytter rentebytteavtaler til fastrente på langsiktig gjeld for å sikre flytende rente på gjelden. Per 31.12. har konsernet en rentebytteavtaler med rente på 4,10 % som løper til 2018. Andelen gjeld som er rentesikret er fallende.

Sikringsbøker er benyttet for rentebytteavtalene (kontantstrømsikring). I samsvar med god regnskapsskikk, regnskapsføres ikke sikringsobjektet (renter som forfaller) eller verdiendring på sikringsinstrumentet (rentebytteavtaler). Realiserte og urealiserte gevinster og tap resultatføres (rentekostnad) først når rentene som forfaller påvirker resultatregnskapet.

Note 6 Bankinnskudd, kontanter og lignende

Hansa Borg Bryggerier AS har ingen bundne betalingsmidler per 31.12., men det er stilt bankgaranti (skattetrekkgaranti) på MNOK 20,5 i Hansa Borg Bryggerier AS. Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS har bundne betalingsmidler (skattetrekk) på MNOK 0,6 per 31.12., som også utgjør bundne midler for konsernet. Per 31.12. var skyldig skattetrekk MNOK 11,2.

Det er inngått konsernkontoavtale med DNB hvor Hansa Borg Holding AS og Hansa Borg Bryggerier AS inngår i ordningen. Konsernet har en total kredittamme på MNOK 65 på konsernkonto per 31.12.

Note 7 Varebeholdninger

Morselskap		Konsernet		
2013	2012	2013	2012	
0	0	Lager av råvarer	20 971	17 086
0	0	Lager av varer under tilvirkning	4 703	3 156
0	0	Lager av innkjøpte ferdigvarer	15 234	14 596
0	0	Lager egentilvirkede ferdigvarer	25 661	21 214
0	0	Sum	66 570	56 052

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost fratrukket ukurans.

Note 8 Fordringer og gjeld

Morselskapet		Konsernet		
2013	2012	Kundefordringer	2013	2012
0	0	Kundefordringer til pålydende	214 358	230 065
0	0	Avsetning til tap på kundefordringer	-9 593	-12 481
0	0	Kundefordringer i balansen	204 765	217 584

		Fordringer med forfall senere enn ett år		
2013	2012	2013	2012	
0	0	Andre kortsiktige fordringer	0	0
0	0	Andre langsiktige fordringer	11 803	19 205
0	0	Sum	11 803	19 205

		Kortsiktig gjeld		
2013	2012	2013	2012	
0	0	Skyldig ferielønn og andre sosiale kostnader	27 799	26 999
195	164	Annen kortsiktig gjeld	144 640	115 558
195	164	Sum	172 439	142 557

		Langsiktig gjeld med forfall senere enn ett år		
2013	2012	2013	2012	
0	0	Gjeld til kredittinstitusjoner	186 133	201 000
0	366 225	Gjeld til konsernselskaper	0	0
0	0	Annen langsiktig gjeld	600	600
0	366 225	Sum	186 733	201 600

Beskrivelse av konsernets langsiktige gjeld

Långiver	Saldo 31.12.13	Avdrag og forfall				
		2014	2015	2016	2017	2018 og senere
DNB	181 000	20 000	20 000	20 000	20 000	101 000
Sparebanken Sør	5 133	428	454	483	513	3 255
Sum pantegjeld	186 133	20 428	20 454	20 483	20 513	104 255

Beskrivelse av konsernets langsiktige gjeld (forts.)

	Saldo 31.12.13	Avdrag og forfall				
		2014	2015	2016	2017	2018 og senere
Annen langsiktig gjeld	600	0	0	0	0	600
Sum annen langsiktig gjeld	600	0	0	0	0	600

Konsernet har covenantskrav knyttet til langsiktig gjeld og innvilget kassekreditt i DNB. Det kreves at konsernets netto rentebærende gjeld (med fradrag for ansvarlig lån og bankinnskudd) dividert på EBITDA er mindre enn 4,0 per 31.12. Tilsvarende er det krav til at bokført egenkapital ikke utgjør mindre enn 19,0 % av totalkapitalen per 31.12.2013 og 20,0 % per 31.12.2014. Ved utgangen av 2013 viser ledelsens beregninger at disse kravene er innfridd.

Note 9 Mellomværende med selskap i samme konsern m.v.

Morselskapet

	Andre fordringer		Øvrig langsiktig gjeld	
	2013	2012	2013	2012
Foretak i samme konsern	509 616	84 585	0	366 225
Sum	509 616	84 585	0	366 225

	Annen kortsiktig gjeld	
	2013	2012
Foretak i samme konsern	366 225	0

Note 10 Egenkapital

Konsernet

Årets endring i egenkapital	Aksjekapital	Overkurs	Minoritetsinteresser	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	54 600	54 510	0	67 289	176 399
Årets resultat	0	0		86 950	86 950
Inntreden minoritet ved oppkjøp	0	0	48 503		48 503
Avsatt utbytte	0	0		-65 000	-65 000
Egenkapital 31.12.	54 600	54 510	48 503	89 239	246 852

Morselskapet

Årets endring i egenkapital	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	54 600	54 510	32 876	141 986
Årets resultat	0	0	465 000	465 000
Avsatt utbytte	0	0	-65 000	-65 000
Egenkapital 31.12.	54 600	54 510	432 876	541 986

Note 11 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen på NOK 54 600 000 består av 54 600 aksjer à NOK 1 000. Alle aksjer har like rettigheter.

Oversikt over de største aksjonærene 31.12.

	Antall	Eierandel
Nye Borg Bryggerier Holding AS	40 950	75 %
Royal Unibrew AS (Danmark)	13 650	25 %
Totalt antall aksjer	54 600	100 %

Styremedlem Hanne Egenæss Wiig eier aksjer indirekte i konsernet gjennom aksjer i selskapet Borg Invest AS. Styremedlemmene Hans Savonije og Henrik Brandt eier aksjer indirekte i konsernet gjennom aksjer i Royal Unibrew AS. Det er ellers ikke eiet aksjer eller rettigheter til aksjer per 31.12. av administrerende direktør, medlemmer av styret, ledende ansatte eller nærstående til disse.

Note 12 Pensjoner

Hovedordningen for de ansatte (unntatt delvis uføre) i konsernet er innskuddsbaserte kollektive ordninger, der forpliktelsene er dekket gjennom et forsikringselskap.

Gjenværende pensjonsforpliktelser (ytelsesbaserte ordninger) knyttet til delvis uføre, øvrige driftspensjoner, lederavtale samt AFP- og gavepensjonister, er aktuarberegnet og balanseført. Disse ordningene finansieres over selskapets drift.

Enkelte av ordningene har en overfinansiering, disse er vist brutto i balansen i henhold til god regnskapsskikk. Overfinansieringen er sannsynliggjort ved at fremtidige netto pensjonskostnader vil føre til en reduksjon av overfinansieringen i fremtiden.

Konsernet har en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP). Den nye AFP-ordningen, som gjelder fra og med 1.1.2011 er å anse som en ytelsees-basert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at konsernet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Konsernets forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld. AFP-forpliktelsen etter den gamle ordningen var balanseført som gjeld, ble inntektsført i 2010. Det er imidlertid balanseført en avsetning for å dekke opp en forventet utbetaling knyttet til en underdekning i den tidligere AFP-ordningen.

Konsernets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon. Pensjonskostnader er presentert som lønnskostnad i resultatregnskapet.

	Konsernet		Morselskapet	
	2013	2012	2013	2012
Netto pensjonskostnad				
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	512	724	0	0
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1 135	1 064	0	0
Avkastning på pensjonsmidler	-624	-494	0	0
Estimatavvik	6 122	3 652	0	0
Administrasjonskostnader	203	35	0	0
Arbeidsgiveravgift	173	187	0	0
Netto pensjonskostnad ytelsesordninger	7 521	5 168	0	0

	2013	2012	2013	2012
Avstemming av årets pensjonskostnad				
Netto forpliktelse per 1.1	-9 125	-12 648	0	0
- Netto forpliktelse per 31.12. ytelsesordninger	11 202	9 125	0	0
Tilgang forpliktelse som følge av oppkjøp	-36	0	0	0
Utbetalinger pensjon inkl. arbeidsgiveravgift	5 480	8 691	0	0
Netto pensjonskostnad ytelsesordninger	7 521	5 168	0	0

	Sikret ordning	
	2013	2012
Netto pensjonsmidler i konsernet		
Beregnete pensjonsforpliktelser pr 31.12.	13 956	10 749
Pensjonsmidler (til markedsverdi) pr 31.12.	-15 797	-10 799
Estimatavvik	316	-2 012
Arbeidsgiveravgift	-216	-7
Netto pensjonsmidler i balansen	-1 741	-2 069

	Usikret ordning	
	2013	2012
Netto pensjonsforpliktelse i konsernet		
Beregnete pensjonsforpliktelser pr 31.12.	14 160	14 026
Estimatavvik	-3 054	-4 810
Arbeidsgiveravgift	1 837	1 978
Netto pensjonsmidler i balansen	12 943	11 194

	2013	2012
Økonomiske forutsetninger		
Diskonteringsrente	4,1 %	4,2 %
Forventet avkastning på fondsmidler	4,4 %	4,0 %
Årlig forventet lønnsvekst	3,8 %	3,5 %
Årlig forventet G-regulering	3,5 %	3,3 %
Årlig forventet regulering pensjoner under utbetaling	0,6 %	0,2 %

De aktuarmessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer.

Note 13 Skatt

Beregning av utsatt skatt/utsatt skattefordel

Morselskapet			Konsernet	
2013	2012	Midlertidige forskjeller	2013	2012
0	0	Anleggsmidler	77 640	92 575
0	0	Varemerke	23 811	0
0	0	Omløpsmidler	7 736	7 430
0	0	Avsetninger for forpliktelser	-8 854	-11 560
0	0	Gevinst- og tapskonto	2 379	2 974
0	0	Kortsiktig gjeld	-11 604	-10 450
0	0	Netto midlertidige forskjeller	91 108	80 969
0	0	Underskudd til fremføring	0	0
0	0	Grunnlag for utsatt skatt	91 108	80 969
0	0	Utsatt skatt	24 600	22 672
0	0	Herav ikke balanseført utsatt skattefordel	0	-197
0	0	Utsatt skatt i balansen	24 600	22 475

Grunnlag for skattekostnad, endring i utsatt skatt og betalbar skatt

Grunnlag for betalbar skatt				
465 000	39 936	Resultat før skattekostnad	123 387	76 366
-477 621	-54 816	Permanente forskjeller	8 429	8 893
-12 621	-14 880	Grunnlag for årets skattekostnad	131 816	85 259
0	0	Forskjell MF ligningspapirer og regnskap i fjor	-1 562	0
0	0	Tilgang skatteposisjoner som følge av oppkjøp	24 391	0
0	0	Endring i midlertidige resultatforskjeller	-10 139	19 154
-12 621	-14 880	Grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet	144 506	104 413
12 621	14 880	Mottatt konsernbidrag direkte balanseført	0	0
0	0	Benyttet fremførbart underskudd	0	0
0	0	Skattepliktig inntekt	144 506	104 413

Fordeling av skattekostnaden				
0	0	Betalbar skatt (28 % av grunnlag for betalbar skatt i resultatregnskapet)	40 462	29 236
0	0	For mye, for lite avsatt i fjor	0	0
0	0	Sum betalbar skatt	40 462	29 236
		Effekt av endret utsatt skatt pga. oppkjøp	-6 586	0
0	0	Endring i utsatt skatt	3 228	-4 710
0	0	Endring i utsatt skatt pga. endret sats 1.1.14	-667	0
0	0	Skattekostnad (28 % av grunnlag for årets skattekostnad)	36 437	24 526

Betalbar skatt i balansen				
0	0	Betalbar skatt (28 % av grunnlag for betalbar skatt)	40 456	29 235
0	0	Tilgang betalbar skatt som følge av oppkjøp	3 848	0
0	0	Skattevirkning av konsernbidrag	0	0
0	0	Betalbar skatt i balansen	44 304	29 235

Note 14 Salgsinntekter

Morselskapet			Konsernet	
2013	2012	Fordeling på virksomhetsområder	2013	2012
0	0	Dagligvare	776 800	733 500
0	0	Uteliv	335 800	320 000
0	0	Andre	55 527	55 971
0	0	Sum	1 168 127	1 109 471

Note 15 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm.

Morselskapet			Konsernet	
2013	2012	Lønnskostnader	2013	2012
0	0	Lønninger	246 869	242 733
0	0	Arbeidsgiveravgift	40 182	39 172
0	0	Pensjonskostnader	19 755	17 885
0	0	Andre ytelser	48 909	43 714
0	0	Sum	355 715	343 504

Sysselsatte årsverk i regnskapsåret har vært 0 i morselskapet og 600 i konsernet.

Av pensjonskostnader utgjør TNOK 7 521 kostnad relatert til ytelsesbaserte ordninger, se note 12.

Ytelser til ledende personer	Adm dir.		Styret	
	2013	2012	2013	2012
Lønn	2 574	2 516	0	0
Bonus	1 480	0	0	0
Annen godtgjørelse	69	52	1 213	1 050
Sum	4 123	2 568	1 213	1 050

Pr. 31.12. er det avsatt, men ikke utbetalt kr 5,7 mill i bonus til adm. dir. og øvrig ledergruppe. Adm. dir. har avtale om lønn i ett år etter eventuell fratreden fra sin stilling. Kompensasjonsordningen til adm. dir. består, i tillegg til fast lønn, av to hovedelementer.

Del 1: Årsbonusordning som etter visse kriterier kan gi inntil 60 % av gjeldende fastlønn.

Del 2: Langsiktig incentivordning som er bundet opp til virksomhetens økonomiske utvikling/verdistigning over tid.

Medlemmene i toppledergruppen har ordning tilsvarende adm. dir., men med maksimalt tak på 30 % av årslønn for årsbonus.

Det er ikke gitt andre lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter. Det er ikke gitt enkeltlån eller sikkerhetsstillelse som utgjør mer enn 5 % av selskapets egenkapital.

Revisor			Konsern	
Kostnadsført godtgjørelse til revisor ekskl. merverdiavgift fordeler seg slik:			2013	2012
Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)			505	650
Andre attestasjonstjenester			29	13
Skatterådgivning (inkl. teknisk bistand med ligningspapirer)			70	56
Annen teknisk bistand			587	108
Sum			1 191	827

Note 16 Pant og garantier

Morselskapet			Konsernet	
2013	2012	Garantiansvar	2013	2012
0	0	Pantsikrede garantistillelser	17 133	19 660
0	0	Andre garantistillelser (herav ansatte 15.000)	15 000	15 000
0	0	Kausjonsansvar	0	0
0	0	Sum garantiansvar	32 133	34 660
<hr/>				
0	0	Gjeld sikret ved pant	186 133	201 000
0	0	Gjeld sikret ved pant	186 133	201 000
<hr/>				
Balansført verdi av pantsatte eiendeler				
0	0	Tomter/bygg	176 861	185 882
0	0	Maskiner, inventar og transportmidler	187 244	199 912
0	0	Varer	66 570	56 052
0	0	Kundefordringer	204 765	217 584
0	0	Sum	635 440	659 430

Eiendeler i alle konsernselskaper er stilt som sikkerhet for konsernets gjeld til DNB.

Eiendelene er i tillegg stilt som sikkerhet for				
2013	2012		2013	2012
0	0	Ubenyttet kassekreditt	65 800	130 000
0	0	Sum	65 800	130 000

Note 17 Miljø

Fylkesmannens miljøvernmyndigheter gir utslippstillatelser til selskapets virksomhet. Her er det satt grense på mengde avløpsvann, temperatur og KOF-innhold i avløpsvann. KOF er et uttrykk for organisk materiale i avløpsvannet. Vi har ikke mottatt bøter, pålegg eller erstatningskrav på grunn av brudd på miljøbestemmelser i 2013 for noen av virksomhetene i selskapet. Det har ikke vært foretatt nedskrivninger på driftsmidler grunnet miljøforhold.

Følgende miljø- og særavgifter forholder selskapet seg til:

- Stortingets miljøavgifter på emballasje jfr. Forskrift om retursystemer for emballasje til drikkevarer av 10.12.93 – avgift på glass og boks.
- Medlemskap i Materialretur, et selskap for innsamling og gjenvinning av emballasje – en avtale mellom Miljøverndepartementet og industrien. Her innbetales de til en hver tid avtalte avgifter på plast, kartong, drikkekartong, bølge- og massiv papp, glass (flasker) og metall (bokser, kapsler).
- Ved innlevering av spesialavfall (olje, kjemikalier, kjølere osv) innbetaler vi den til enhver tid gjeldende avgift.

Iverksette tiltak som forhindrer eller reduserer sannsynligheten for miljøskader er glattvannstanker, utjevningsbasseng, mask- og berme installasjoner, avfallssortering og kurs- og opplæringstiltak rettet mot miljøforhold.

Note 18 Betingede utfall

Selskapet er ved regnskapsårets slutt ikke kjent med vesentlige forhold med betingede utfall som skulle vært hensyntatt i årsregnskapet eller informert om i noter til regnskapet.

Note 19 Nærstående parter

Ytelser til ledende ansatte og mellomværende med konsernselskaper

Ytelser til ledende ansatte er omtalt i note 15, og mellomværende med konsernselskaper er omtalt i note 9.

Hansa Borg Bryggerier AS har en langsiktig fordring på morselskapet Hansa Borg Holding AS på TNOK 366 225 per 31.12.2013. I henhold til låneavtale renteberegnes fordringen med 12 måneders NIBOR-rente pluss en margin på 1,5 prosentpoeng. Renter utgjør TNOK 12 600 for 2013. Hansa Borg Bryggerier AS har avgitt konsernbidrag (før skatt) til morselskapet Hansa Borg Holding AS på TNOK 12 621 per 31.12.2013. Hansa Borg Bryggerier AS har avsatt utbytte til morselskapet på TNOK 465 000 per 31.12.2013, og Hansa Borg Holding AS har NOK 65 000 i utbytte til aksjonærene i morselskapet.

Note 20 Hendelser etter balansedato

Det er ikke inntruffet vesentlige hendelser etter balansedatoen med betydning for regnskapet per 31.12.2013.

Note 21 Poster som er slått sammen i regnskapet

Morselskapet			Konsernet	
2013	2012	Finansinntekter	2013	2012
0	0	Renteinntekt	5 556	4 220
0	0	Agio	0	0
477 621	0	Andre finansinntekter	0	0
477 621	0	Sum finansinntekter	5 556	4 220
<hr/>				
2013	2012	Finanskostnader	2013	2012
12 600	14 880	Rentekostnad	9 818	11 099
0	0	Disagio	352	4 306
21	64	Andre finanskostnader	0	0
12 621	14 944	Sum finanskostnader	10 170	15 405
<hr/>				
-465 000	14 944	Netto finansposter (kostnad)	4 614	11 185

Note 22 Oppkjøp

I 2013 har datterselskapet Hansa Borg Bryggerier AS ervervet 54,44 % av aksjene i Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS. Nøgne Ø Det Kompromissløse Bryggeri AS driver håndverksmessig produksjon av spesialøl og er lokalisert i Grimstad.

Vederlag for aksjene består av kr 48 mill., og i tillegg er oppkjøpskostnader balansført med kr 4,8 mill. Avsetning for ikke utbetalt vederlag, som kommer til betaling i 2014, utgjør kr 10 mill., dette er balansført som annen kortsiktig gjeld i konsernet.

Videre er det balansført avsetning for betinget vederlag til selgerne av aksjene i Nøgne Ø kr 5,2 mill. Betinget vederlag avhenger av oppnådde resultater i Nøgne Ø i 2014 og 2015, og er avsatt basert på en sannsynlighetsvurdering. Avsetning for betinget vederlag er balansført under annen kortsiktig gjeld i konsernet.

Tidspunkt for oppnåelse av kontroll er 31.12.2013. Regnskapsinformasjon (balansetall) for Nøgne Ø er innkonsolidert i konsernregnskapet fra og med tidspunktet for konserndannelse. Det er ikke innkonsolidert resultat tall i konsernregnskapet for Nøgne Ø i 2013.

Det er foretatt en foreløpig oppkjøpsanalyse. Identifiserte merverdier (utover bokført egenkapital i Nøgne Ø kr 24,5 mill.) knytter seg til verdi av varemerke, kr 23,8 mill. Det er avsatt 27 % utsatt skatt på identifiserbare merverdier. Ikke identifiserbare merverdier er balansført som goodwill med kr 64,6 mill. Goodwill er balansført med 100 %. Se note 1 for informasjon om avskrivning av goodwill og varemerke. Det er ikke foretatt avskrivning i 2013 ettersom kontroll ble oppnådd per 31.12.2013.

Sammenligningstall (for 2012) er ikke omarbeidet, i tråd med god regnskapsskikk. Dersom konserndannelse hadde skjedd per 1.1.2013 ville konsernets omsetning vært ca. kr 48,5 mill. høyere, og resultat før skatt ca. kr 12,8 mill. høyere i 2013.

Til generalforsamlingen i Hansa Borg Holding AS

Revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Hansa Borg Holding AS som består av selskapsregnskap, som viser et overskudd på TNOK 465 000, og konsernregnskap, som viser et overskudd på TNOK 86 950. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2013, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapet og konsernet Hansa Borg Holding AS' finansielle stilling per 31. desember 2013 og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon" mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Bergen, 25. februar 2014
PricewaterhouseCoopers AS


Jan Roger Hånes
Statsautorisert revisor

Produktoversikt



Hansa Pilsner 0,33 L boks
 Hansa Pilsner 0,5 L boks
 Hansa Pilsner Lite 0,5 L boks
 Hansa Pilsner 365 0,5 L boks
 Hansa Pilsner 0,33 L flaske
 Hansa Fatol 0,33 L boks
 Hansa Fatol 0,5 L boks



Hansa Premium 0,5 L boks
 Hansa Premium 0,33 L flaske
 Hansa Lettol 0,5 L boks
 Hansa Lettol 0,33 L flaske
 Hansa Pilsner Null % 0,5 L boks
 Hansa Sommerol 0,33 L boks
 Hansa Sommerol 0,5 L boks



Hansa Juleol 0,5 L boks
 Hansa Juleol 0,33 L flaske
 Hansa Ekstra Vellagret Julebrygg 0,5 L boks
 Hansa Ekstra Vellagret Julebrygg 0,33 L flaske
 Hansa Ekstra Vellagret Julebrygg Kl. F 0,33 L flaske
 Hansa Juleol Kl. F 0,33 L flaske
 Hansa Spesial Sterkol 0,5 L boks



Hansa Spesial Bayer 0,5 L boks
 Hansa Spesial IPA 0,5 L boks
 Hansa Spesial Hvete 0,5 L boks
 Hansa Vorterol 0,33 L flaske
 CB Pilsner 0,33 L boks
 CB Pilsner 0,5 L boks
 CB Pilsner Lite 0,5 L boks



CB Pilsner 0,33 L flaske
 CB Feriepilsen 0,33 L boks
 CB Feriepilsen 0,5 L boks
 CB Sorlands Spesial 0,33 L boks
 CB Juleol 0,5 L boks
 CB Juleol 0,33 L flaske
 CB Juleol Kl. F 0,33 L flaske



Borg Pilsner 0,33 L boks
 Borg Pilsner 0,5 L boks
 Borg Pilsner Lite 0,5 L boks
 Borg Pilsner 0,33 L flaske
 Borg Lettol 0,33 L flaske
 Borg Sommerol 0,5 L boks
 Borg Bokkol 0,33 L flaske



Borg Juleol 0,5 L boks
 Borg Juleol 0,33 L flaske
 Borg Juleol Kl. F 0,33 L flaske
 Borg Oktoberol 0,33 L flaske
 Fredrikstad Pilsner 0,5 L boks
 Fredrikstad Pilsner 0,33 L flaske
 Fredrikstad Sommerol 0,33 L flaske



Fredrikstad Juleol 0,33 L flaske
 Fredrikstad Juleol Kl. F 0,33 L flaske
 Heineken 0,33 L boks
 Heineken Sleek 0,33 L boks
 Heineken 0,5 L boks
 Heineken 0,33 L flaske
 Heineken 0,65 L flaske



Amstel Puls
0,33 L flaske



Tiger
0,33 L flaske



Newcastle
Brown Ale
0,33 L flaske



Murphy's Irish Red
0,5 L boks



Murphy's Irish Stout
30 L fat



Birra Moretti
0,33 L flaske



Sol
0,33 L flaske



Bacardi Breezer
Watermelon
0,275 L flaske



Bacardi Breezer
Mango
0,275 L flaske



Bacardi Breezer
Lime
0,275 L flaske



Bacardi Razz N'Up
0,33 L boks



Olden Stillvann
0,35 L flaske



Olden Stillvann
0,5 L flaske



Olden Stillvann
0,7 L sportsflaske



Affligem
0,33 L flaske



Edelweiss
Snowfresh
0,33 L flaske



Clausthaler Classic
0,33 L boks



Clausthaler Classic
0,5 L boks



Clausthaler Classic
0,33 L flaske



Santa Clausthaler
0,33 L flaske



Grevens Cider Pære
0,5 L boks



Grevens Cider Pære
u/sukker
0,5 L boks



Grevens Cider Pære
u/sukker
0,33 L flaske



Grevens Cider Eple
u/sukker
0,5 L boks



Grevens Cider
Blåbær
0,5 L boks



Grevens Cider
Skogsbær u/sukker
0,5 L boks



Grevens Cider
Skogsbær u/sukker
0,33 L flaske



Grevens Brut
Eplecider
0,5 L boks



Olden Stillvann
1,5 L flaske



Olden Stillvann
5 L dunk



Olden Sitron
u/kullsyre
0,7 L sportsflaske



Olden Villbringebær
u/kullsyre
0,7 L sportsflaske



Olden Naturell
m/kullsyre
0,35 L flaske



Olden Naturell
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Naturell
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Sitron
m/kullsyre
0,35 L flaske



Olden Sitron
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Sitron
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Eple
m/kullsyre
0,35 L flaske



Olden Eple
m/kullsyre
0,5 L flaske



Olden Eple
m/kullsyre
1,5 L flaske



Olden Pære
m/kullsyre
0,5 L flaske



Cult Raw Energy
0,5 L boks



Shaker
0,275 L flaske



Shaker ICE
0,275 L flaske



Shaker Ninja
0,275 L flaske



Vikingfjord Ice
0,275 L flaske



Vikingfjord Mojito
1,5 L BIB



Bacardi Breezer
Orange
0,275 L flaske



Olden Pære
m/kullsyre
1,5 L flaske



Christians Naturell
1,5 L flaske



Christians Sitron
1,5 L flaske



Christians Lime
1,5 L flaske



Christians Naturell
0,33 L flaske



Christians
Sitron/Lime
0,33 L flaske



Hansa Perle &
Bruse Bringebeer
0,33 L flaske



Hansa Champion
0,5 L flaske



Hansa Champion
1,5 L flaske



Hansa Sitronbrus
1,5 L flaske



Lysekloster
0,33 L flaske



Lysekloster
0,5 L flaske



Lysekloster
1,5 L flaske



Lysekloster Lett
1,5 L flaske



Eplemost
0,33 L flaske



Orju
0,33 L flaske



Hansa Julebrus
0,33 L flaske



Hansa Julebrus
1,5 L flaske



Hansa Julebrus Lett
1,5 L flaske



Kilde Cider
0,5 L flaske



Kilde Cider
1,5 L flaske



Kilde Cider Lett
1,5 L flaske



CB Julebrus
0,33 L boks



CB Julebrus
0,33 L flaske



CB Julebrus
0,5 L flaske



CB Julebrus
1,5 L flaske



CB Julebrus Lett
1,5 L flaske



Borg Ingefærøl
1,5 L flaske



Borg Brus Cola
1,5 L flaske



Borg Klassisk
Rødbrus
1,5 L flaske



Borg m/Fruktsmak
1,5 L flaske



Borg m/Sitronsmak
1,5 L flaske



Borg Eplecider
1,5 L flaske



Borg Eplecider Lett
1,5 L flaske



Borg Julebrus gyllen
0,33 L flaske



Borg Julebrus rød
0,33 L flaske



Borg Julebrus rød
1,5 L flaske

Noen av våre nyheter i 2013



Grevens Cider
med smak av blåbær
6x0,5 L boks



Hansa Spesial Hvete
6x0,5 L boks



Hansa Spesial IPA
6x0,5 L boks



Olden Pære
1,5 L flaske

Ny design og forpakning



Hansa Julebrygg
6x0,33 L flaske



Borg Oktoberøl
6x0,33 L flaske



Fredrikstad Juleøl
6x0,33 L flaske



Borg Bokkøl
0,33 L flaske

